



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

"Dimineti de poveste!"

21 octombrie – 01 decembrie 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1. Campania promotionala "Dimineti de poveste!" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre societatea **FrieslandCampina Romania S.A.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), cu sediul social in str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, Sector 2, Bucuresti, Romania, avand cod de identificare fiscala RO 6632642, inregistrata in Registrul Comertului cu numarul J40/15564/2019.
2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „**Regulamentul**”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii si pe care toti participantii sunt obligati sa il respecte. Prin inscrierea si participarea la Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor cu privire la acesta. Prevederile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toti participantii, care se obliga sa il respecte si sa i se conformeze.
3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”).
4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public Conform legislatiei aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web <https://napolact.ro/regulamente>, („**Site-ul**”) fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane. Regulamentul mai poate fi solicitat, pe intreaga durata a Campaniei (cu exceptia zilelor de sarbatori legale), prin trimiterea unei solicitari la sediul Organizatorului din Bucuresti, sectorul 2, str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, in atentia „Departamentului de Marketing” sau la adresa secretariat napolact@frieslandcampina.com.
5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul precum si de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei oricand pe durata desfasurarii acestuia; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui act aditional ce va fi comunicat catre public cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare, prin publicare pe Site.
6. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Concursului, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de 24 (douazeci si patru) de ore de la data publicarii lor pe Site. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt publicate pe Site conform celor de mai sus.
7. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul:
 - **Front Line Marketing S.R.L.** cu sediul social in Romania, Strada Andrei Barseanu nr. 14, Sector 3, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/16308/2003, C.U.I. RO15956672, in calitate de Imputernicit
 - **S.C. COHN & JANSEN ADVERTISING SRL**, cu sediul in București, Sector 1, Str. Constantin Coandă nr. 8, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/4815/2010, avand CUI RO26904121, in calitate de Imputernicit



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

- S.C. Atelierul de Internet S.R.L., cu sediul în str. Gârlei nr 176, sector 1, București, email: office@atelieru.ro, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7206/2010, CUI RO27224522, în calitate de subimputernicit;
 - Responsabilitățile Agențiilor vor include următoarele:
 - (i) SC COHN & JANSEN ADVERTISING SRL Prin intermediul subimputernicitului SC ATELIERUL DE INTERNET SRL se va ocupa de înregistrarea tuturor înscrierilor în baza de date conținând totalitatea înscrierilor în Campanie, pentru înscrierile din website, în vederea efectuării tragerilor la sorti și acordării premiilor;
 - (ii) Agențiile vor constitui și vor administra în condiții de deplină siguranță, o bază de date comună (denumită în continuare "Baza de Date"), care va cuprinde datele de identificare ale participanților la Campanie, așa cum sunt acestea menționate în prezentul regulament, cu scopul implementării prezentei Campanii;
 - (iii) Front Line Marketing SRL se va ocupa de extragere și va contacta câștigătorii desemnați ai Campaniei pentru validarea și expedierea premiilor. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale cu care s-au înscris în Campanie și a celorlalte documente și informații prezentate în secțiunea 8 din acest Regulament și se vor colecta datele suplimentare necesare punerii în posesie a premiilor câștigate.
8. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

1. Campania este organizată și se desfășoară în toate locațiile magazinelor fizice Mega Image Mega Image on line și Shop&Go de pe întreg teritoriul României, Magazine Participante, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
2. Premiile se vor pune în posesie exclusiv pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

1. Campania va fi lansată la data de 21 octombrie 2024, ora 00:00:00 și va dura până la data de 01 decembrie 2024, ora 23:59:59, inclusiv ("Perioada Campaniei"). Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv în perioada mai sus menționată.
2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei acesteia, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 4. MARCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

1. Produsele participante la Campanie sunt toate tipurile de produse Napolact BIO, cu condiția de a fi achiziționate din locațiile menționate în art 2.1. („Produsele Participante”):

Napolact Telemea De Vaca Huedin Vid 350G

Napolact Telemea De Vaca Gust Domol Vid 350G

Napolact Lapte 3.5% Cutie 1L

Napolact Lapte 1.5% Cutie 1L

Napolact Lapte Batut 2% PET 330G



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu



Napolact Unt 65% 200G

Napolact Smantana Gospodar 15% Pahar 300G

Napolact Sana 3.5% PET 330G

Napolact Smantana Prima 25% Galeata 850G

Napolact Smantana Prima 25% Pahar 300G

Napolact Bio Iaurt 3.8% Pahar 140g

Napolact Bio Iaurt 3.8% Pahar 300g

Napolact Bio Sana 3.5% PET 330G

Napolact Bio Lapte 3.8% Cutie 1L

Napolact Bio Iaurt Smantanos 10% Pahar 140g

Napolact Bio Iaurt Cremos 4.5% Pahar 140g

Napolact Unt 82% 180G

Napolact Iaurt De Baut In Tihna 1.5% PET 330G

Napolact Chefir 3.3% PET 330G

Napolact Iaurt Cremos 10% Pahar 130g

Napolact Bio Iaurt Capsuni 2.7% Pahar 130g

Napolact Telemea De Vaca Gust Domol Vid 150G

Napolact Telemea Gust Domol Vrac 4KG

Napolact Iaurt Numa Bun 3% Galeata 900g

Napolact Iaurt Numa Bun 3% Pahar 140g

Napolact Iaurt Numa Bun 3% Pahar 375g

Napolact Bio Iaurt De Baut 2.5% PET 330g

Napolact Bio Chefir 3.3% PET 330g

Napolact Cascaval Felii 240g

Napolact Cascaval Felii 140g

Napolact Cascaval Bloc 350g

Napolact Bio Chefir 3.3% PET 750G

Napolact Lapte Fara Lactoza 3.5% Cutie 1L

Napolact Telemea de Vaca Cremaosa Vrac 4KG

Napolact Chefir Lejer 1.5% PET 330G



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

Napolact Telemea De Oaie Vrac 7 Kg LS

Napolact Cascaval Afumat Felii 140g

Napolact Lapte 3.5% Pet 1.5l

Napolact Lapte 1.5% Pet 1.5l

Napolact Bio Lapte 3.8% PET 1.5L

Napolact Bio Lapte 1.5% PET 1.5L

Napolact Cascaval Bloc 240g

Napolact Sana 3.5% PET 800G

Napolact Chefir 3.3% PET 800G

Napolact Bio Lapte Eco 1.5% Cutie 1L

Napolact Bio Smantana 25% Pahar 300G

Napolact Lapte UHT 3.5% Cutie 1L

Napolact Bio Iaurt De Baut 2.5% PET 750G

Napolact Bio Cascaval Felii 120g

Napolact Bio Telemea Vid 150G

Napolact Telemea De Bivolita Vid 350G LS

Napolact Bio Cascaval Bloc 190g

Napolact Bio Sana 3.5% PET 750G

Napolact Bio Chefir 3.3% Mpk 3+1*330g

Napolact Bio Iaurt 3.8% Mpk 6*140g 5+1

2. Produsele Participante vor putea fi achizitionate din magazinele fizice Mega Image , Mega Image on line si Shop & Go, in limita stocului disponibil din fiecare asemenea Produs.
3. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
4. Bonul fiscal ce atesta achizitia produselor participante, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig. In cazul in care pe bonul fiscal nu apare denumirea de Napolact si Napolact BIO (sau prescurtari de la acestea), Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul respectiv.
5. Produsele participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte si nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inscrierii in Campanie („Participantii”).
2. Nu au dreptul de a participa la Campanie:
 - a) Persoanele care au varsta sub 18 ani la data inscrierii la Campanie;
 - b) angajatii Organizatorului;
 - c) angajatii Agentiilor;
 - d) angajatii distribuitorilor Organizatorului;
 - e) angajatii magazinelor in care se comercializeaza Produsele Participante;
 - f) angajatii entitatilor care presteaza servicii in favoarea Organizatorului;
 - g) membrii familiilor persoanelor mentionate la punctele b) – f) de mai sus (si anume copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a face toate verificarile necesare si de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie sau dovedirii indeplinirii conditiilor de participare la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.
4. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcanad prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.
7. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale pentru a putea participa la Campanie: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor Participante, costurile aferente serviciilor de Internet si/sau serviciilor de telefonie in vederea comunicarii cu Organizatorul cu privire la validarea ca si castigator sau cu privire la orice alte aspecte referitoare la Campanie sau cheltuieli privind intrarea in posesia unui premiu castigat, cheltuieli efectuate prin apelarea numarului de infoline dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi). Enumerarea de mai sus cu privire la cheltuieli este exemplificativa, nu exhaustiva.
8. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord ca in cazul desemnarii lor ca si castigatori in urma tragerilor la sorti, sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare pentru confirmarea respectarii conditiilor de participare la Campanie si pentru punerea in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

1. In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul acorda **51 premii**, dupa cum urmeaza:
 - 1 x Sejur la Valea Verde in valoare de 10.000 lei!
 - 50 x Sandwich maker Tefal, 700 W in valoare de 99,99 lei bucata

Premii	Nr. Premii	Valoare unitara (Lei cu TVA)	Pret total (Lei cu TVA)
Sejur la Valea Verde	1	10.000	10.000
Sandwich maker Tefal	50	99,99	4.999,5
Total	51	10.099,99	14.999,5

Fotografiile Premiilor imprimate pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare a categoriei.

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 14.999,5 lei (TVA inclus).

2. Descriere premii

2.1. Premiul "Sejur la Valea Verde Retreat" consta in servicii oferite de Valea Verde Retreat in valoare de 10.000 lei

Valea Verde este situat in Sat Cund, Judetul Mures

Activitatile ce se pot desfasura in cadrul resortului: cazare, restaurant, atelier de cas, masaj degustari de vin , excursii si drumetii , vanatoare de trufe si multe alte activitati.

2.2. Premiul Sandwich maker Tefal, 700 W, in valoare de 99,99 lei bucata (TVA inclus)

3. Premiile vor fi oferite castigatorilor dupa validarea acestora ca si castigatori, care se va realiza dupa verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare a premiului si dupa ce a fost verificata indeplinirea de catre acestia a tuturor conditiilor de concurs stipulate in prezentul Regulament.

4. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la caracteristicile si standardele de calitate ale premiilor oferite sau cu privire la standardele de calitate ale produselor/cursurilor achizitionate de catre castigatori prin utilizarea premiilor oferite sau in afara de responsabilitatile ce ii revin in mod expres conform acestui regulament. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.

5. Premiul Sejur la Valea Verde se va acorda in bani, constand in suma de 10.000 lei. In aceasta situatie, suma va fi transferata castigatorului, prin transfer bancar in contul indicat de acesta, dupa validarea castigatorilor, in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa data prezentarii de catre Castigator a adresei emisa de catre banca unde castigatorul detine un cont, in care sa se mentioneze IBAN-ul relevant si titularul contului si publicarea castigatorilor pe pagina <https://napolact.ro/promotii>. Pentru a se putea acorda premiul in bani, este obligatoriu ca titularul contului sa fie acelasi cu castigatorul.

6. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor constand in Sandwich maker Tefal. De asemenea, castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor oferite in cadrul Campaniei. De asemenea, nu pot transmite premiul unei alte persoane, indiferent de motiv.

7. In cazul in care, in perioada Campaniei nu se vor acorda toate premiile, acestea vor ramane in posesia Organizatorului.

8. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

- a) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa nu permita utilizarea premiilor in mod corespunzator sau conform destinatiei acestora;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

- b) Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
9. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
 10. Premiile Campaniei se vor acorda in limita numarului de premii mentionat in art. 6.1. de mai sus.
 11. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

Informatii suplimentare despre mecanismul Campaniei, pot fi solicitate la adresa de mail secretariat_napolact@frieslandcampina.com pe intrega perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

Campania este realizata in cadrul tuturor magazinelor Mega Image si Shop&Go de pe teritoriul Romaniei mentionate in art. 2.1. in Perioada Campaniei, Campania se va desfasura dupa cum urmeaza:

1. Reguli aplicabile participarii la Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Un anumit bon fiscal poate fi inscris la Campanie doar de un singur Participant.
- (ii) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- (iii) Fiecare bon fiscal inscris, sa ateste achizitionarea cel putin a unui Produs Participant dintr-un magazin participant la Campanie, in perioada Campaniei; achizitionarea mai multor Produse Participante pe un singur bon fiscal, nu da dreptul participantului de a inscrie acel bon fiscal de mai multe ori in Campanie.
- (iv) O inscriere la Campanie se poate realiza de catre un Participant exclusiv prin transmiterea unui numar de bon fiscal cu respectarea prezentului Regulament.
- (v) Fiecare bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data.
- (vi) Inscrierea la Campanie se va realiza exclusiv prin modalitatea online prezentata in sectiunea 7.2. de mai jos cu respectarea conditiilor de inscriere;
- (vii) Un Participant poate inscrie in Campanie maximum 3 numere de bon fiscal/ zi. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 3 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele bonuri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- (viii) Fiecare Participant are obligatia de a pastra si, dupa caz, prezenta in original bonul fiscal inscris la Campanie, care atesta achizitionarea unuia sau mai multor Produse Participante, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau in vederea desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.
- (ix) Inscrierea la Campanie se va putea face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- (x) Pentru ca o inscriere sa fie validata, aceasta trebuie sa fie efectuata in mod corect. Pentru ca o inscriere sa fie corecta, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
 - a) sa contina un numar valabil de bon fiscal care sa ateste achizitionarea cel putin a unui Produs Participant din cele mentionate la art. 4.1 de mai sus, in timpul Perioadei Campaniei, dintr-un magazin dintre cele mentionate la art. 2.1.

- b) Numarul complet si corect al bonului fiscal mentionat anterior sa fie inscris in Campanie in Perioada Campaniei.
- c) Numarul bonului fiscal sa nu mai fi fost înscris anterior în Campanie.
- d) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile mentionate in sectiunea 5 de mai sus precum si conditiile mentionate in art. 7.1. subpunctele (i) – (x), precum si celelalte conditii mentionate in prezentul Regulament.

Inscrierile care nu respecta conditiile mentionate mai sus nu vor fi luate in considerare pentru tragerea la sorti.

- (xi) Un Participant nu poate primi decat un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent daca acesta a fost extras castigator de mai multe ori in urma extragerilor efectuate conform acestui Regulament.
- (xii) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonurilor fiscale direct, in magazinul care a emis bonurile fiscale, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca bonurile fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- (xiii) Dupa incheierea Campaniei, va rugam sa gestionati deseurile din ambalaje provenite de la Produsele Participante in acord cu prevederile legislatiei in vigoare (sa se respecte fluxul separat de colectare si gestionare a deseurilor de ambalaje). Organizatorul promoveaza gestionarea responsabila a deseurilor in acord cu regulile aplicabile in domeniu, in vederea asigurarii protectiei mediului inconjurator.
- (xiv) Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de incalcare a prezentului Regulament si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantilor care s-au inscris cu incalcare a prezentului Regulament.
- (xv) Daca un participant incerca sa fraudeze participarea la Campanie, prin orice mod, inclusiv fara a se limita la efectuarea uneia sau mai multor inscrieri fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora, prin inscrierea unui singur bon fiscal de mai multe ori, prin depasirea numarului maxim de inscrieri permise, inclusiv prin inscrierea unui Participant prin utilizarea mai multor numere de telefon etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata Campaniei, toate inscrierile respectivului Participant si de la respectivele numere de telefon, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in Campanie.
- (xiii) In cazul in care se constata faptul ca un Participant a castigat premiul prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul Participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.

7.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie Online - prin completarea unui formular de inscriere disponibil la accesarea website-ului <https://napolact.ro/promotii>.

Formularul de inscriere se afla in sectiunea „PROMOTII” - campania „Dimineti de poveste!” si contine urmatoarele campuri si bife:

- i. numarul bonului fiscal ce atesta achizitia Produselor Participante in perioada de desfasurare a Campaniei. Numarul bonului fiscal trebuie transmis fara alte detalii si fara a insera pauze sau alte insemne/caractere inainte, intre sau dupa cifrele ce

compun numărul de bon. Numărul bonului fiscal trebuie transmis exact așa cum acesta este menționat pe bonul fiscal relevant.

i. Exemplu înscriere număr de bon fiscal: 00225

EJTRZ: 00225
ID UNIC: 70001449412018111910231600380225
BF. 00225 DATA: 19/11/2018 ORA: 10-23-16
RL 7000144941
B O N F I S C A L

- ii. Poza bon fiscal;
- iii. Data înscriere concurs
- iv. Data și ora emiteri bon fiscal
- v. Denumire magazin emitent al bonului fiscal relevant
- vi. Denumire oraș în care este localizat magazinul emitent al bonului fiscal relevant
- ii. Nume
- iii. Prenume
- vii. Numărul de Telefon;
- viii. Adresa de email;
- viii. Bifa "Am citit și sunt de acord cu Regulamentul campaniei promotionale";

Toate câmpurile sunt obligatorii. Nebifarea/Necompletarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie.

Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Participa”.

Exemplu formular înscriere bon fiscal pe site:

ÎNSCRIE-TE COMPLETÂND FORMULARUL DE MAI JOS:

*NUMĂR BON FISCAL <input type="text"/>	<input type="button" value="DETALI"/>	*POZĂ BON FISCAL <input type="text"/>	<input type="button" value="ÎNCARCĂ"/>
<small>Formate acceptate: JPG/PNG. Dimensiune maximă 20 MB</small>			
*DATA ȘI ORA EMITERE BON <input type="text"/>	<input type="button" value="CALENDAR"/>	*DATA ÎNSCRIERE CONCURS <input type="text"/>	<input type="button" value="CALENDAR"/>
*ORAȘ/LOCALITATE <input type="text"/>	<input type="button" value="▼"/>	*MAGAZIN <input type="text"/>	<input type="button" value="▼"/>
*NUME <input type="text"/>	<input type="button" value="▼"/>	*PRENUME <input type="text"/>	<input type="button" value="▼"/>
*TELEFON <input type="text"/>	<input type="button" value="▼"/>	*ADRESA DE E-MAIL <input type="text"/>	<input type="button" value="▼"/>

Am citit și sunt de acord cu Regulamentul campaniei promotionale.

Momentul recepționării înscrierilor este reprezentat de data calendaristică și ora (minute, secunde) recepționării acestora, indiferent de data și ora transmiterii înscrierilor.

După finalizarea înscrierii, Participantul va primi unul dintre următoarele mesaje:

(a) Dacă un participant a efectuat o înscriere validă în Campanie, va primi următorul mesaj: Iti multumim pentru participare! Inscrierea ta va intra in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile Campaniei Napolact „Dimineti de poveste!”. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

(b) Dacă un participant încearcă să introducă cel de-al 4-lea bon fiscal într-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text:

Ai depășit deja limita de 3 înscrieri pe zi, conform Regulament! Poti înscrie acest bon în alta zi, în perioada Campaniei!

(c) Dacă un participant încearcă să introducă cel de-al 4-lea număr de bon fiscal în ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text:

Ai depășit deja limita de 3 înscrieri pe zi. Campania se încheie în data de 01 decembrie 2024, ora 23:59:59!

(d) Dacă același bon fiscal este înscris de mai multe ori, în aceeași zi:

Acest bon fiscal a mai fost înscris în cadrul Campaniei. Pentru noi șanse la premii te rugăm să reîncerci cu un nou bon!

(e) Dacă un participant nu a efectuat în mod corect sau complet înscrierea, va primi un mesaj de forma:

Ne pare rău, înscrierea este incorectă și nu poate fi procesată! Completează corect și integral câmpurile solicitate în formularul de înscriere.

Înscrierile care nu respectă condițiile menționate mai sus nu vor fi luate în considerare pentru tragerea la sorti.

7.2.3 Înscrierea nu este posibilă înainte de data și ora începerii Campaniei sau după data și ora închiderii acesteia.

7.2.4 Mesajele de răspuns pentru înscrierile în Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica formularea mesajelor de răspuns trimise Participantilor la Campanie, fără a anunța în prealabil acest lucru cu condiția ca aceste modificări să nu afecteze mecanismul de înscriere și alocare a premiilor prin tragere la sorti.

3. Eventuale reclamații privind înscrierea la Campanie

În cazul în care un Participant reclamează, în orice modalitate, invalidarea unui bon fiscal înscris prin SMS/online, indiferent de motivele pe baza cărora are loc această invalidare (ca de exemplu, numărul bonului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, numărul bonului fiscal este greșit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta următoarea procedură de validare sau invalidare preliminară:

(i) În cazul în care numărul bonului fiscal revendicat în cadrul reclamației a fost înscris anterior în Campanie de către un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achiziționat în realitate și cu respectarea Regulamentului Produsul Participant și a efectuat înscrierea în Campanie în mod corect, Organizatorul îl va contacta și pe Participantul care a înscris în prealabil în Campanie numărul bonului fiscal, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea și îi va comunica respectivului Participant scopul apelului.

(ii) După instiintarea Participantului despre situația de fapt și despre faptul că apelul respectiv va fi înregistrat, acestuia i se va solicita să prezinte în termen de 48 de ore de la data contactării sale telefonice, dovada deținerii în original a bonului fiscal înscris la Campanie pentru a se putea face în acest fel validarea sa preliminară față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii bonului fiscal înscris prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail sau fax la adresa de email sau numărul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul formulării reclamației, pentru a se putea verifica dacă validarea sa preliminară a fost făcută corect;

(iii) În cazul în care vreunul dintre Participantii menționați mai sus nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole sau refuză prezentarea dovezii deținerii bonului fiscal

in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil Participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal in scris la Campanie pentru validarea inscrierii;

- (iv) In cazul in care Participantul contactat conform celor de mai sus motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii bonului fiscal solicitat in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, Participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);
- (v) In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal in scris la Campanie prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei, Participantul suportand insa, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

1. Desemnarea castigatorilor

Premiile Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti: Intr-una din zilele lucratoare din perioada 06.12.2024-31.12.2024, se va efectua o singura extragere la sorti pentru premiile Campaniei, din toate inscrierile valide efectuate pe toata durata de desfasurare a campaniei si se vor desemna astfel:

- 1 castigator al marelui premiu - Sejur la Valea Verde Retreat, in valoare de 10.000 lei
- 50 castigatori pentru premiile ce constau in „Sandwich maker Tefal, in valoare de 99,99 lei bucata (TVA inclus)

impreuna cu o rezerva pentru fiecare premiu in parte, in total 51 rezerve.

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus.

Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Front Line Marketing din Str. Andrei Barseanu nr. 14, sector 3, Bucuresti sau la adresa din Blv. Aviatorilor, nr. 57, in prezenta unui notar public.

2. Procedura de validare.

2.1. Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia Front Line Marketing va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.



2.2. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) Sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, in timpul Perioadei Campaniei, dintr-un magazine Mega Image, mega Image on line si Shop & Go.
- (ii) Sa nu faca parte din categoriile de persoane mentionate in art. 5.2., a caror participare la Campanie nu este permisa;
- (iii) Sa se inscrie la Campanie conform art. 7.1. si 7.2 de mai sus;
- (iv) Sa fie indeplinite toate conditiile prevazute in art. 7. din prezentul Regulament;
- (v) Procesul de inregistrare sa se realizeze cu respectarea prezentului Regulament;
- (vi) Sa respecte intocmai si la termen procedura de validare conform prezentului Regulament si solicitarilor Organizatorului/Agentiei si sa indeplineasca conditiile de validare;
- (vii) Numarul bonului fiscal extras prin tragerea la sorti trebuie sa fie identic cu numarul bonului fiscal prezentat in vederea validarii si sa ateste achizitionarea Produsului Participant relevant in Perioada Campaniei din Mega Image , Mega Image on line sau Shop&Go.

2.3. Participantii declarati castigatori nu vor fi validati si vor pierde dreptul la acordarea Premiului in urmatoarele cazuri:

- a) Nu este indeplinita oricare dintre conditiile mentionate la art. 8.2.2. de mai sus;
 - b) Numarul de telefon sau adresa de e-mail cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in Campanie nu este valid/a sau nu poate fi contactat /nu raspunde prin apel telefonic sau SMS sau email, din orice motiv care nu tine de Organizator;
 - c) Organizatorul constata orice neconcordante intre bonul fiscal inregistrat in Campanie si cel prezentat de potentialul castigator in vederea validarii;
 - d) Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal in baza caruia a fost desemnat castigator ca urmare a extragerii, care atesta achizitionarea Produselor Participante in timpul Perioadei Campaniei, intreg si original;
 - e) Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
3. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru si nu va lua in considerare tentativele de inscriere in Campanie transmise in urmatoarele conditii: daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Campaniei sau din alte magazine decat cele mentionate in prezentul Regulament, daca inscrierea a fost efectuata prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.
5. In termen de 30 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi contactati telefonic sau prin SMS pentru continuarea procedurii de validare si pentru a li se comunica toate informatiile necesare pentru a intra in posesia premiului. In cadrul procesului un potential castigator va fi contact de doua ori pe zi, in 2 zile diferite si in momente ale zilei diferite in cazul in care nu raspunde telefonic.
6. Pentru validarea castigarii premiilor, Participantii desemnati castigatori trebuie sa trimita in maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice sau prin SMS a acestuia, prin fax sau email la o adresa ce va fi comunicata de catre Organizator in momentul contactarii:
- a) copie a bonului in baza caruia a fost desemnat castigator;

- b) informatii cu privire la numele si prenumele sau varsta si adresa de domiciliu unde se va efectua livrarea premiului;
- c) copie CI – in cazul desemnarii castigator al unui premiu cu valoare mai mare de 600 lei ;
- d) orice informatii solicitate pentru a clarifica/elimina eventuale suspiciuni de incalcare a acestui Regulament sau de fraudă, inclusiv fara a se limita la informatii din actul de identitate al Participantului relevant.

In cazul nerespectarii termenului mentionat mai sus sau refuzului de prezentare a dovezii detinerii bonului fiscal sau a celorlalte informatii solicitate de Organizator in vederea validarii, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida respectivul Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil Participantul respectiv.

In cazul in care Participantul contactat conform celor de mai sus motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii bonului fiscal solicitat in termenul de 3 zile acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore;

In situatia in care Participantul aflat in situatia descrisa mai sus transmite Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal in scris la Campanie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoiele cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

- 7. Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care documentele transmise de catre Participant in vederea validarii acestuia ca si castigator conform celor de mai sus nu ajung in posesia Organizatorului in termenele alocate validarii, din orice motive care nu se datoreaza culpei Organizatorului.
- 8. Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv toate documentele solicitate, Participantul respectiv este invalidat si isi pierde orice drept asupra premiului.
- 9. Organizatorul nu-si asuma responsabilitatea pentru datele transmise incorect de catre Participantii desemnati castigatori. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament (de exemplu comunicarea/transmiterea in vederea validarii bonului fiscal castigator la alte date de contact decat cele indicate de Organizator/Agentie) si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 10. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantului care a fost declarat initial castigator dar care nu a fost validat conform celor de mai sus. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani, sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care nu au fost validati conform cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat conform prezentului Regulament.
- 11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la cate o rezerva in ordinea extragerii lor, in cazul in care Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile pentru validare, au incalcat termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, refuza premiul sau nu pot fi contactati in termenul de 30 zile lucratoare de la data extragerii, termen stabilit pentru validare.
- 12. In cazul in care nici rezerva nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.
- 13. In cazul in care Organizatorul/Agentia constata ca un castigator nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului castigator, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.
- 14. In cazul in care Organizatorul/Agentia constata nerespectarea conditiilor mentionate in acest Regulament de catre un castigator al Campaniei dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul

- castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta, in termen de 10 zile de la solicitarea in acest sens transmisa de catre Organizator/Agentie
15. *Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.*
 16. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina <https://napolact.ro/promotii> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.
 17. Oferirea premiului se va face pe cheltuiala Organizatorului dupa validarea castigatorului in baza primirii documentelor solicitate de Organizator si transmise in mod corespunzator de catre Participantul relevant, la un termen stabilit de comun acord de Organizator si Participantul relevant.
 18. Premiul „Sejur in Valea Verde Retreat” constand in suma de 10.000 lei se va acorda conform art. 6.5 de mai sus. Premiile constand in Sandwich maker Tefal vor fi expediate la adresele indicate de catre castigatori in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe pagina <https://napolact.ro/promotii>. In momentul primirii premiului, Castigatorul va semna un proces verbal de predare – primire a premiului. Nu se alocă contravaloarea in bani a premiului constand in „Sand wich maker Tefal”
 19. Anterior predarii premiului si ca o conditie pentru acordarea acestuia, se va verifica daca datele castigatorului (nume, prenume, varsta) asa cum acestea sunt mentionate in actul de identitate prezentat de castigator coincid cu datele castigatorului comunicate anterior de acesta Organizatorului/Agentiei. In cazul in care se constata ca datele mentionate anterior coincid (validarea castigatorului), se va inmana castigatorului premiul, in baza unui proces-verbal de predare primire, semnat si de castigator. In cazul in care datele mentionate anterior nu coincid, se va refuza inmanarea premiului si se va consemna refuzul si motivele acestuia (datele care nu coincid) in procesul-verbal de predare primire.
 20. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, fie au refuzat semnarea procesului verbal de predare-primire, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII ORGANIZATORULUI

1. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra bonurilor/facturilor ce atesta achizitionarea Produselor Participante, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/2000. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate in Campanie, care au stat la baza alocării premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestora nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului va indeplini in mod cumulative urmatoarele conditii:
 - a) a trimis numarul bonului fiscal valid declarat castigator prin mijloacele mentionate la Sectiunea 7 si cu respectarea prevederilor acestei sectiuni;
 - b) a primit mesajul de confirmare a inscrierii in Campanie conform Sectiunii 7;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

- c) detine si prezinta Organizatorului bonul fiscal care a stat la baza alocarii premiului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament;
 - d) este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea bonului fiscal in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie;
 - e) indeplineste conditiile pentru validarea sa ca si castigator, conform Regulamentului.
2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului.
 3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri sau alocarii unui premiu in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare maxim 60 de zile de la data publicarii castigatorilor validati pe site-ul <https://napolact.ro/regulamente>, conform prevederilor prezentului Regulament. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
 4. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand, dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:
 - (i) Pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale si/ sau a ambalajelor Produselor Participante achizitionate;
 - (ii) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale si/ sau a ambalajelor Produselor Participante achizitionate sau continutului acestora;
 - (iii) Eventualele dispute legate de numarul de telefon inscris in Campanie;
 - (iv) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile fiscale si/ sau a ambalajelor Produselor Participante achizitionate;
 - (v) inregistrarile trimise in afara perioadei Campaniei, respectiv receptionate inainte de data de inceput sau dupa data de incheiere a Campaniei;
 - (vi) inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
 - (vii) inscrierile care nu contin un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
 - (viii) mesajele de raspuns transmise dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - (ix) Inscrierile prin SMS/online efectuate de Participanti care nu au fost inregistrate, care au fost inregistrate cu intarziere sau au fost pierdute din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - (x) pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de telefonie, internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - (xi) incercarea de inscriere la Campanie intr-o alta modalitate decat cea prevazuta in acest Regulament;
 - (xii) expedierea documentelor necesare validarii la alta adresa decat cea comunicata de catre reprezentantul Organizatorului/de catre Agentie;
 - (xiii) situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu; In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca a respectat prevederile Regulamentului si ca:
 - detine si preda Organizatorului bonul fiscal care atesta achizitionarea respectivului Produs Participant;
 - este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea bonului fiscal in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

- confirma telefonic, la verificarea efectuată de Organizator, la numărul utilizat/declarat pentru înscrierea în Campanie datele personale declarate în momentul validării.
- (xiv) Existența în stocurile magazinelor menționate în art. 2.1 a Produselor Participante.
- (xv) Întreruperile/disfuncționalitățile sau defecțiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă sau pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet sau SMS de către furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorită supraaglomerării rețelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;
- (xvi) Pierderile sau întârzierile mesajelor de răspuns menționate în articolele de mai sus, determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului;
- (xvii) Situațiile în care Participanții achiziționează în perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- (xviii) Situațiile în care Participanții achiziționează produse de tipul Produselor Participante din alte locații decât cele menționate în art. 2.1. de mai sus;
- (xix) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite pentru înscriere care au fost înregistrate pe platforma pentru contactare și validare;
- (xx) Imposibilitatea unui castigator validat de a intra în posesia premiului din motive care nu se datorează culpei Organizatorului sau situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fără a fi limitate la: (i) informații eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod; (ii) dificultăți tehnice care pot afecta funcționarea serviciilor de telecomunicații/conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/ sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/ sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie; (iv) schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei - precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare - castigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora);
- (xxi) Erorile în datele furnizate de către participanți; acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea parcurgerii procesului de validare, a înmanării premiului sau la imposibilitatea identificării castigatorului;
- (xxii) Situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire, etc), și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- (xxiii) Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de voință Organizatorului;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

- (xxiv) Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, de servicii postale, curierat, bancare etc.;
- (xxv) De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false incluzand, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete sau false pe care Participantii le declara in formularele de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre Participanti, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale etc.;
- (xxvi) Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii;
- (xxvii) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

5. Organizatorul:

- a) Nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre Participant;
- b) Nu isi asuma raspunderea si nu se va implica in eventualele conflicte referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor aferente Concursului. Din momentul expedierii premiului la adresa indicata de catre castigator, orice obligatii ale Organizatorului conform Campaniei se considera integral indeplinite, castigatorul premiului fiind unic raspunzator de modul in care il utilizeaza/gestioneaza, Organizatorul neavand nicio responsabilitate in acest sens;
- c) Nu este raspunzator pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
- d) Nu este raspunzator pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de factori ce nu tin de Organizator sau pentru situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;
- e) Nu este raspunzator pentru reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii awb-ului sau a procesului verbal de predare-primire, acestea nefiind luate in considerare de catre Organizator;
- f) Este exonerat de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite in legatura cu premiile sau bunurile achizitionate prin utilizarea premiilor, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor; exonerarea nu se aplica pentru vatamarile cauzate castigatorului daca din motive datorate exclusiv Organizatorului, produsele reprezentand Marele Premiu nu indeplinesc conditiile legale de securitate sanitara necesare pentru punerea pe piata a acestora.

- g) Castigatorului ii revine raspunderea de a verifica daca produsele ce fac parte din Marele Premiu pot fi consumate fara riscuri catre castigator, Organizatorul ne avand nicio obligatie in acest sens;
- h) Nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- i) Nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
6. Organizatorul va fi exonerat de raspundere in cazul aparitiei urmatoarele evenimente:
- ✓ pierderea bazelor de date care contin codurile promotionale si numerele de identificare unice aferente inregistrarilor din baza de date;
 - ✓ avarierea sistemelor informatice de realizare a inscrierilor, de stocare a datelor si acordare a premiilor;
 - ✓ tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - ✓ orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
7. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale care au stat la baza acordarii premiilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea acestora intr-o forma necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.
8. Organizatorul este indreptatit sa faca toate verificarile necesare daca are suspiciuni cu privire la incalcarea de catre Participanti a conditiilor de participare la Campanie sau cu privire la tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii si sa ia orice masuri pe care le considera necesare pentru a evita sau reduce efectele acestor fapte. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.
9. Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepând cu 25 mai 2018.
 2. Organizatorul actioneaza in calitate de operator in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.
 3. Date cu caracter personal prelucrate, scopul si temeiul prelucrării
- | DATE CU CARACTER PERSONAL
PRELUCRARI | SCOP | TEMEIUL |
|---|------|---------|
|---|------|---------|



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

nume, prenume, semnatura	validarea castigatorului si acordarea premiului Publicarea numelor castigatorilor	indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie obligatia legala a Organizatorului
numar de telefon	Inregistrarea la Campanie, contactarea participantilor in vederea parcurgerii procesului de validare a inscrierii sau a desemnarii ca si castigator si comunicarii informatiilor pentru intrarea in posesia premiului, dovedirea acordarii premiului, inclusiv contactarea telefonica in acest sens a participantilor la Campanie in cadrul unui proces de audit solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei	indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie in baza interesului legitim ale Organizatorului de a asigura si dovedi desfasurarea in mod corespunzator a Campaniei
vocea	Dovedirea informatiilor furnizate telefonic de catre Participant	in baza interesului legitim al Organizatorului de a asigura si dovedi desfasurarea in mod corespunzator a Campaniei si de a utiliza convorbirile telefonice ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie
e-mail	transmiterea documentelor necesare pentru validarea inscrierii sau pentru validarea ca si castigatori a Participantilor	in baza interesului legitim al Organizatorului de a asigura si verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie
adresa	livrarea premiilor	Indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie

Datele din actul de identitate,	validarea castigatorului si acordarea premiului	in baza unor interese legitime ale Organizatorului de a asigura si verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie (inclusiv de a confirma identitatea castigatorului, de a verifica indeplinirea conditiilor de varsta si, daca este cazul, de a clarifica/elimina suspiciuni de fraudă)
date din actul de identitate, inclusiv CNP (numai pentru participantul castigator), daca valoarea premiului depaseste 600 lei	pentru plata impozitelor si a contributiilor aferente catre autoritatile publice competente inclusiv arhivarea si stocarea conform legislatiei fiscale in vigoare, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate conform prezentului Regulament pe Site. De exemplu datele personale sunt prelucrate in scopul indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligatia impusa de catre Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, de completare a Declaratiei nr. 205 Declaratie informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum si in materia arhivarii.	indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului cu privire la Campanie

4. Modul de colectare a datelor cu caracter personal;
5. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia prin transmiterea formularului online de inscriere la Campanie sau in cursul procesului de validare si de acordare a Premiilor, conform Regulamentului. Consecintele refuzului de a ne furniza datele cu caracter personal .

In cazul in care nu ne furnizati datele cu caracter personal solicitate pentru inscrierea la Campanie, nu veti putea participa la Campanie, pentru ca nu veti putea transmite in mod valabil numarul bonului fiscal relevant.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

În cazul în care nu ne furnizați datele solicitate în cursul procedurii de validare a dumneavoastră ca și câștigător, veți fi invalidat ca și câștigător și veți pierde dreptul la acordarea premiului, întrucât nu se va putea verifica îndeplinirea condițiilor pentru validarea dumneavoastră ca și câștigător și/sau nu se va putea acorda Premiul. În cazul în care nu ne furnizați datele necesare pentru plata impozitului, nu va vom putea acorda Premiul, pentru că nu ne-am putea îndeplini obligațiile legale referitoare la impozitul aferent acestuia.

6. Destinatarii datelor cu caracter personal.

Nu vom dezvălui datele dumneavoastră cu caracter personal către nicio entitate pentru utilizarea acestora în scopuri comerciale. În cazul în care vom intenționa să facem acest lucru, vom solicita în prealabil consimțământul dumneavoastră, urmând ca transferul datelor dumneavoastră către o entitate în scopuri comerciale să se realizeze doar dacă va exprimați în prealabil consimțământul cu privire la un asemenea transfer.

Cu toate acestea, Organizatorul va dezvălui datele dumneavoastră cu caracter personal către:

- Agenția care se ocupă de organizarea și implementarea Campaniei, precum și unii eventuali subcontractanți ai acestora;
- Notari publici și avocați desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, inclusiv:
 - furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
 - furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
 - furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- societăți din grupul din care face parte Organizatorul, în scopul verificării corectitudinii implementării Campaniei, precum și în contextul unor diverse rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate de Organizator și succesul acestora. Pentru mai multe detalii cu privire la societățile din grupul Organizatorului, va invităm să accesați site-ul www.frieslandcampina.com.
- Societăți de audit
- Autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Organizatorului, dacă dezvăluirea are la bază temei juridic adecvat (cum ar putea fi o obligație legală a Organizatorului sau interesul legitim al Organizatorului).

7. Durata prelucrării

Pastrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate potrivit Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei cu privire la câștigători, pentru care avem diverse obligații fiscale și de raportare privind plăți ale taxelor și impozitelor, vor fi păstrate conform legislației fiscale aplicabile.

În ceea ce privește datele Participanților validați ca fiind câștigători, dar care nu își revendică premiul, acestea vor fi păstrate timp de 3 ani de la publicarea Participanților validați ca fiind câștigători, iar în ceea ce privește datele Participanților care nu sunt declarați sau validați ca fiind câștigători, acestea vor fi păstrate o perioadă de 60 de zile de la publicarea Participanților validați ca fiind câștigători pe Site-ul Campaniei.

8. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legislației aplicabile.

9. Drepturile Participanților.

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participanții au următoarele drepturi:

a) Dreptul de a fi informat

În cazul în care datele cu caracter personal sunt obținute direct de la Participant, Organizatorul este obligat să furnizeze acestuia cel puțin următoarele informații, cu excepția cazului în care această persoană posedă deja informațiile respective:

- Scopul în care se face prelucrarea datelor;
- Informații suplimentare precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, dacă furnizarea tuturor datelor este obligatorie și consecințele refuzului de a le furniza;
- Existența drepturilor prevăzute de lege pentru Participant, în special dreptul de acces, de intervenție asupra datelor și de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate.

b) Dreptul de acces la date

Orice Participant are dreptul de a obține de la Organizator, în calitate de operator, la cerere, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de aceasta.

Organizatorul este obligat, în situația în care prelucrează date cu caracter personal care privesc solicitantul, să comunice acestuia, împreună cu confirmarea, cel puțin următoarele:

- scopurile prelucrării;
- categoriile de date cu caracter personal vizate;
- destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, Participant are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

c) Dreptul la rectificare

Participanțul are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, Participant are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.

d) Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")

Participanțul are dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar Organizatorul are obligația: de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive:

- datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- Participant își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea, în conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (a) sau cu articolul 9 alineatul (2) litera (a) – din GDPR și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;



- Participant se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (1) din GDPR (dreptul la opoziție) și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea sau Participant se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (2) din GDPR (dreptul la opoziție în scop de marketing);
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine Organizatorului în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidența cărui se afla acesta;
- datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale menționate la articolul 8 alineatul (1) din GDPR (Condiții aplicabile în ceea ce privește consimțământul copiilor în legătură cu serviciile societății informaționale).

Putem continua să prelucram datele dumneavoastră cu caracter personal deși v-ați exercitat dreptul la ștergerea datelor, în măsura în care prelucrarea este necesară:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru respectarea unei obligații legale care prevede prelucrarea în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern care se aplică Organizatorului sau pentru îndeplinirea unei sarcini executate în interes public sau în cadrul exercitării unei autorități oficiale cu care este investit Organizatorul;
- din motive de interes public în domeniul sănătății publice, în conformitate cu articolul 9 alineatul (2) literele (h) și (i) și cu articolul 9 alineatul (3) din GDPR;
- în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice, în conformitate cu articolul 89 alineatul (1) din GDPR, în măsura în care dreptul menționat la alineatul (1) este susceptibil să facă imposibilă sau să afecteze în mod grav realizarea obiectivelor prelucrării respective;
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

e) Dreptul de a restricționa prelucrarea

Participantul are dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri:

- persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor;
- prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată îi le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau
- persoana vizată s-a opus prelucrării în conformitate cu articolul 21 alineatul (1) din GDPR, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.

f) dreptul de opoziție

Participantul are dreptul de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se afla, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri; Ca urmare a exercitării de către participant a dreptului de opoziție, Organizatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

- g) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;
- h) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza de date a organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- i) Dreptul de a va retrage consimțământul, în cazul în care prelucrarea se realizează în baza consimțământului dvs., retragerea consimțământului neavând efecte asupra operațiunilor de prelucrare efectuate anterior retragerii consimțământului.
- j) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP") la nr. de telefon 031-8059211 sau prin e-mail: anspdcp@dataprotection.ro și de a va adresa instanței de judecată pentru orice încălcare a modului de prelucrare a datelor mele cu caracter personal.;

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului.

Modul prin care Participantul poate să își exercite drepturile menționate mai sus:

- Prin trimiterea unei solicitări scrise la adresa: privacy_statement@frieslandcampina.com

10. Responsabilul cu protecția datelor

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului, către Responsabilul cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, la datele de contact: privacy_statement@frieslandcampina.com sau la adresa secretariat_napolact@frieslandcampina.com.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

1. La această Campanie, Organizatorul va calcula, reține și vira impozitul datorat veniturilor obținute de către castigatori în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul unui premiu al carei valoare depășește 600 lei). Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a castigatorului.

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră sau caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului civil în vigoare. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice participanților la campanie, în termen de 10 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.
3. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
4. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație cu respectarea prevederilor Art. 1.5 de mai sus.

SECȚIUNEA 13. LITIGII În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului din București, sectorul 2, str. Barbu Vacarescu nr. 301 -311, etaj 10, în atenția „Departamentului de Marketing” sau la adresa secretariat_napolact@frieslandcampina.com, în termen de maxim 60 de zile de la data publicării listei câștigătorilor validați pe Site. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din jurisdicția cărora se află Organizatorul.

Redactat și autentificată la SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ȘI IULIA AVRĂMESCU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator,
FrieslandCampina Romania S.A
Prin S.C Frontline Marketing S.R.L
Prin VIȘAN ROXANA MARILENA/s.s.




SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

DUPLICAT

ACT ADITIOAL NR.1
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Dimineti de poveste” AUTENTIFICAT SUB NR. 1492/17.10.2024, DE NOTAR PUBLIC IRINA
ANTONIU, CU SEDIUL ÎN BUCUREȘTI

Subscrisa, FrieslandCampina România S.A cu sediul social in str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, Sector 2, Bucuresti, Romania, avand cod de identificare fiscala RO 6632642, inregistrata in Registrul Comertului cu numarul J40/15564/2019, societate in calitate de ORGANIZATOR al Campaniei publicitare „Dimineti de poveste” desfasurată in rețeaua de magazine Mega Image prin intermediul Frontline Marketing SRL, societate comercială cu sediul social în Strada Andrei Barseanu nr. 14, sector 3, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/16308/2003, CUI RO 15956672 (“Agenția”), hotărâm de comun acord si in mod expres modificarea si completarea in scrisului arătat, dupa cum urmeaza:

1. Reguli aplicabile Campaniei :

(iii) Fiecare bon fiscal in scris, sa ateste achizitionarea Produse Participante **in valoare de minim 10 lei(TVA inclus)** dintr-un magazin participant la Campanie, in perioada Campaniei; achizitionarea mai multor Produse Participante pe un singur bon fiscal, nu da dreptul participantului de a inscrie acel bon fiscal de mai multe ori in Campanie.

(viii) Fiecare Participant are obligatia de a pastra si, dupa caz, prezenta in original bonul fiscal in scris la Campanie, care atesta achizitionarea unuia sau mai multor Produse Participante **in valoare de minim 10 lei(TVA inclus)**, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau in vederea desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.

(x) a) sa contina un numar valabil de bon fiscal care sa ateste achizitionarea unuia sau mai multor Produse Participante **in valoare de minim 10 lei(TVA inclus)** din cele mentionate la art. 4.1 de mai sus, in timpul Perioadei Campaniei, dintr-un magazin dintre cele mentionate la art. 2.1.

2. Procedura de validare

2.2 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

(i) Sa achizitioneze Produse Participante **valoare minim 10 lei(TVA inclus)**, in timpul Perioadei Campaniei, dintr-un magazine Mega Image, mega Image on line si Shop & Go.

(vii) Numarul bonului fiscal extras prin tragerea la sorti trebuie sa fie identic cu numarul bonului fiscal prezentat in vederea validarii si sa ateste achizitionarea Produse Participante **in valoare de minim 10 lei(TVA inclus)** relevante in Perioada Campaniei din Mega Image , Mega Image on line sau Shop&Go.

2.3 d) Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal in baza caruia a fost desemnat castigator ca urmare a extragerii, care atesta achizitionarea Produselor Participante **in valoare de minim 10 lei(TVA inclus)** in timpul Perioadei Campaniei, intreg si original;

Restul articolelor din Regulamentul Campaniei raman neschimbate.





SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu



Redactat și autentificată la SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ȘI IULIA AVRĂNESCU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator,
FrieslandCampina Romania S.A.
Prin Agentia Front Line Marketing SRL
Prin reprezentant,
IUGA EMIL-MARIAN

**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ȘI IULIA AVRĂNESCU
UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMANIA**

Bld. Aviatorilor nr. 57, Sector 1, Bucuresti, CP 011854,
Licenta de functionare nr. 351/14.10.2024
Tel./Fax: 021.222.02.97, e-mail: office@antoniul-legal.ro
www.antoniul-legal.ro

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1551
Anul 2024 Luna OCTOMBRIE Ziua 25**

În fața mea, IRINA ANTONIU, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- IUGA EMIL-MARIAN, cetățean român, domiciliat în Municipiul București, str. Vlăhița nr. 3, bl. PM18, sc. B, et. 1, ap. 42, Sector 3, identificat cu C.I. seria RX, nr. 923265, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 3 la data de 15.06.2016 și valabilă până la data de 06.03.2026, CNP 1890306450068, în calitate de reprezentant al Societății FRONT LINE MARKETING S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, Str. Andrei Bârseanu nr. 14, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 114/20.03.2024 emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății FrieslandCampina Romania S.A. cu sediul social în str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, Sector 2, Bucuresti, Romania, având cod de identificare fiscala RO 6632642, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/15564/2019, în baza procurii autentificate sub nr. 1095 din data de 21.09.2023 de Notarul Public Ioana Valmar cu sediul în Bucuresti, care după ce a citit prezentul act adițional a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale
nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul de 150 lei +TVA de 19%, achitat cu OP/2024.

Prezentul duplicat s-a întocmit în
3 exemplare
de notarul public Irina Antoniu
astăzi, data autentificării actului
are aceeași forță probantă ca originalul
Notar public
IRINA ANTONIU

