



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avramescu

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

"Tabara BIO!"

22 ianuarie -18 februarie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1 Campania promotionala " Tabara BIO !" este organizata si desfasurata de catre societatea **FrieslandCampina Romania S.A.** (denumita in continuare "Organizatorul"), cu sediul social in str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, Sector 2, Bucuresti, Romania, avand cod de identificare fiscala RO 6632642, inregistrata in Registrul Comertului cu numarul J40/15564/2019.
- 1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii si pe care toti participantii sunt obligati sa il respecte. Prin inscrierea si participarea la Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor cu privire la acesta. Prevederile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toti participantii, care se obliga sa il respecte si sa i se conformeze.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”).
- 1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public Conform legislatiei aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web <https://napolact.ro/regulamente>, („Site-ul”) fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane. Regulamentul mai poate fi solicitat, pe intreaga durata a Campaniei (cu exceptia zilelor de sarbatori legale), prin trimiterea unei solicitari la sediul Organizatorului din Bucuresti, sectorul 2, str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, in atentia „Departamentului de Marketing” sau la adresa secretariat_napolact@frieslandcampina.com.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul precum si de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei oricand pe durata desfasurarii acesteia; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui act additional ce va fi comunicat catre public cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare, prin publicare pe Site.
- 1.6 Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de 24 (douazeci si patru) de ore de la data publicarii lor pe Site. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt publicate pe Site conform celor de mai sus.
- 1.7 Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul:
 - **Front Line Marketing S.R.L.** cu sediul social in Romania, Strada Andrei Barseanu nr. 14, Sector 3, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/16308/2003, C.U.I. RO15956672, in calitate de Imputernicit
 - **COHN & JANSEN ADVERTISING SRL**, cu sediul in București, Sector 1, Str. Constantin Coandă nr. 8, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/4815/2010, avand CUI RO26904121, **in calitate de Imputernicit**
 - **Atelierul de Internet S.R.L.**, cu sediul în str. Gârlei nr 176, sector 1, București, email: office@atelieru.ro, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7206/2010, CUI RO27224522, in calitate de subimputernicit



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

(denumite in continuare "Agentiile")

Responsabilitatile Agentiilor vor include urmatoarele:

- (i) SC COHN & JANSEN ADVERTISING SRL Prin intermediul subimputernicitului SC ATELIERUL DE INTERNET SRL se va ocupa de inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile din website, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
- (ii) Agentiile vor constitui si vor administra in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (denumita in continuare "Baza de Date"), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campanie, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul regulament, cu scopul implementarii prezentei Campanii;
- (iii) Front Line Marketing SRL se va ocupa de extragere si va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei pentru validarea si expedierea premiilor. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale cu care s-au inscris in Campanie si a celorlalte documente si informatii prezentate in sectiunea 8 din acest Regulament si se vor colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate.

1.8. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in toate locatiile magazinelor fizice Carrefour, Carrefour Market de pe intreg teritoriul Romaniei si pe platforma on line Bringo, denumite „Magazine Participante”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 22 ianuarie 2025, ora 00:00:00 si va dura pana la data de 18 februarie 2025, ora 23:59:59, inclusiv ("Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt toate tipurile de produse Napolact BIO, cu conditia de a fi achizitionate din locatiile mentionate in art 2.1. („Produsele Participante”) in perioada Campaniei mentionata la art. 3.1.
- 4.2. Produsele Participante vor putea fi achizitionate din Magazinele Participante, in limita stocului disponibil din fiecare asemenea Produs.
- 4.3. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4. Bonul fiscal ce atesta achizitia Produselor Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig. In cazul in care pe bonul fiscal nu apare denumirea de Napolact BIO,



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul respectiv.

- 4.5. Produsele participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte si nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inscrierii in Campanie („**Participanti**”).
- 5.2. Nu au dreptul de a participa la Campanie:
- Persoanele care au varsta sub 18 ani la data inscrierii la Campanie;
 - angajatii Organizatorului;
 - angajatii Agentiilor;
 - angajatii distribuitorilor Organizatorului;
 - angajatii magazinelor in care se comercializeaza Produsele Participante;
 - angajatii entitatilor care presteaza servicii in favoarea Organizatorului;
 - membrii familiilor persoanelor mentionate la punctele b) – f) de mai sus (si anume copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a face toate verificarile necesare si de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie sau dovedirii indeplinirii conditiilor de participare la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.
- 5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.
- 5.7. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale pentru a putea participa la Campanie: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor Participante, costurile aferente serviciilor de Internet si/sau serviciilor de telefonie in vederea comunicarii cu Organizatorul cu privire la validarea ca si castigator sau cu privire la orice alte aspecte referitoare la Campanie sau cheltuieli privind intrarea in posesia unui premiu castigat, cheltuieli efectuate prin apelarea numarului de infoline dedicat Campaniei. Enumerarea de mai sus cu privire la cheltuieli este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.8. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord ca in cazul desemnarii lor drept castigatori in urma tragerilor la sorti, sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare pentru confirmarea respectarii conditiilor de participare la Campanie si pentru punerea in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul acorda 3 categorii de **premiu**, dupa cum urmeaza:
- (i) 1x Marele premiu constand intr-o Vacanta cu familia in Tabara Bio, constand in suma de 10.000 lei;**



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

- (ii) 50 x Seturi de joaca in natura, fiecare set fiind format din: 1 x hamac , 1 x set badminton, 1 x mingea fotbal, 1 x frisbee, valoare unui set de joaca este de 184,45 lei (TVA inclus)
- (iii) Premiu garantat dupa inscrierea valida a unui bon pe site: Carte digitala de activitati – dupa inscrierea valida a unui bon fiscal in formularul de participare de pe site-ul www.napolact.ro/promotii, participantul va primi in mod gratuit o fisa cu o recomandare de activitate potrivita pentru copii si parinti. Sunt disponibile 12 variante de astfel de fise de activitati, oferite in mod aleatoriu si care impreuna formeaza o carte digitala

Premii	Nr. Premii	Valoare unitara (Lei cu TVA inclus)	Pret total (Lei cu TVA inclus)
Marele premiu	1	10.000	10.000
Set de joaca in natura	50	184,45	9.222,5
Total	51	10.184,45	19.222,5
Carte digitala de activitati	Garantat	0	0

Fotografiile Premiilor imprimate pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare. Imaginile infatisate in materialele de prezentare nu corespund cu premiul ce va fi efectiv acordat.

6.2. Descriere premii:

6.2.1.

Marele premiu "O vacanta cu familia in tabara bio" – consta servicii valoare de 10.000 lei (TVA inclus) oferite de Transilvania Adventure pentru o Tabara de Familie organizata de Transilvania Adventure

Marele Premiu include cazare, masa si activitati oferite de catre Transilvania Adventure cu privire la o Tabara de Familie organizata de Transilvania Adventure in cursul anului 2025.

Detalii cu privire la Transilvania Adventure sunt disponibile la: Transilvania Adventure iar un exemplu privind Tabere de Familie organizate de acesta gasiti la: <https://transilvania-adventure.com/>

Experienta Tabara de Familie va fi oferta de catre Organizator prin intermediul Agentiei **Front Line Marketing S.R.L.**, care va avea responsabilitatea rezervarii si achizitionarii de la Transilvania Adventure a pachetului de servicii selectat de catre castigator cu privire la Tabara de Familie selectata de castigator, in limita ofertei Transilvania Adventure precum si in limita sumei de 10.000 lei (TVA inclus).

Pentru claritate, suma de 10.000 lei nu acopera transportul la si de la locatia taberei si nici echipamente sau orice alte aspecte care nu sunt in mod expres incluse in serviciile oferite de Transilvania Adventure.

In cazul in care pachetul de servicii selectat de catre castigator cu privire la Tabara de Familie selectata din oferta disponibila la Transilvania Adventure depaseste valoarea de 10.000 lei (TVA inclus), castigatorul va suporta diferenta, din propriile resurse si va fi exclusiv responsabil pentru rezervarea, achizitionarea si plata serviciilor ce nu sunt acoperite de suma de 10.000 lei (TVA inclus).

In cazul in care pachetul selectat de catre castigator cu privire la Tabara de Familie selectata din oferta disponibila la Transilvania Adventure are o valoare mai mica decat suma de 10.000 lei (TVA inclus), Organizatorul va transfera diferenta dintre suma de 10.000 lei si valoarea pachetului de servicii selectat de castigator, prin transfer bancar in contul indicat de acesta, in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa data prezentarii de catre Castigator a adresei emisa de catre banca unde castigatorul detine un cont, in care sa se mentioneze IBAN-ul relevant si titularul contului si publicarea castigatorilor pe pagina <https://napolact.ro/promotii>. Pentru a se putea acorda premiul in bani, este obligatoriu ca titularul contului sa fie acelasi cu castigatorul.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

În cazul în care castigatorul își exprimă opțiunea de a primi contravaloarea în bani a Marelui Premiu, suma de 10.000 lei va fi transferată castigatorului, conform art. 6.6. de mai jos.

6.2.2. Set de joacă în natură

Setul de joacă este format din următoarele elemente:

- a. 1 x hamac
- b. 1x set badminton
- c. 1 x minge fotbal
- d. 1 x frisbee

costul total al setului fiind de 184,45 lei (TVA inclus)

6.2.3 Fisa digitală de activități

Fisa cu o recomandare de activitate potrivită pentru copii și părinți oferită sub formă unui document PDF după înscrierea validă a unui bon fiscal în formularul de participare de pe site-ul www.napolact.ro/promotii. Sunt disponibile 12 variante de astfel de fise de activități și care împreună formează o carte digitală, din care 1 variantă de fisa va fi oferită în mod aleatoriu pentru fiecare înscriere validă conform prezentului Regulament

6.3. Premiile vor fi oferite castigatorilor după validarea acestora ca și castigatori, care se va realiza după verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare a premiului și după ce a fost verificată îndeplinirea de către aceștia a tuturor condițiilor de concurs stipulate în prezentul Regulament.

6.4. Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la caracteristicile și standardele de calitate ale premiilor oferite sau cu privire la standardele de calitate ale serviciilor oferite ca parte din Marele Premiu, inclusiv cu privire la standardele de calitate sau caracteristicilor cazării, a meselor și a atelierelor/experiențelor din cadrul Taberei de Familie selectată din oferta disponibilă la Transilvania Adventure sau orice alte responsabilități ce nu revin în mod expres Organizatorului în baza prezentului Regulament.. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv.

6.5. Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor constând în seturi de joacă în natură și a carti digitale de activități. De asemenea, castigatorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor oferite în cadrul Campaniei. De asemenea, nu pot transmite premiul unei alte persoane, indiferent de motiv.

6.6. Marele premiu „O vacanță cu familia în Tabara BIO” se va putea acorda în bani, constând în suma de 10.000 lei. În această situație, suma va fi transferată castigatorului, prin transfer bancar în contul indicat de acesta, după validarea castigatorilor, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare după data prezentării de către Castigator a adresei emisa de către banca unde castigatorul detine un cont, în care să se menționeze IBAN-ul relevant și titularul contului și publicarea castigatorilor pe pagina <https://napolact.ro/promotii>. Pentru a se putea acorda premiul în bani, este obligatoriu ca titularul contului să fie același cu castigatorul.

6.7. În cazul în care, în perioada Campaniei nu se vor acorda toate premiile, acestea vor rămâne în posesia Organizatorului.

6.8. Prin participarea la Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

- a) Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să nu permită utilizarea premiilor în mod corespunzător sau conform destinației acestora;
- b) Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.

6.9. desemnarea castigatorilor se va face în conformitate cu prezentul Regulament.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

- 6.10. Premiile Campaniei se vor acorda in limita numarului de premii mentionat in art. 6.1. de mai sus.
6.11. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

Informatii suplimentare despre mecanismul Campaniei, pot fi solicitate la adresa de mail secretariat_napolact@frieslandcampina.com pe intrega perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

Campania este realizata in cadrul magazinelor fizice Carrefour, Carrefour Market de pe intreg teritoriul Romaniei si platforma on line Bringo de pe teritoriul Romaniei mentionate in art. 2.1. in Perioada Campaniei, Campania se va desfasura dupa cum urmeaza:

7.1. Reguli aplicabile participarii la Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Un anumit bon fiscal poate fi inscris la Campanie doar de un singur Participant.
- (ii) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- (iii) Fiecare bon fiscal inscris, sa ateste achizitionarea cel putin a unui Produs Participant dintr-un magazin participant la Campanie, in perioada Campaniei; achizitionarea mai multor Produse Participante pe un singur bon fiscal, nu da dreptul participantului de a inscrie acel bon fiscal de mai multe ori in Campanie.
- (iv) O inscriere la Campanie se poate realiza de catre un Participant exclusiv prin transmiterea unui numar de bon fiscal cu respectarea prezentului Regulament.
- (v) Fiecare bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data.
- (vi) Inscrierea la Campanie se va realiza exclusiv prin modalitatea online prezentata in sectiunea 7.2. de mai jos cu respectarea conditiilor de inscriere;
- (vii) Un Participant poate inscrie in Campanie maximum 3 numere de bon fiscal/ zi. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 3 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare doar daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei, intr-o zi in care Participantul nu si-a epuizat numarul de inscrieri permise. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele bonuri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- (viii) Fiecare Participant are obligatia de a pastra si, dupa caz, prezenta in original bonul fiscal inscris la Campanie, care atesta achizitionarea unuia sau mai multor Produse Participante din gama BIO, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau in vederea desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.
- (ix) Inscrierea la Campanie se va putea face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- (x) Pentru ca o inscriere sa fie validata, aceasta trebuie sa fie efectuata in mod corect. Pentru ca o inscriere sa fie corecta, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
 - a) sa contina un numar valabil de bon fiscal care sa ateste achizitionarea cel putin a unui Produs Participant din cele mentionate la art. 4.1 de mai sus, in timpul Perioadei Campaniei, dintr-un magazin dintre cele mentionate la art. 2.1.
 - b) Numarul complet si corect al bonului fiscal mentionat anterior sa fie inscris in Campanie in Perioada Campaniei.
 - c) Numarul bonului fiscal sa nu mai fi fost înscris anterior în Campanie.
 - d) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile mentionate in sectiunea 5 de mai sus precum si conditiile mentionate in art. 7.1. subpunctele (i) - (x), precum si celelalte conditii mentionate in prezentul Regulament.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

Inscrierile care nu respecta conditiile mentionate mai sus nu vor fi luate in considerare pentru tragerea la sorti.

- (xi) Un Participant nu poate primi decat un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent daca acesta a fost extras castigator de mai multe ori in urma extragerilor efectuate conform acestui Regulament.
- (xii) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonurilor fiscale direct, in magazinul care a emis bonurile fiscale, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca bonurile fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- (xiii) Dupa incheierea Campaniei, va rugam sa gestionati deseurile din ambalaje provenite de la Produsele Participante in acord cu prevederile legislatiei in vigoare (sa se respecte fluxul separat de colectare si gestionare a deseurilor de ambalaje). Organizatorul promoveaza gestionarea responsabila a deseurilor in acord cu regulile aplicabile in domeniu, in vederea asigurarii protectiei mediului inconjurator.
- (xiv) Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de incalcare a prezentului Regulament si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantilor care s-au in scris cu incalcare prezentului Regulament.
- (xv) Daca un participant incearca sa fraudeze participarea la Campanie, prin orice mod, inclusiv fara a se limita la efectuarea uneia sau mai multor inscrieri fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora, prin inscrierea unui singur bon fiscal de mai multe ori, prin depasirea numarului maxim de inscrieri permise, inclusiv prin inscrierea unui Participant prin utilizarea mai multor numere de telefon etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata Campaniei, toate inscrierile respectivului Participant si de la respectivele numere de telefon, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in Campanie.
- (xiii) In cazul in care se constata faptul ca un Participant a castigat premiul prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul Participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.

7.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

7.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie Online - prin completarea unui formular de inscriere disponibil la accesarea website-ului <https://napolact.ro/promotii>.

Formularul de inscriere se afla in sectiunea „PROMOTII”- campania „Tabara BIO!” si contine urmatoarele campuri si bife:

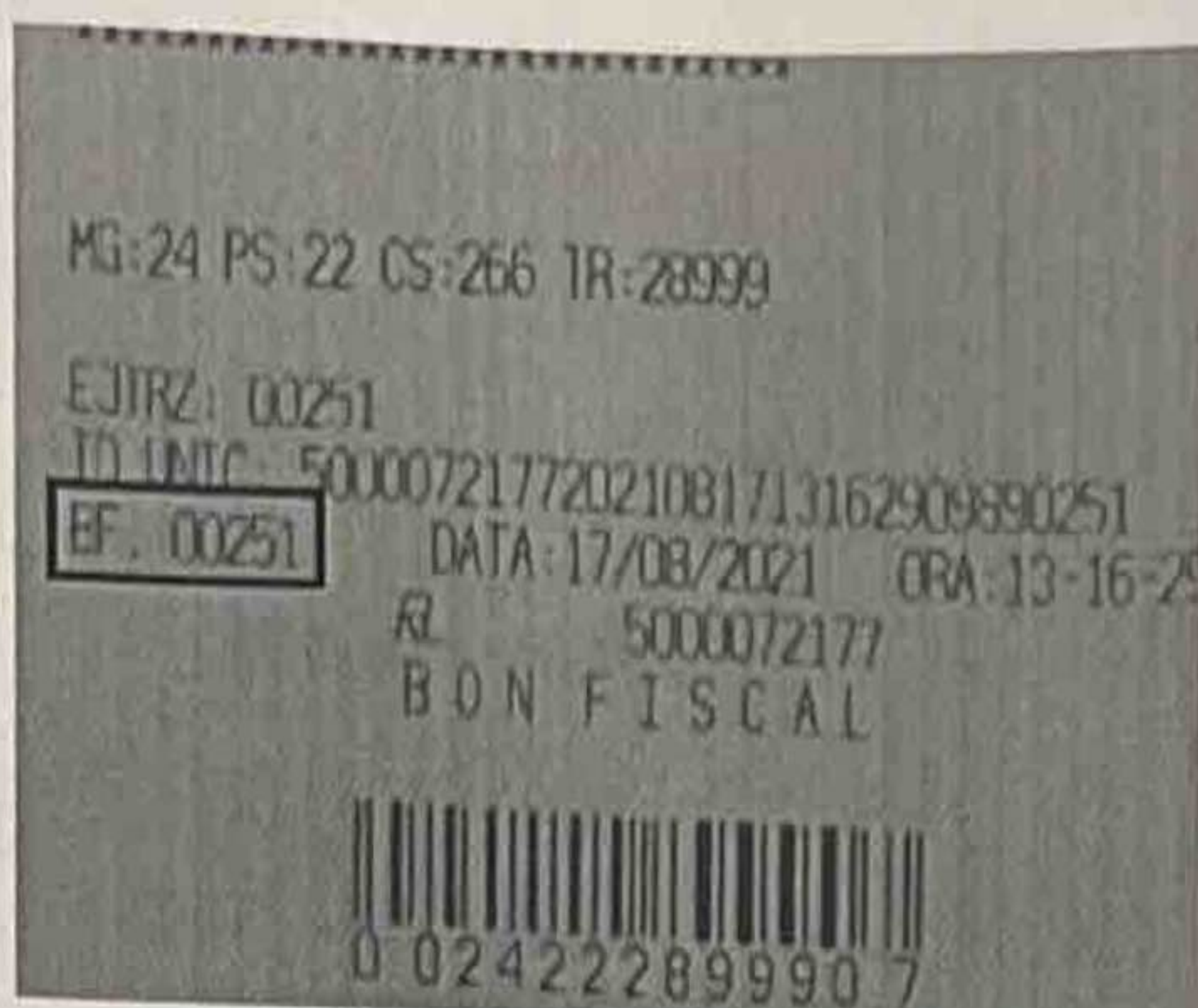
- i. Numarul bonului fiscal ce atesta achizitia Produselor Participante in perioada de desfasurare a Campaniei. Numarul bonului fiscal trebuie transmis fara alte detalii si fara a insera pauze sau alte insemne/caractere inainte, intre sau dupa cifrele ce compun numarul de bon. Numarul bonului fiscal trebuie transmis exact asa cum acesta este mentionat pe bonul fiscal relevant.

Exemplu inscriere numar de bon fiscal: 00251



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu



- ii. Data inscriere concurs
- iii. Data si ora emitere bon fiscal
- iv. Denumire oras in care este localizat magazinul emitent al bonului fiscal relevant
- v. Denumire magazin emitent al bonului fiscal relevant
- vi. Nume
- vii. Prenume
- viii. Numarul de Telefon;
- ix. Adresa de email;
- viii. Bifa "Am citit si sunt de acord cu Regulamentul campaniei promotionale";

Toate campurile sunt obligatorii. Nebifarea/Necompletarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

Exemplu formular inscriere bon fiscal pe site:

ÎNSCRIE-TE COMPLETÂND FORMULARUL DE MAI JOS:

<input type="text" value="*NUMĂR BON FISCAL"/>	<input type="button" value="DETAII"/>	<small>Pastreaza bonul fiscal pentru validare!</small>
<input type="text" value="*DATA SI ORA EMITERE BON"/>	<input type="text" value="*DATA INSCRIERE CONCURS"/>	
<input type="text" value="*ORAS/LOCALITATE MAGAZIN"/>	<input type="text" value="*MAGAZIN"/>	
<input type="text" value="*NUME"/>	<input type="text" value="*PRENUME"/>	
<input type="text" value="*TELEFON"/>	<input type="text" value="*ADRESA DE E-MAIL"/>	

Am citit si sunt de acord cu Regulamentul campaniei promotionale.

Momentul receptionarii inscrierilor este reprezentat de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora transiterii inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

(a) Dacă un participant a efectuat o înscriere validă în Campanie, va primi următorul mesaj:
Iti multumim pentru participare! Inscrierea ta va intra in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile Campaniei Napolact „Tabara Bio!”. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!

(b) Dacă un participant încearcă să introducă cel de-al 4-lea bon fiscal într-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text:
Ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi, conform Regulament! Poti inscrie acest bon in alta zi, in perioada Campaniei!

(c) Dacă un participant încearcă să introducă cel de-al 4-lea număr de bon fiscal în ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text:
Ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi. Campania se incheie in data de 18 februarie 2025, ora 23:59:59!

(d) Dacă același bon fiscal este înscris de mai multe ori, în aceeași zi:
Acest bon fiscal a mai fost inscris in cadrul Campaniei. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincerci cu un nou bon!

(e) Dacă un participant nu a efectuat în mod corect sau complet înscrierea, va primi un mesaj de forma:
Ne pare rau, inscrierea este incorecta si nu poate fi procesata! Completeaza corect si integral campurile solicitate in formularul de inscriere.

Inscrierile care nu respecta condițiile menționate mai sus nu vor fi luate în considerare pentru tragerea la sorti.

7.2.3 Inscrisura nu este posibilă înainte de data și ora începerii Campaniei sau după data și ora închiderii acesteia.

7.2.4 Mesajele de răspuns pentru înscrierile în Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica formularea mesajelor de răspuns trimise Participantilor la Campanie, fără a anunța în prealabil acest lucru cu condiția ca aceste modificări să nu afecteze mecanismul de înscriere și alocare a premiilor prin tragere la sorti.

7.3. Eventuale reclamații privind înscrierea la Campanie

În cazul în care un Participant reclamă, în orice modalitate, invalidarea unui bon fiscal înscris online, indiferent de motivele pe baza cărora are loc această invalidare (ca de exemplu, numărul bonului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, numărul bonului fiscal este greșit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta următoarea procedură de validare sau invalidare preliminară:

(i) În cazul în care bonul fiscal revendicat în cadrul reclamației a fost înscris anterior în Campanie de către un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achiziționat în realitate și cu respectarea Regulamentului Produsul Participant și a efectuat înscrierea în Campanie în mod corect, Organizatorul îl va contacta și pe Participantul care a înscris în prealabil în Campanie bonul fiscal, la numărul de telefon cu care s-a efectuat înscrierea și îi va comunica respectivului Participant scopul apelului.

(ii) După instiintarea Participantului despre situația de fapt și despre faptul că apelul respectiv va fi înregistrat, acestuia i se va solicita să prezinte în termen de 48 de ore de la data contactării sale telefonice, dovada deținerii în original a bonului fiscal înscris la Campanie pentru a se putea face în acest fel validarea sa preliminară față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

bonului fiscal in scris prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail la adresa de email comunicat de operatorul Infoline la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

- (iii) In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole sau refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil Participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal in scris la Campanie pentru validarea inscrierii;
- (iv) In cazul in care Participantul contactat conform celor de mai sus motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii bonului fiscal solicitat in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, Participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);
- (v) In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal in scris la Campanie prin fotocopie la adresa de e-mail comunicat de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei, Participantul suportand insa, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor

Premiile Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, dupa cum urmeaza: Intr-una din zilele lucratoare din perioada 20.02.2025-20.03.2025, se va efectua o singura tragere la sorti pentru premiile Campaniei, din toate inscrierile valide efectuate pe toata durata de desfasurare a campaniei.

In total, pentru toata perioada de Campanie se vor extrage:

- 1 castigator al marelui premiu constand intr-o vacanta cu familia in Tabara BIO
- 50 castigatori pentru premiile ce constau in seturi de joaca in natura , in valoare de 184, 45 lei cu TVA inclus

impreuna cu o rezerva pentru fiecare premiu in parte, in total 51 rezerve.

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus.

Primul castigator extras va fi castigatorul premiului cel mare, ulterior va fi rezerva pentru premiul cel mare, urmand 50 de castigatori pentru seturi de joaca in natura cu urmatoarele 50 de persoane extras fiind rezerve pentru acestia.

Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Front Line Marketing din Str. Andrei Barseanu, nr. 14, sector 3, Bucuresti sau la adresa din Blv. Aviatorilor nr. 57 în prezenta unui notar public.



8.2. Procedura de validare.

8.2.1. Ulterior desemnării castigatorilor, **Agentia Front Line Marketing** va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

8.2.2. Pentru ca un Participant să fie validat castigator, trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

- (i) Să achiziționeze cel puțin un Produs Participant din gama Napolact BIO, în timpul Perioadei Campaniei, dintr-unul dintre magazinele Carrefour, Carrefour Market sau pe platforma on line Bringo;
- (ii) Să nu facă parte din categoriile de persoane menționate în art. 5.2., a căror participare la Campanie nu este permisă;
- (iii) Să se înscrie la Campanie conform art. 7.1. și 7.2 de mai sus;
- (iv) Să fie îndeplinite toate condițiile prevăzute în art. 7. din prezentul Regulament;
- (v) Procesul de înregistrare să se realizeze cu respectarea prezentului Regulament;
- (vi) Să respecte întocmai și la termen procedura de validare conform prezentului Regulament și solicitărilor Organizatorului/Agentiei și să îndeplinească condițiile de validare;
- (vii) Numărul bonului fiscal extras prin tragerea la sorti trebuie să fie identice cu datele bonului fiscal înscris în vederea validării și să ateste achiziționarea Produsului Participant din gama BIO relevant în Perioada Campaniei din Carrefour, Carrefour Market sau pe platforma on line Bringo.

8.2.3. Participantii declarați castigatori nu vor fi validați și vor pierde dreptul la acordarea Premiului în următoarele cazuri:

- a) Nu este îndeplinită oricare dintre condițiile menționate la art. 8.2.2. de mai sus;
- b) Numărul de telefon sau adresa de e-mail cu care un participant desemnat castigator s-a înregistrat în Campanie nu este valid/a sau nu poate fi contactat /nu răspunde prin apel telefonic sau SMS sau email, din orice motiv care nu ține de Organizator;
- c) Organizatorul constată orice neconcordanțe între bonul fiscal înscris în Campanie și cel prezentat de potențialul castigator în vederea validării;
- d) Participantul în cauză nu poate face dovada, în termenul specificat, a deținerii bonului fiscal în baza căruia a fost desemnat castigator ca urmare a extragerii, care atestă achiziționarea Produselor Participante în timpul Perioadei Campaniei, întreg și original;
- e) Participantul căruia i s-a alocat un premiu nu îndeplinește prevederile prezentului Regulament;

8.3. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

8.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru și nu va lua în considerare tentativele de înscriere în Campanie transmise în următoarele condiții: dacă acestea sunt transmise în afara Perioadei Campaniei sau din alte magazine decât cele menționate în prezentul Regulament, dacă înscrierea a fost efectuată prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului.

8.5. În termen de 30 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, Participantii ale căror înscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi contactați telefonic sau prin SMS pentru continuarea procedurii de validare și pentru a li se comunica toate informațiile necesare pentru a intra în posesia premiului. În cadrul procesului un potențial castigator va fi contactat de două ori pe zi, în 2 zile diferite și în momente diferite ale zilei.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

8.6. Pentru validarea castigarii premiilor, Participanii desemnati castigatori trebuie sa trimita in maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice sau prin SMS a acestuia, prin email la o adresa ce va fi comunicata de catre Organizator in momentul contactarii:

- a) copie a bonului in baza caruia a fost desemnat castigator;
- b) informatii cu privire la numele si prenumele sau, varsta si adresa de domiciliu unde se va efectua livrarea premiului;
- c) copie CI - in cazul desemnarii castigator al unui premiu cu valoare mai mare de 600 lei;
- d) orice informatii solicitate pentru a clarifica/elimina eventuale suspiciuni de incalcare a acestui Regulament sau de fraudă, inclusiv fara a se limita la informatii din actul de identitate al Participantului relevant.

In cazul nerespectarii termenului mentionat mai sus sau refuzului de prezentare a dovezii detinerii bonului fiscal sau a celorlalte informatii solicitate de Organizator in vederea validarii, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida respectivul Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil Participantul respectiv.

In cazul in care Participantul contactat conform celor de mai sus motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii bonului fiscal solicitat in termenul de 3 zile acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore;

In situatia in care Participantul aflat in situatia descrisa mai sus transmite Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal in scris la Campanie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

- 8.7. Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care documentele transmise de catre Participant in vederea validarii acestuia ca si castigator conform celor de mai sus nu ajung in posesia Organizatorului in termenele alocate validarii, din orice motive care nu se datoreaza culpei Organizatorului.
- 8.8. Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv toate documentele solicitate, Participantul respectiv este invalidat si isi pierde orice drept asupra premiului.
- 8.9. Organizatorul nu-si asuma responsabilitatea pentru datele transmise incorect de catre Participatii desemnati castigatori. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament (de exemplu comunicarea/transmiterea in vederea validarii bonului fiscal castigator la alte date de contact decat cele indicate de Organizator/Agentie) si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 8.10. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantului care a fost declarat initial castigator dar care nu a fost validat conform celor de mai sus. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani, sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care nu au fost validati conform cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat conform prezentului Regulament.
- 8.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la cate o rezerva in ordinea extragerii lor, in cazul in care Participatii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile pentru validare, au incalcat termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, refuza premiul sau nu pot fi contactati in termenul de 30 zile lucratoare de la data extragerii, termen stabilit pentru validare.
- 8.12. In cazul in care nici rezerva nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

- 8.13. In cazul in care Organizatorul/Agentia constata ca un castigator nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului castigator, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.
- 8.14. In cazul in care Organizatorul/Agentia constata nerespectarea conditiilor mentionate in acest Regulament de catre un castigator al Campaniei dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta, in termen de 10 zile de la solicitarea in acest sens transmisa de catre Organizator/Agentie.
- 8.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.16. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina <https://napolact.ro/promotii> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.
- 8.17. Oferirea premiului se va face pe cheltuiala Organizatorului dupa validarea castigatorului in baza primirii documentelor solicitate de Organizator si transmise in mod corespunzator de catre Participantul relevant, la un termen stabilit de comun acord de Organizator si Participantul relevant.
- 8.18. Premiile constand in "seturi de joaca in natura" vor fi expediate la adresele indicate de catre castigatori in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe pagina <https://napolact.ro/promotii>. In momentul primirii premiului, Castigatorul va semna un proces verbal de predare - primire a premiului.
- 8.19. Premiul cel mare constand intr-o vacanta cu familia in Tabara BIO se va acorda Castigatorului conform art. 62.1. de mai sus.
- 8.20. Anterior predarii premiului si ca o conditie pentru acordarea acestuia, se va verifica daca datele castigatorului (nume, prenume, varsta) asa cum acestea sunt mentionate in actul de identitate prezentat de castigator coincid cu datele castigatorului comunicate anterior de acesta Organizatorului/Agentiei. In cazul in care se constata ca datele mentionate anterior coincid (validarea castigatorului), se va inmana castigatorului premiul, in baza unui proces-verbal de predare primire, semnat si de castigator. In cazul in care datele mentionate anterior nu coincid, se va refuza inmanarea premiului si se va consemna refuzul si motivele acestuia (datele care nu coincid) in procesul-verbal de predare primire.
- 8.21. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, fie au refuzat semnarea procesului verbal de predare-primire, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII ORGANIZATORULUI

- 9.1. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra bonurilor/facturilor ce atesta achizitionarea Produselor Participante, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate in Campanie, care au stat la baza alocarii premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestora nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului va indeplini in mod cumulativ urmatoarele conditii:



SOCIETATE PROFESIONALĂ NESTABILĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

- a) a înscris bonul fiscal valid declarat castigator prin mijloacele mentionate la Sectiunea 7 și cu respectarea prevederilor acestei sectiuni;
 - b) a primit mesajul de confirmare a înscrierii în Campanie conform Sectiunii 7;
 - c) detine și prezintă Organizatorului bonul fiscal care a stat la baza alocării premiului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament;
 - d) este titularul/utilizatorul numărului de telefon folosit/declarat pentru înregistrarea bonului fiscal în Campanie sau are/a obținut acordul titularului numărului de telefon pentru utilizarea acestuia/înscrierea în Campanie;
 - e) îndeplinește condițiile pentru validarea sa ca și castigator, conform Regulamentului.
- 9.2. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.
- 9.3. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri sau alocării unui premiu în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Eventualele contestații vor fi luate în considerare maxim 60 de zile de la data publicării castigatorilor validați pe site-ul <https://napolact.ro/regulamente>, conform prevederilor prezentului Regulament. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 9.4. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea pentru, incluzând, dar fără a se limita la, următoarele cazuri:
- (i) Pierderea și/ sau deteriorarea bonurilor fiscale și/ sau a ambalajelor Produselor Participante achiziționate;
 - (ii) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale și/ sau a ambalajelor Produselor Participante achiziționate sau conținutului acestora;
 - (iii) Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Campanie;
 - (iv) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile fiscale și/ sau a ambalajelor Produselor Participante achiziționate;
 - (v) înregistrările trimise în afara perioadei Campaniei, respectiv recepționate înainte de data de început sau după data de încheiere a Campaniei;
 - (vi) înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
 - (vii) mesajele de răspuns transmise dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
 - (viii) înscrierile care nu conțin un număr de telefon din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
 - (ix) Înscrierile online efectuate de Participanți care nu au fost înregistrate, care au fost înregistrate cu întârziere sau au fost pierdute din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
 - (x) pierderile/ întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de telefonie, e-mail, internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
 - (xi) încercarea de înscriere la Campanie într-o altă modalitate decât cea prevăzută în acest Regulament;
 - (xii) expedierea documentelor necesare validării la altă adresă decât cea comunicată de către reprezentantul Organizatorului/de către Agentie;
 - (xiii) situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal care a stat la baza alocării unui premiu; În aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativă că a respectat prevederile Regulamentului și ca:



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

- detine si preda Organizatorului bonul fiscal care atesta achizitionarea respectivului Produs Participant;
 - este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea bonului fiscal in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie.
 - confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validarii.
- (xiv) Existenta in stocurile Magazinelor Participante mentionate in art. 2.1 a Produselor Participante.
- (xv) Intreruperile/disfunctionalitatile sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila sau pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;
- (xvi) Pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (xvii) Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- (xviii) Situatiile in care Participantii achizitioneaza produse de tipul Produselor Participante din alte locatii decat cele mentionate in art. 2.1. de mai sus;
- (xix) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite pentru inscriere care au fost inregistrate pe platforma pentru contactare si validare;
- (xx) Imposibilitatea unui castigator validat de a intra in posesia premiului din motive care nu se datoreaza culpei Organizatorului sau situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la: (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea serviciilor de telecomunicatii/conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora);
- (xxi) Erorile in datele furnizate de catre participantii; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea parcurgerii procesului de validare, a inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
- (xxii) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), sau adresa de email nu poate fi contactata sau participantul nu



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

- raspunde, si ca atare Organizatorul nu va putea contacta /nu va putea comunica cu participantul la Campanie.
- (xxiii) Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - (xxiv) Intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, de servicii postale, internet, curierat, bancare etc.;
 - (xxv) De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false incluzand, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete sau false pe care Participantii le declara in formularele de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre Participanti, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale etc.;
 - (xxvi) Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii;
 - (xxvii) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

9.5. Organizatorul:

- a) Nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre Participant;
- b) Nu isi asuma raspunderea si nu se va implica in eventualele conflicte referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor aferente Concursului. Din momentul expedierii premiului la adresa indicata de catre castigator, orice obligatii ale Organizatorului conform Campaniei se considera integral indeplinite, castigatorul premiului fiind unic raspunzator de modul in care il utilizeaza/gestioneaza, Organizatorul neavand nicio responsabilitate in acest sens;
- c) Nu este raspunzator pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
Nu este raspunzator pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de factori ce nu tin de Organizator sau pentru situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;
- d) Este exonerat de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite in legatura cu premiile sau bunurile achizitionate prin utilizarea premiilor, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- e) Nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

- f) Nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 9.6. Organizatorul va fi exonerat de raspundere in cazul aparitiei urmatoarele evenimente:
- ✓ pierderea bazelor de date care contin codurile promotionale si numerele de identificare unice aferente inregistrarilor din baza de date;
 - ✓ avarierea sistemelor informatice de realizare a inscrierilor, de stocare a datelor si acordare a premiilor;
 - ✓ tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - ✓ orice reglementare care poate apărea ulterior intrării in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 9.7. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale care au stat la baza acordării premiilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea acestora intr-o forma necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.
- 9.8. Organizatorul este indreptatit sa faca toate verificarile necesare daca are suspiciuni cu privire la incalcarea de catre Participanti a conditiilor de participare la Campanie sau cu privire la tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii si sa ia orice masuri pe care le considera necesare pentru a evita sau reduce efectele acestor fapte. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.
- Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepând cu 25 mai 2018.
- 10.2. Organizatorul actioneaza in calitate de operator in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.
- 10.3. Date cu caracter personal prelucrate, scopul si temeiul prelucrării

DATE CU CARACTER PERSONAL
PRELUCRARI

SCOP

TEMEIUL

DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRARI	SCOP	TEMEIUL
nume, prenume, semnatura	validarea castigatorului acordarea premiului	indeplinirea obligati Organizatorului cu privire Campanie
	Publicarea numelor castigatoril	



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ


Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

numar de telefon	Inregistrarea la Campanie contactarea participantilor vederea parcurgerii procesului validare a inscrierii sau desemnarii ca si castigator comunicarii informatiilor per intrarea in posesia premiului, dovedirea acordarii premiului inclusiv contactarea telefonica acest sens a participantilor Campanie in cadrul unui proces audit solutionarea oricaror plangeri legatura cu organizarea desfasurarea Campaniei	obligatia legala Organizatorului indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire Campanie in baza interesului legitim Organizatorului de a asigura dovedi desfasurarea in mod corespunzator a Campaniei
vocea	Dovedirea informatiilor furnizate telefonic de catre Participant	in baza interesului legitim Organizatorului de a asigura dovedi desfasurarea in mod corespunzator a Campaniei de a utiliza convorbirile telefonice ca mijloace de pr in eventualele contestatii legatura cu procesul validare a castigatorilor si inmanare a premiilor oferite Campanie
e-mail	transmiterea documentelor necesare pentru validarea inscrierii sau pentru validarea ca castigatori a Participantilor	in baza interesului legitim Organizatorului de a asigura verifica indeplinirea conditiilor de participare Campanie Indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire trimiterea premiului
adresa	livrarea premiilor	Indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire Campanie
Contul bancar	Transfer suma reprezentand Marele Premiu	Indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire Campanie



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

Datele din actul de identitate, 	validarea castigatorului acordarea premiului	in baza unor interese legitime ale Organizatorului de asigura si verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie (inclusiv de a confirma identitatea castigatorului, de verifica indeplinirea conditiilor de varsta si, in acest caz, de clarifica/elimina suspiciuni de frauda)
date din actul de identitate, inclusiv C (numai pentru participantul castigator) daca valoarea premiului depaseste 600	pentru plata impozitelor si contributiilor aferente castigatorului catre autoritatile publice competente inclusiv arhivarea si stocarea acestora conform legislatiei fiscale in vigoare, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate conform prezentului Regulament pe Site. De exemplu datele personale sunt prelucrate in scopul indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materia fiscala cu privire la prezenta Campanie (de exemplu obligatia impusa de catre Legea 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, de completare a Declaratiei nr. 205 Declaratiei informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii venit, cuprinsa in Ordinul MFP 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial 56/2006), precum si in materia arhivarii.	indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului cu privire la Campanie

10.4. Modul de colectare a datelor cu caracter personal

10.5. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia prin transmiterea formularului online de inscriere la Campanie sau in cursul procesului de validare si de acordare a Premiilor, conform Regulamentului. Consecintele refuzului de a ne furniza datele cu caracter personal



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu
Iulia Avrămescu

In cazul in care nu ne furnizati datele cu caracter personal solicitate pentru inscrierea la Campanie, nu veti putea participa la Campanie, pentru ca nu veti putea transmite in mod valabil numarul bonului fiscal relevant.

In cazul in care nu ne furnizati datele solicitate in cursul procedurii de validare a dumneavoastra ca si castigator, veti fi invalidat ca si castigator si veti pierde dreptul la acordarea premiului, intrucat nu se va putea verifica indeplinirea conditiilor pentru validarea dumneavoastra ca si castigator si/sau nu se va putea acorda Premiul. In cazul in care nu ne furnizati datele necesare pentru plata impozitului, nu va vom putea acorda Premiul, pentru ca nu ne-am putea indeplini obligatiile legale referitoare la impozitul aferent acestuia.

10.6. Destinatarii datelor cu caracter personal.

Nu vom dezvalui datele dumneavoastra cu caracter personal catre nicio entitate pentru utilizarea acestora in scopuri comerciale. In cazul in care vom intentiona sa facem acest lucru, vom solicita in prealabil consimtamantul dumneavoastra, urmand ca transferul datelor dumneavoastra catre o entitate in scopuri comerciale sa se realizeze doar daca va exprimati in prealabil consimtamantul cu privire la un asemenea transfer.

Cu toate acestea, Organizatorul va dezvalui datele dumneavoastra cu caracter personal catre:

- Agentia care se ocupa de organizarea si implementarea Campaniei, precum si unii eventuali subcontractanti ai acestora;
- Notari publici si avocati desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- partenerii Organizatorului, actionând fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, inclusiv:
 - furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
 - furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
 - furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- societati din grupul din care face parte Organizatorul, in scopul verificarii corectitudinii implementarii Campaniei, precum si in contextul unor diverse rapoarte, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate de Organizator si succesul acestora. Pentru mai multe detalii cu privire la societatile din grupul Organizatorului, va invitam sa accesati site-ul www.frieslandcampina.com.
- Societati de audit
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Organizatorului, daca dezvaluirea are la baza temei juridic adecvat (cum ar putea fi o obligatie legala a Organizatorului sau interesul legitim al Organizatorului).

10.7. Durata prelucrării

Pastrarea datelor cu caracter personal cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate potrivit Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei cu privire la castigatori, pentru care avem diverse obligatii fiscale si de raportare privind plati ale taxelor si impozitelor, vor fi pastrate conform legislatiei fiscale aplicabile.

In ceea ce priveste datele Participantilor validati ca fiind castigatori, dar care nu isi revendica premiul, acestea vor fi pastrate timp de 3 ani de la publicarea Participantilor validati ca fiind castigatori, iar in ceea ce priveste



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

datele Participantilor care nu sunt declarati sau validati ca fiind castigatori, acestea vor fi pastrate o perioada de 60 de zile de la publicarea Participantilor validati ca fiind castigatori pe Site-ul Campaniei.

10.8. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal
Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legislației aplicabile.

10.9. Drepturile Participantilor.

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participantii au următoarele drepturi:

a) Dreptul de a fi informat

În cazul în care datele cu caracter personal sunt obținute direct de la Participant, Organizatorul este obligat să furnizeze acesteia cel puțin următoarele informații, cu excepția cazului în care aceasta persoană posedă deja informațiile respective:

- Scopul în care se face prelucrarea datelor;
- Informații suplimentare precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, dacă furnizarea tuturor datelor este obligatorie și consecințele refuzului de a le furniza;
- Existența drepturilor prevăzute de lege pentru Participant, în special dreptul de acces, de intervenție asupra datelor și de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate.

b) Dreptul de acces la date

Orice Participant are dreptul de a obține de la Organizator, în calitate de operator, la cerere, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de aceasta.

Organizatorul este obligat, în situația în care prelucrează date cu caracter personal care privesc solicitantul, să comunice acestuia, împreună cu confirmarea, cel puțin următoarele:

- scopurile prelucrării;
- categoriile de date cu caracter personal vizate;
- destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, Participant are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

c) Dreptul la rectificare

Participantul are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, Participant are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.

d) Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")

Participantul are dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar Organizatorul are obligația: de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive:

- datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

- Participant își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea, în conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (a) sau cu articolul 9 alineatul (2) litera (a) – din GDPR și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;
- Participant se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (1) din GDPR (dreptul la opoziție) și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea sau Participant se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (2) din GDPR (dreptul la opoziție în scop de marketing);
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine Organizatorului în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidența căruia se află acesta;
- datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale menționate la articolul 8 alineatul (1) din GDPR (Condiții aplicabile în ceea ce privește consimțământul copiilor în legătură cu serviciile societății informaționale).

Putem continua să prelucram datele dumneavoastră cu caracter personal deși v-ați exercitat dreptul la ștergerea datelor, în măsura în care prelucrarea este necesară:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru respectarea unei obligații legale care prevede prelucrarea în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern care se aplică Organizatorului sau pentru îndeplinirea unei sarcini executate în interes public sau în cadrul exercitării unei autorități oficiale cu care este investit Organizatorul;
- din motive de interes public în domeniul sănătății publice, în conformitate cu articolul 9 alineatul (2) literele (h) și (i) și cu articolul 9 alineatul (3) din GDPR;
- în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice, în conformitate cu articolul 89 alineatul (1) din GDPR, în măsura în care dreptul menționat la alineatul (1) este susceptibil să facă imposibilă sau să afecteze în mod grav realizarea obiectivelor prelucrării respective;
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

e) Dreptul de a restricționa prelucrarea

Participantul are dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri:

- persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor;
- prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată îi le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau
- persoana vizată s-a opus prelucrării în conformitate cu articolul 21 alineatul (1) din GDPR, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.

f) dreptul de opoziție

Participantul are dreptul de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri; Ca urmare a exercitării de către participant a dreptului de opoziție, Organizatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

- g) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;
- h) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza de date a organizatorului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- i) Dreptul de a va retrage consimtamantul, in cazul in care prelucrarea se realizeaza in baza consimtamantul dvs., retragerea consimtamantului neavand efecte asupra operatiunilor de prelucrare efectuate anterior retragerii consimtamantului.
- j) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (“ANSPDCP”) la nr. de telefon 031-8059211 sau prin e-mail: anspdc@dataprotection.ro si de a va adresa instantei de judecata pentru orice incalcare a modului de prelucrare a datelor mele cu caracter personal.;

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului.

Modul prin care Participantul poate sa isi exercite drepturile mentionate mai sus:

- Prin trimiterea unei solicitari scrise la adresa: privacy_statement@frieslandcampina.com

10.10. Responsabilul cu protectia datelor

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului, catre Responsabilul cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, la datele de contact: privacy_statement@frieslandcampina.com sau la adresa secretariat_napolact@frieslandcampina.com.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. La aceasta Campanie, Organizatorul va calcula, retine si vira impozitul datorat veniturilor obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu al carei valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

12.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora insemna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

- 12.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului civil în vigoare. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice participanților la campanie, în termen de 10 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.
- 12.3. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 12.4. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație cu respectarea prevederilor Art. 1.5 de mai sus.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului din București, sectorul 2, str. Barbu Vacarescu nr. 301 -311, etaj 10, în atenția „Departamentului de Marketing” sau la adresa secretariat_napolact@frieslandcampina.com, în termen de maxim 60 de zile de la data publicării listei castigatorilor validați pe Site. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din jurisdicția carora se află Organizatorul.

Redactat și autentificată la SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ȘI IULIA AVRĂMESCU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator,
FrieslandCampina Romania S.A
Prin Frontline Marketing S.R.L
Prin VIȘAN ROXANA MARILENA/s.s.