



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI Doneaza un mic dejun de Craciun!

(Perioada Campaniei: 1– 31 Decembrie 2024)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI SCOPUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul Campaniei promotionale “Doneaza un mic dejun de Craciun!” (denumita in continuare “**Campania**”) este FRIESLANDCAMPINA ROMANIA S.A., cu sediul social în str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, sectorul 2, Bucuresti avand numar de ordine in Registrul Comertului J40/15564/2019, cod unic de inregistrare RO 6632642 („**FCR**” sau “**Organizatorul**”).
- 1.2 Campania “Doneaza un mic dejun de Craciun!” se desfasoara prin intermediul agentiei COHN & JANSEN ADVERTISING SRL, cu sediul in București, Sector 1, Str. Constantin Coandă nr. 8, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/4815/2010, avand CUI RO26904121, in calitate de Imputernicit denumita „**Agentia**”.
- 1.3 Campania urmareste sustinerea de catre Organizator a activitatilor desfasurate de catre **Fundatia Hope and Homes for Children Romania (HHC)**, înregistrata in Registrul Fundatiilor si Asociatiilor cu nr. 1/23.01.2001, CUI 13661594, cu sediul în Baia Mare, Bd. Regele Mihai I al României, nr. 2A, jud. Maramures, denumita în continuare “**Fundatia**”, si anume programele naționale desfășurate de Fundatie în vederea reformei sistemului de protecție a copilului, respectiv a programului de prevenire a separării copilului de familie.
- 1.4 Scopul Campaniei este acela de a asigura, prin intermediul Fundatiei, cate un mic dejun pentru copii din familii aflate în situații de vulnerabilitate. În funcție de valoarea sponsorizării oferite de Organizator și de donațiile colectate în cadrul Campaniei, Fundația va distribui tichete de masă în valoare de 200 lei/lună pentru fiecare copil beneficiar, pe o durată de 3 luni. Numarul minim de copii care vor beneficia de acest ajutor este de 46, numar raportat la Valoarea Minima a Sponsorizarii.

Selecția Beneficiarilor

Beneficiarii Campaniei vor fi selectați dintre copiii aflați în evidența autorităților locale responsabile de protecția copilului, respectiv Direcțiile Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului, datorită situațiilor de vulnerabilitate în care se află. Aceștia vor fi aleși din județele în care Beneficiarul implementează programul de prevenire a separării copilului de familie, și anume: Maramureș, Bistrița, Suceava, Botoșani, Neamț, Sibiu, Iași, Brașov, Gorj, Buzău, Ilfov și București (sectoarele 3, 4 și 5). Este important de menționat că selecția nu presupune acoperirea obligatorie a tuturor județelor menționate.

- 1.5 Prin intermediul Campaniei, consumatorii sunt incurajati sa doneze o suma de cel puțin 10 lei catre Fundatie, urmand ca Organizatorul sa acorde o Sponsorizare de valoare egala cu totalul sumelor donate de consumatori, in limita a 20.000 EUR („**Valoarea Maxima a Sponsorizarii Organizatorului**”) dar nu mai puțin de 7.000 EUR („**Valoarea Minima a Sponsorizarii Organizatorului**”), conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei.

- 2.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, pe pagina dedicată de pe website-ul <https://www.napolact.ro/regulamente> sau printr-o solicitare scrisă adresată Organizatorului la adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10 sectorul 2, București. De asemenea, Participanții pot trimite solicitări de clarificare cu privire la Campanie la următoarele date de contact: secretariat_napolact@frieslandcampina.com sau ema@hopeandhomes.ro și la numărul de telefon +40 725 808 013.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, pe orice canale, și în orice modalitate, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi completate cu și interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-ul www.napolact.ro, cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.
- 2.5 Mecanismul Campaniei va fi realizat și operat de către Organizator prin intermediul Agenției și al Fundației.
- 2.6 Agenția va avea următoarele responsabilități cu privire la Campanie:
- Crearea materialelor vizuale și a textelor necesare promovării Campaniei;
 - Dezvoltarea și programarea platformei online dedicate Campaniei;
 - Integrarea unui modul de plată extern, prin care donațiile vor fi procesate direct de Fundație. Agenția nu colectează, nu procesează și nu stochează datele personale ale donatorilor. Toate informațiile transmise de utilizatori în procesul de donație sunt gestionate exclusiv de Fundație sau de furnizorul serviciului de plăți integrat.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Donațiile pot fi efectuate din orice zonă geografică. Donațiile și Sponsorizarea acordate în cadrul Campaniei vor fi utilizate de către Fundație în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfășoară în perioada **1 – 31 decembrie 2024**, denumită în continuare **“Perioada Campaniei”**.

SECȚIUNEA 4. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 4.1. Campania se va desfășura în baza colaborării între Organizator și Fundație, după cum urmează:
- (i) În Perioada Campaniei, donatorii pot dona o sumă de minim 10 lei, prin accesarea iconiței pentru donatie de mai jos disponibilă pe Pagina Campaniei www.napolact.ro/doneazaunmicdejun:



Donează un mic dejun de Crăciun

Tu faci o donație. Napoiact o dublează

Alege suma:

10 lei Altă sumă

Donează acum

Donează un mic dejun de Crăciun

Tu faci o donație. Napoiact o dublează

Alege suma:

10 lei Altă sumă

xxx lei

Donează acum

- (ii) Prin selectarea sumei alese pentru donatie si accesarea butonului “Doneaza acum”, donatorii vor fi directionati catre un formular in care sa completeze numele, prenumele si adresa de email, date necesare Fundatiei pentru a putea realiza transferul catre platforma Stripe in care se va efectua plata:

<p>Ești pe cale să faci o donație în valoare de 10 lei</p> <p>Nume*</p> <p>Prenume*</p> <p>Email*</p> <p>Am citit și am înțeles politica de confidențialitate a Fundației Hope and Homes for Children</p> <p><< Înapoi</p> <p>Donează acum</p> <p><small>© În continuare, vei fi redirecționat(ă) către o pagină de plată securizată</small></p>	<p>Ești pe cale să faci o donație în valoare de 15 lei</p> <p>Nume*</p> <p>Prenume*</p> <p>Email*</p> <p>Am citit și am înțeles politica de confidențialitate a Fundației Hope and Homes for Children</p> <p><< Înapoi</p> <p>Donează acum</p> <p><small>© În continuare, vei fi redirecționat(ă) către o pagină de plată securizată</small></p>
--	--

Dupa completarea campurilor incluse in formularul privind donatia de pe Pagina Campaniei, ca o conditie pentru directionarea catre platforma de plata Stripe, anterior apasarii butonului „Doneaza acum”, donatorii vor trebui sa parcurga Politica de confidentialitate a Fundatiei si sa bifeze casuta privind citirea si intelegerea acesteia.

Datele ce vor fi completate de catre donatori inainte de a fi directionati catre platforma de plata Stripe, vor fi automat preluate de platforma Stripe si de baza de date a Fundatiei dupa accesarea butonului „Doneaza acum”, Organizatorul neavand acces la niciun fel de date personale ale donatorilor.

- (iii) Dupa accesarea butonului “Doneaza acum”, donatii vor fi directionati catre platforma de plata securizata Stripe cu care colaboreaza Fundatia, platforma in care donatii vor putea efectua donatia in contul Fundatiei.

Pentru claritate, Organizatorul nu va prelucra date personale ale donatorilor si nu va avea niciun control si nicio raspundere cu privire la datele personale completate de catre donatori cu privire la donatii, inclusiv cu privire la modul si platforma prin intermediul careia se realizeaza donatiile. Asigurarea securitatii efectuării donatiilor si a protectiei datelor cu caracter personal ale donatorilor este responsabilitatea exclusiva a Fundatiei. Organizatorul nu va avea acces la niciun fel de date cu caracter personal ale donatorilor si nu realiza nicio operatiune de prelucrare a oricaror date cu caracter personal cu privire la realizarea donatiilor.

- (iv) Donatorii vor putea dona suma selectata pe platforma Stripe dupa completarea informatiilor pentru plata solicitata in formularul de pe platforma Stripe, si apasarea butonului „**Plateste**”. Dupa completarea campurilor incluse in formularul de pe platforma de plata Stripe, si ca o conditie pentru a efectua plata, donatorii vor trebui sa parcurga Politica de confidentialitate a Fundatiei si sa bifeze casuta privind citirea si intelegerea acesteia.
- (v) Dupa efectuarea donatiei, donatorii vor fi redirectionati catre Pagina Campaniei, efectuarea donatiei fiind confirmata prin mesajul: „*Iti multumim din inima pentru iubirea pe care ai pus-o in donatie*” sau un alt mesaj similar.
- (vi) Pana cel tarziu la data de 10 decembrie 2024, independent de valoarea donatiilor donatorilor acumulate pana la data respectiva, Organizatorul va transfera catre Fundatie, in contul acesteia, transa 1 din Sponsorizare, constand in echivalentul in lei al sumei de 7000 EUR („**Valoarea Minima a Sponsorizarii Organizatorului**”), la cursul de schimb anuntat de BNR si valabil pentru data efectuării transferului.
- (vii) La sfarsitul Campaniei, pana cel tarziu la data de 31.01.2025, Fundatia va comunica Organizatorului, in format anonimizat (fara date personale) numarul de donatii efectuate pentru Campanie, valoarea fiecărei donatii, data acesteia si valoarea totala a donatiilor efectuate de donatori in cadrul Campaniei („**Valoarea Donatiilor din Campanie**”).
- (viii) In termen de 15 zile de la primirea raportului mai sus mentionat de la Fundatie, Organizatorul va transfera catre Fundatie, in contul acesteia, o suma („**Transa 2 din Sponsorizare**”) egala cu diferenta dintre Valoarea Donatiilor din Campanie (in limita Valorii Maxime a Sponsorizarii Organizatorului) si Valoarea Minima a Sponsorizarii Organizatorului, calculata la cursul de schimb anuntat de BNR si valabil pentru data efectuării transferului. Astfel:
- in cazul in care Valoarea Donatiilor din Campanie nu va depasi Valoarea Minima a Sponsorizarii Organizatorului, Organizatorul nu va mai transfera nicio suma Fundatiei. In acest caz, Transa 2 din Sponsorizare va consta in suma reprezentand Valoarea Minima a Sponsorizarii Organizatorului, suma ce a fost transferata deja Fundatiei de catre Organizator conform celor de mai sus, drept Transa 1 din Sponsorizare.
 - In cazul in care Valoarea Donatiilor va depasi Valoarea Minima a Sponsorizarii Organizatorului, dar va fi mai mica decat sau egala cu Valoarea Maxima a Sponsorizarii Organizatorului, Transa 2 din Sponsorizare va fi egala cu diferenta dintre Valoarea Donatiilor din Campanie si Valoarea Minima a Sponsorizarii Organizatorului.
 - In cazul in care Valoarea Donatiei va depasi Valoarea Maxima a Sponsorizarii Organizatorului, Transa 2 din Sponsorizare va se va limita la diferenta dintre Valoarea Maxima a Sponsorizarii Organizatorului si Valoarea Minima a Sponsorizarii Organizatorului.
- (i) Fundatia va utiliza sumele reprezentand Transa 1 din Sponsorizare si respectiv Transa 2 din Sponsorizare impreuna cu Valoarea Donatiilor din Campanie pentru achizitionarea de hrana pentru copii din familii defavorizate conform scopului Campaniei detaliat in art. 1.4 din Regulament, in 2 etape (cate o etapa dupa transferul fiecărei Transe din Sponsorizare), astfel:
- a) achiziționarea tichetelor de masă, în cuantum de 80% din valoarea Sponsorizării și din valoarea Donațiilor din Campanie, restul de 20% fiind reprezentat de acoperirea costurilor administrative ocazionate de implementarea sprijinului pentru copiii din familii defavorizate;
 - b) Selectarea beneficiarilor Campaniei și distribuirea tichetelor de masă în județele în care Beneficiarul implementează programul de prevenire a separării copilului de familie,





respectiv: Maramureș, Bistrița, Suceava, Botoșani, Neamț, Sibiu, Iași, Brașov, Gorj, Buzău, Ilfov și București (sectoarele 3, 4 și 5). Beneficiarii Campaniei vor fi selectați din aceste județe, fără a exista obligativitatea să provină din toate cele menționate;

c) Sprijinul pentru fiecare copil aflat într-o situație vulnerabilitate, beneficiar al Campaniei, va consta în acordarea de tichete de masă, în cuantum de 200 lei/lună, pentru o perioadă de 3 luni.

(ix) După încheierea fiecărei etape din Acțiunile Fundației, Fundația va prezenta Organizatorului câte un raport anonimizat (fără date personale) care va include numărul de donații, valoarea individuală și totală a acestora, numărul de beneficiari și valoarea sprijinului acordat/beneficiar al campaniei, informații privind beneficiarii (fără furnizarea de date personale care să permită identificarea acestora).

4.2. Sumele reprezentând Valoarea Donațiilor din Campanie și Sponsorizarea Organizatorului vor putea fi utilizate de către Fundație exclusiv pentru scopul Campaniei detaliat mai sus.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La Campanie pot participa persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul în România sau în orice altă regiune geografică, dacă au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

5.2. Participarea la Campanie presupune acceptarea implicată, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. LIMITAREA RĂSPUNDERII

6.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

6.2. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de donațiile efectuate de participanții la Campanie și utilizarea acestora de către Fundație.

6.3. Organizatorul nu va avea niciun control și nicio răspundere cu privire la donații, inclusiv cu privire la modul și platforma prin intermediul căreia se realizează donațiile. Asigurarea securității efectuării donațiilor și a protecției datelor cu caracter personal ale donatorilor este responsabilitatea exclusivă a Fundației. Organizatorul nu va avea acces la niciun fel de date cu caracter personal ale donatorilor și nu realizează niciun fel de operațiuni de prelucrare a oricăror date cu caracter personal cu privire la realizarea donațiilor.

6.4. Organizatorul este exonerat de către Participanți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participanți în legătură cu donațiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;

6.5. Organizatorul va fi exonerat de răspundere în cazul apariției următoarelor evenimente:

- ✓ avarierea sistemelor informatice /platformei de realizare/evidență a donațiilor;
- ✓ tentative de fraudă a Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- ✓ orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

6.6. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Organizatorul nu are acces si un prelucreaza date cu caracter personal ale participantilor la campanie/donatorilor in cadrul Campaniei.

Datele personale ale participantilor la Campaie/donatorilor vor fi prelucrate de catre Fundatie, conform Politicii de confidentialitate a Fundatiei disponibila pe: <https://hopeandhomes.ro/politica-de-confidentialitate/>



SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 13.2 Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare.

- 13.3 Daca o situatie de forta majora sau de caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei sau indeplinirea obligatiilor prevazute in Regulament, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau caz fortuit.

- 13.4 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 28.11.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____