



SCURTATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avramescu

**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:  
"Tabara BIO!"**

01 februarie - 15 martie 2025

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 1.1 Campania promotionala " Tabara BIO !" este organizata si desfasurata de catre societatea **FrieslandCampina Romania S.A.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), cu sediul social in str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, Sector 2, Bucuresti, Romania, avand cod de identificare fiscala RO 6632642, inregistrata in Registrul Comertului cu numarul J40/15564/2019.
- 1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „**Regulamentul**”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii si pe care toti participantii sunt obligati sa il respecte. Prin inscrierea si participarea la Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor cu privire la acesta. Prevederile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toti participantii, care se obliga sa il respecte si sa i se conformeze.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”).
- 1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public Conform legislatiei aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web <https://napolact.ro/regulamente>, („**Site-ul**”) fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane. Regulamentul mai poate fi solicitat, pe intreaga durata a Campaniei (cu exceptia zilelor de sarbatori legale), prin trimiterea unei solicitari la sediul Organizatorului din Bucuresti, sectorul 2, str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, in atentia „Departamentului de Marketing” sau la adresa [secretariat\\_napolact@frieslandcampina.com](mailto:secretariat_napolact@frieslandcampina.com).
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul precum si de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei oricand pe durata desfasurarii acesteia; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui act aditional ce va fi comunicat catre public cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare, prin publicare pe Site.
- 1.6 Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de 24 (douazeci si patru) de ore de la data publicarii lor pe Site. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt publicate pe Site conform celor de mai sus.
- 1.7 Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul:
  - **Front Line Marketing S.R.L.** cu sediul social in Romania, Strada Andrei Barseanu nr. 14, Sector 3, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/16308/2003, C.U.I. RO15956672, in calitate de Imputernicit;
  - **COHN & JANSEN ADVERTISING SRL**, cu sediul in București, Sector 1, Str. Constantin Coandă nr. 8, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/4815/2010, avand CUI RO26904121, in calitate de Imputernicit;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrămescu

- Atelierul de Internet S.R.L., cu sediul în str. Gârlei nr. 176, sector 1, București, email: office@atelieru.ro, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7206/2010, CUI RO27224522, în calitate de subimputernicit.

(denumite în continuare "Agențiile")

Responsabilitățile Agențiilor vor include următoarele:

- SC COHN & JANSEN ADVERTISING SRL Prin intermediul subimputernicitului SC ATELIERUL DE INTERNET SRL se va ocupa de înregistrarea tuturor înscrierilor în baza de date continuând totalitatea înscrierilor în Campanie, pentru înscrierile din website, în vederea efectuării tragerilor la sorti și acordării premiilor;
- Agențiile vor constitui și vor administra în condiții de deplină siguranță, o baza de date comună (denumită în continuare "Baza de Date"), care va cuprinde datele de identificare ale participanților la Campanie, așa cum sunt acestea menționate în prezentul regulament, cu scopul implementării prezentei Campanii;
- Front Line Marketing SRL se va ocupa de extragere și va contacta câștigătorii desemnați ai Campaniei pentru validarea și expedierea premiilor. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale cu care s-au înscris în Campanie și a celorlalte documente și informații prezentate în secțiunea 8 din acest Regulament și se vor colecta datele suplimentare necesare punerii în posesie a premiilor câștigate.

1.8. Prezentă Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată.

## SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară în toate locațiile magazinelor fizice Mega Image Mega Image on line și Shop&Go de pe întreg teritoriul României, denumite „Magazine Participante”, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Premiile se vor pune în posesie exclusiv pe teritoriul României.

## SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansată la data de 01 februarie 2025, ora 00:00:00 și va dura până la data de 15 martie 2025, ora 23:59:59, inclusiv ("Perioada Campaniei"). Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv în perioada mai sus menționată.
- 3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei acesteia, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

## SECȚIUNEA 4. MARCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt toate tipurile de produse Napolact BIO, cu condiția de a fi achiziționate din locațiile menționate în art. 2.1. („Produsele Participante”) în perioada Campaniei menționată la art. 3.1.
- 4.2. Produsele Participante vor putea fi achiziționate din Magazinele Participante, în limita stocului disponibil din fiecare asemenea Produs.
- 4.3. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.
- 4.4. Bonul fiscal ce atestă achiziția Produselor Participante, în perioada de desfășurare a Campaniei trebuie păstrat întreg și nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, în orice mod, va duce la



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrămescu

invalidarea premiului în cazul unui câștig. În cazul în care pe bonul fiscal nu apare denumirea de Napolact BIO, Participantul va trebui să facă dovada și cu ambalajele produselor participante achiziționate pe bonul respectiv.

- 4.5. Produsele participante sunt disponibile în limita stocului existent din fiecare magazin în parte și nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care să semnalizeze prezența campaniei.

#### SECȚIUNEA 5. DREPTURI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 5.1. La această Campanie pot participa cetățenii români sau cetățeni străini, persoane fizice care sunt rezidenți în România sau au domiciliul stabil în România, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data înscrierii în Campanie („Participantii”).
- 5.2. Nu au dreptul de a participa la Campanie:
- Persoanele care au vârsta sub 18 ani la data înscrierii la Campanie;
  - angajații Organizatorului;
  - angajații Agențiilor;
  - angajații distribuitorilor Organizatorului;
  - angajații magazinelor în care se comercializează Produsele Participante;
  - angajații entităților care prestează servicii în favoarea Organizatorului;
  - membrii familiilor persoanelor menționate la punctele b) – f) de mai sus (și anume copii, părinți, soț/sotie, frate/sora).
- 5.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a face toate verificările necesare și de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie sau dovedirii îndeplinirii condițiilor de participare la Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.
- 5.4. Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.
- 5.5. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivă față de persoanele, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea definitivă a Participantului în cauză, Organizatorul neavând nicio obligație de a anunța Participantul cu privire la această decizie.
- 5.7. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu excepția cheltuielilor normale pentru a putea participa la Campanie: cheltuieli determinate de achiziționarea Produselor Participante, costurile aferente serviciilor de Internet și/sau serviciilor de telefonie în vederea comunicării cu Organizatorul cu privire la validarea ca și câștigător sau cu privire la orice alte aspecte referitoare la Campanie sau cheltuieli privind intrarea în posesia unui premiu câștigat, cheltuieli efectuate prin apelarea numărului de infolină dedicat Campaniei.
- Enumerarea de mai sus cu privire la cheltuieli este exemplificativă, nu exhaustivă.
- 5.8. Prin participarea la Campanie, toți Participantii sunt de acord că în cazul desemnării lor drept câștigători în urma tragerilor la sorți, să facă dovada vârstei cerute pentru participarea la această campanie, să furnizeze Organizatorului datele necesare pentru confirmarea respectării condițiilor de participare la Campanie și pentru punerea în posesie a premiilor câștigate și să semneze un proces



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &  
Iulia Avrămescu



verbal de predare primire a premiului castigat.

#### SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul acorda 3 categorii de premii, dupa cum urmeaza:

- (i) 1x Marele premiu constand intr-o Vacanta cu familia in Tabara Bio, constand in suma de 10.000 lei;
- (ii) 50 x Voucher Decathlon, in valoare de 150 lei (TVA inclus)
- (iii) Premiu garantat dupa inscrierea valida a unui bon pe site: Carte digitala de activitati – dupa inscrierea valida a unui bon fiscal in formularul de participare de pe site-ul [www.napolact.ro/promotii](http://www.napolact.ro/promotii), participantul va primi in mod gratuit o fisa cu o recomandare de activitate potrivita pentru copii si parinti. Sunt disponibile 12 variante de astfel de fise de activitati, oferite in mod aleatoriu si care impreuna formeaza o carte digitala

Premii	Nr. Premii	Valoare unitara (Lei cu TV inclus)	Pret total (Lei cu TVA inclus)
Marele premiu	1	10.000	10.000
Voucher Decathlon	50	150	7.500
Total	51	10.150	17.500
Carte digitala de activitati	Garantat	0	0

Fotografiile Premiilor imprimate pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare. Imaginile infatisate in materialele de prezentare nu corespund cu premiul ce va fi efectiv acordat.

#### 6.2. Descriere premii:

##### 6.2.1.

Marele premiu "O vacanta cu familia in tabara bio" – consta servicii valoare de 10.000 lei ( TVA inclus ) oferite de Transilvania Adventure pentru o Tabara de Familie organizata de Transilvania Adventure

Marele Premiu include cazare, masa si activitati oferite de catre Transilvania Adventure cu privire la o Tabara de Familie organizata de Transilvania Adventure in cursul anului 2025.

Detalii cu privire la Transilvania Adventure sunt disponibile la: [Transilvania Adventure](http://Transilvania Adventure) iar un exemplu privind Tabere de Familie organizate de acesta gasiti la: <https://transilvania-adventure.com/>.

Experienta Tabara de Familie va fi oferta de catre Organizator prin intermediul Agentiei **Front Line Marketing S.R.L.**, care va avea responsabilitatea rezervarii si achizitionarii de la Transilvania Adventure a pachetului de servicii selectat de catre castigator cu privire la Tabara de Familie selectata de castigator, in limita ofertei Transilvania Adventure precum si in limita sumei de 10.000 lei (TVA inclus).

Pentru claritate, suma de 10.000 lei nu acopera transportul la si de la locatia taberei si nici echipamente sau orice alte aspecte care nu sunt in mod expres incluse in serviciile oferite de Transilvania Adventure.

In cazul in care pachetul de servicii selectat de catre castigator cu privire la Tabara de Familie selectata din oferta disponibila la Transilvania Adventure depaseste valoarea de 10.000 lei (TVA inclus), castigatorul va suporta diferenta, din propriile resurse si va fi exclusiv responsabil pentru rezervarea, achizitionarea si plata serviciilor ce nu sunt acoperite de suma de 10.000 lei (TVA inclus).



ASOCIATIILE PROFESIONALE NOTARILE

Irina Antoniu &  
Iulia Avramescu

In cazul in care pachetul selectat de catre castigator cu privire la Tabara de Familie selectata din oferta disponibila la Transilvania Adventure are o valoare mai mica decat suma de 10.000 lei (TVA inclus), Organizatorul va transfera diferenta dintre suma de 10.000 lei si valoarea pachetului de servicii selectat de castigator, prin transfer bancar in contul indicat de acesta, in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa data prezentarii de catre Castigator a adresei emisa de catre banca unde castigatorul detine un cont, in care sa se mentioneze IBAN-ul relevant si titularul contului si publicarea castigatorilor pe pagina <https://napolact.ro/promotii>. Pentru a se putea acorda premiul in bani, este obligatoriu ca titularul contului sa fie acelasi cu castigatorul.

In cazul in care castigatorul isi exprima optiunea de a primi contravaloarea in bani a Marelui Premiu, suma de 10.000 lei va fi transferata castigatorului, conform art. 6.6. de mai jos.

#### 6.2.2. Voucher Decathlon

Voucherele sunt in format electronic si pot fi folosite in orice magazin Decathlon de pe teritoriul Romaniei cat si online, acestea se pot folosi si fractionat.

Valabilitatea voucherelor: 2 ani, se vor activa inainte de inceperea campaniei.

#### 6.2.3 Fisa digitala de activitati

Fisa cu o recomandare de activitate potrivita pentru copii si parinti oferita sub forma unui document PDF dupa inscrierea valida a unui bon fiscal in formularul de participare de pe site-ul [www.napolact.ro/promotii](http://www.napolact.ro/promotii). Sunt disponibile 12 variante de astfel de fise de activitati si care impreuna formeaza o carte digitala, din care 1 varianta de fisa va fi oferita in mod aleatoriu pentru fiecare inscriere valida conform prezentului Regulament.

- 6.3. Premiile vor fi oferite castigatorilor dupa validarea acestora ca si castigatori, care se va realiza dupa verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare a premiului si dupa ce a fost verificata indeplinirea de catre acestia a tuturor conditiilor de concurs stipulate in prezentul Regulament.
- 6.4. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la caracteristicile si standardele de calitate ale premiilor oferite sau cu privire la standardele de calitate ale serviciilor oferite ca parte din Marele Premiu, inclusiv cu privire la standardele de calitate sau caracteristicilor cazarii, a meselor si a atelierelor/experientelor din cadrul Tabarei de Familie selectata din oferta disponibila la Transilvania Adventure sau orice alte responsabilitati ce nu revin in mod expres Organizatorului in baza prezentului Regulament.. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.
- 6.5. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor constand in Vouchere Decathlon si a carti digitale de activitati. De asemenea, castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor oferite in cadrul Campaniei. De asemenea, nu pot transmite premiul unei alte persoane, indiferent de motiv.
- 6.6. Marele premiu „O vacanta cu familia in Tabara BIO” se va putea acorda in bani, constand in suma de 10.000 lei. In aceasta situatie, suma va fi transferata castigatorului, prin transfer bancar in contul indicat de acesta, dupa validarea castigatorilor, in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa data prezentarii de catre Castigator a adresei emisa de catre banca unde castigatorul detine un cont, in care sa se mentioneze IBAN-ul relevant si titularul contului si publicarea castigatorilor pe pagina <https://napolact.ro/promotii>. Pentru a se putea acorda premiul in bani, este obligatoriu ca titularul contului sa fie acelasi cu castigatorul.
- 6.7. In cazul in care, in perioada Campaniei nu se vor acorda toate premiile, acestea vor ramane in posesia Organizatorului.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrămescu

- 6.8. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
- Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa nu permita utilizarea premiilor in mod corespunzator sau conform destinatiei acestora;
  - Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
- 6.9. Desemnarea castigatilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.10. Premiile Campaniei se vor acorda in limita numarului de premii mentionat in art. 6.1. de mai sus.
- 6.11. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu.

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

Informatii suplimentare despre mecanismul Campaniei, pot fi solicitate la adresa de mail [secretariat\\_napolact@frieslandcampina.com](mailto:secretariat_napolact@frieslandcampina.com) pe intrega perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

Campania este realizata in cadrul magazinelor fizice Mega Image, Mega Image on line si Shop&Go de pe intreg teritoriul Romaniei mentionate in art. 2.1. in Perioada Campaniei, Campania se va desfasura dupa cum urmeaza:

### 7.1. Reguli aplicabile participarii la Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Un anumit bon fiscal poate fi inscris la Campanie doar de un singur Participant.
- Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- Fiecare bon fiscal inscris, sa ateste achizitionarea cel putin a unui Produs Participant dintr-un magazin participant la Campanie, in perioada Campaniei; achizitionarea mai multor Produse Participante pe un singur bon fiscal, nu da dreptul participantului de a inscrie acel bon fiscal de mai multe ori in Campanie.
- O inscriere la Campanie se poate realiza de catre un Participant exclusiv prin transmiterea unui numar de bon fiscal cu respectarea prezentului Regulament.
- Fiecare bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data.
- Inscrierea la Campanie se va realiza exclusiv prin modalitatea online prezentata in sectiunea 7.2. de mai jos cu respectarea conditiilor de inscriere;
- Un Participant poate inscrie in Campanie maximum 3 numere de bon fiscal/ zi. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 3 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare doar daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei, intr-o zi in care Participantul nu si-a epuizat numarul de inscrieri permise. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele bonuri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- Fiecare Participant are obligatia de a pastra si, dupa caz, prezenta in original bonul fiscal inscris la Campanie, care atesta achizitionarea unuia sau mai multor Produse Participante din gama BIO, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau in vederea desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.
- Inscrierea la Campanie se va putea face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- Pentru ca o inscriere sa fie validata, aceasta trebuie sa fie efectuata in mod corect. Pentru ca o inscriere sa fie corecta, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
  - sa contina un numar valabil de bon fiscal care sa ateste achizitionarea cel putin a unui Produs Participant din cele mentionate la art. 4.1 de mai sus, in timpul Perioadei Campaniei, dintr-un magazin dintre cele mentionate la art. 2.1.



ASOCIATIA PROFESIONALA NOTARIALA  
Irina Antoniu  
Iulia Avramescu



- b) Numarul complet si corect al bonului fiscal mentionat anterior sa fie inscris in Campanie in Perioada Campaniei.
- c) Numarul bonului fiscal sa nu mai fi fost înscris anterior în Campanie.
- d) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile mentionate in sectiunea 5 de mai sus precum si conditiile mentionate in art. 7.1. subpunctele (i) - (x), precum si celelalte conditii mentionate in prezentul Regulament.

Inscrierile care nu respecta conditiile mentionate mai sus nu vor fi luate in considerare pentru tragerea la sorti.

- (xi) Un Participant nu poate primi decat un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent daca acesta a fost extras castigator de mai multe ori in urma extragerilor efectuate conform acestui Regulament.
- (xii) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonurilor fiscale direct, in magazinul care a emis bonurile fiscale, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca bonurile fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- (xiii) Dupa incheierea Campaniei, va rugam sa gestionati deseurile din ambalaje provenite de la Produsele Participante in acord cu prevederile legislatiei in vigoare (sa se respecte fluxul separat de colectare si gestionare a deseurilor de ambalaje). Organizatorul promoveaza gestionarea responsabila a deseurilor in acord cu regulile aplicabile in domeniu, in vederea asigurarii protectiei mediului inconjurator.
- (xiv) Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de incalcare a prezentului Regulament si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantilor care s-au inscris cu incalcare prezentului Regulament.
- (xv) Daca un participant incearca sa fraudeze participarea la Campanie, prin orice mod, inclusiv fara a se limita la efectuarea uneia sau mai multor inscrieri fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora, prin inscrierea unui singur bon fiscal de mai multe ori, prin depasirea numarului maxim de inscrieri permise, inclusiv prin inscrierea unui Participant prin utilizarea mai multor numere de telefon etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata Campaniei, toate inscrierile respectivului Participant si de la respectivele numere de telefon, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in Campanie.
- (xiii) In cazul in care se constata faptul ca un Participant a castigat premiul prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul Participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.

## 7.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

7.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie Online - prin completarea unui formular de inscriere disponibil la accesarea website-ului <https://napolact.ro/promotii>.

Formularul de inscriere se afla in sectiunea „PROMOTII”- campania „Tabara BIO!” si contine urmatoarele campuri si bife:

- i. Numarul bonului fiscal ce atesta achizitia Produselor Participante in perioada de desfasurare a Campaniei. Numarul bonului fiscal trebuie transmis fara alte detalii si fara a insera pauze sau alte insemne/caractere inainte, intre sau dupa cifrele ce compun numarul de bon. Numarul bonului fiscal trebuie transmis exact asa cum acesta este mentionat pe bonul fiscal relevant.



MINISTERUL ÎNȘIRII ȘI ÎNȘIRII

Irina Antoniu  
Iulia Avrămescu

Exemplu inscriere numar de bon fiscal: 00251

EJTRZ: 00225  
 ID UNIC: 70001449412018111910231600380225  
 BF: 00225 DATA: 19/11/2018 ORA: 10-23-16  
 AT: 7000144941  
 B O N F I S C A L

- ii. Data inscriere concurs
- iii. Data si ora emitere bon fiscal
- iv. Denumire oras in care este localizat magazinul emitent al bonului fiscal relevant
- v. Denumire magazin emitent al bonului fiscal relevant
- vi. Nume
- vii. Prenume
- viii. Numarul de Telefon;
- ix. Adresa de email;
- xiii. Bifa "Am citit si sunt de acord cu Regulamentul campaniei promotionale";

Toate campurile sunt obligatorii. Nebifarea/Necompletarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

Exemplu formular inscriere bon fiscal pe site:

### ÎNSCRIE-TE COMPLETÂND FORMULARUL DE MAI JOS:

*NUMĂR BON FISCAL <input type="text"/>	<input type="button" value="VALIDĂ"/>	<small>Verifică bonul fiscal pentru validare!</small>
*DATA SI ORA EMITERE BON <input type="text"/>	*DATA ÎNSCRIERE CONCURS <input type="text"/>	
*ORAS/LOCALITATE MAGAZIN <input type="text"/>	*MAGAZIN <input type="text"/>	
*NUME <input type="text"/>	*PRENUME <input type="text"/>	
*TELEFON <input type="text"/>	*ADRESA DE E-MAIL <input type="text"/>	

Am citit si sunt de acord cu Regulamentul campaniei promotionale.

Momentul receptionarii inscrierilor este reprezentat de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora transmiterii inscrierilor.





ASOCIATA PROFESIONALĂ NAȚIONALĂ  
Irina Antoniu &  
Iulia Avrănescu

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

(a) Daca un participant a efectuat o inscriere valida in Campanie, va primi urmatorul mesaj:  
*Iti multumim pentru participare! Inscrierea ta va intra in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile Campaniei Napolact „Tabara Bio!”. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!*

(b) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea bon fiscal intr-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

*Ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi, conform Regulament! Poti inscrie acest bon in alta zi, in perioada Campaniei!*

(c) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon fiscal in ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

*Ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi. Campania se incheie in data de 15 martie 2025, ora 23:59:59!*

(d) Daca acelasi bon fiscal este inscris de mai multe ori, in aceasi zi:

*Acest bon fiscal a mai fost inscris in cadrul Campaniei. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincerci cu un nou bon!*

(e) Daca un participant nu a efectuat in mod corect sau complet inscrierea, va primi un mesaj de forma:

*Ne pare rau, inscrierea este incorecta si nu poate fi procesata! Completeaza corect si integral campurile solicitate in formularul de inscriere.*

Inscrierile care nu respecta conditiile mentionate mai sus nu vor fi luate in considerare pentru tragerea la sorti.

7.2.3 Inscrierea nu este posibila inainte de data si ora inceperii Campaniei sau dupa data si ora inchiderii acesteia.

7.2.4 Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise Participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecteze mecanismul de inscriere si alocare a premiilor prin tragere la sorti.

### 7.3. Eventuale reclamatii privind inscrierea la Campanie

In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea unui bon fiscal inscris online, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, numarul bonului fiscal este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

- (i) In cazul in care bonul fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a fost inscris anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si cu respectarea Regulamentului Produsul Participant si a efectuat inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a inscris in prealabil in Campanie bonul fiscal, la numarul de telefon cu care s-a efectuat inscrierea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului.
- (ii) Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale



AGENCIATĂ PROFESIONALĂ NOTARILĂ

Irina Antoniu &  
Iulia Avrămescu

- telefonice, dovada detinerii în original a bonului fiscal înscris la Campanie pentru a se putea face în acest fel validarea sau preliminară față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal înscris prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail la adresa de email comunicat de operatorul Infoline la momentul formularii reclamației, pentru a se putea verifica dacă validarea sau preliminară a fost făcută corect;
- (iii) În cazul în care vreunul dintre Participanții menționați mai sus nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole sau refuză prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal în original, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrisul respectivului Participant, prin eliminarea înscrisului acestuia din baza de date a Campaniei, fără a avea obligația de a notifica în prealabil Participantul care nu a făcut dovada detinerii bonului fiscal înscris la Campanie pentru validarea înscrisului;
- (iv) În cazul în care Participantul contactat conform celor de mai sus motivează întemeiat imposibilitatea prezentării bonului fiscal solicitat în termenul de 48 de ore acordat inițial, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi acest termen cu încă 48 ore (în situațiile în care durata Campaniei permite această prelungire, Participantul suportând însă, în cazul nesocotirii acestor termene și proceduri, consecința imposibilității validării înscrisului său în timpul necesar în baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmează);
- (v) În situația în care Participanții aflați în situația descrisă mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal înscris la Campanie prin fotocopie la adresa de e-mail comunicat de operatorul Infoline, iar la primire se constată de către Organizator că documentele transmise nu sunt lizibile sau în cazul în care Organizatorul are îndoieli cu privire la veridicitatea informației care se regăsește pe fotografiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita în mod expres transmiterea bonului fiscal în original, prin poșta sau curier la adresa Organizatorului, în scopul verificării exacte a situației, Participantul suportând însă, consecința imposibilității validării înscrisului său în timpul necesar în baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmează);

## SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

### 8.1. Desemnarea castigatorilor

Premiile Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, după cum urmează: Într-una din zilele lucrătoare din perioada 18.03.2025-18.04.2025, se va efectua o singură tragere la sorti pentru premiile Campaniei, din toate înscrisurile valide efectuate pe toată durata de desfășurare a campaniei.

În total, pentru toată perioada de Campanie se vor extrage:

- 1 castigator al marelui premiu constând într-o vacanță cu familia în Tabara BIO
- 50 castigatori pentru Voucherele Decathlon, în valoare de 150 lei cu TVA inclus

împreună cu o rezervă pentru fiecare premiu în parte, în total 51 rezerve.

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrisurile valide în Campanie conform celor descrise mai sus.

Primul castigator extras va fi castigatorul premiului cel mare, ulterior va fi rezerva pentru premiul cel mare, urmând 50 de castigatori pentru Voucherele Decathlon cu următoarele 50 de persoane extrase fiind rezerve pentru acestea.

Extragerea se va efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, la sediul Agenției Front Line Marketing din Str. Andrei Barseanu, nr. 14, sector 3, București sau la adresa din Blv. Aviatorilor nr. 57, ap. 3, în prezența unui notar public.

### 8.2. Procedura de validare.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NAȚIONALĂ  
Irina Antoniu &  
Iulia Avrămescu

8.2.1. Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia Front Line Marketing va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

8.2.2. Pentru ca un Participant să fie validat castigator, trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

- (i) Să achiziționeze cel puțin un Produs Participant din gama Napolact BIO, în timpul Perioadei Campaniei, dintr-unul dintre magazinele Mega Image Mega Image on line și Shop&Go;
- (ii) Să nu facă parte din categoriile de persoane menționate în art. 5.2., a căror participare la Campanie nu este permisă;
- (iii) Să se înscrie la Campanie conform art. 7.1. și 7.2 de mai sus;
- (iv) Să fie îndeplinite toate condițiile prevăzute în art. 7. din prezentul Regulament;
- (v) Procesul de înregistrare să se realizeze cu respectarea prezentului Regulament;
- (vi) Să respecte întocmai și la termen procedura de validare conform prezentului Regulament și solicitărilor Organizatorului/Agentiei și să îndeplinească condițiile de validare;
- (vii) Numarul bonului fiscal extras prin tragerea la sorti trebuie să fie identice cu datele bonului fiscal înscris în vederea validării și să ateste achiziționarea Produsului Participant din gama BIO relevant în Perioada Campaniei din Mega Image Mega Image on line și Shop&Go.

8.2.3. Participantii declarați castigatori nu vor fi validați și vor pierde dreptul la acordarea Premiului în următoarele cazuri:

- a) Nu este îndeplinită oricare dintre condițiile menționate la art. 8.2.2. de mai sus;
- b) Numarul de telefon sau adresa de e-mail cu care un participant desemnat castigator s-a înregistrat în Campanie nu este valid/a sau nu poate fi contactat /nu răspunde prin apel telefonic sau SMS sau email, din orice motiv care nu ține de Organizator;
- c) Organizatorul constată orice neconcordanțe între bonul fiscal înscris în Campanie și cel prezentat de potențialul castigator în vederea validării;
- d) Participantul în cauză nu poate face dovada, în termenul specificat, a deținerii bonului fiscal în baza căruia a fost desemnat castigator ca urmare a extragerii, care atestă achiziționarea Produselor Participante în timpul Perioadei Campaniei, întreg și original;
- e) Participantul căruia i s-a alocat un premiu nu îndeplinește prevederile prezentului Regulament;

8.3. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

8.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru și nu va lua în considerare tentativele de înscriere în Campanie transmise în următoarele condiții: dacă acestea sunt transmise în afara Perioadei Campaniei sau din alte magazine decât cele menționate în prezentul Regulament, dacă înscrierea a fost efectuată prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului.

8.5. În termen de 30 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, Participantii ale căror înscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi contactați telefonic sau prin SMS pentru continuarea procedurii de validare și pentru a li se comunica toate informațiile necesare pentru a intra în posesia premiului. În cadrul procesului un potențial castigator va fi contactat de două ori pe zi, în 2 zile diferite și în momente diferite ale zilei.

8.6. Pentru validarea castigării premiilor, Participantii desemnați castigatori trebuie să trimită în maxim 3 zile lucrătoare de la data contactării telefonice sau prin SMS a acestuia, prin email la o adresă ce va fi comunicată de către Organizator în momentul contactării:



SOCIETATEA NAȚIONALĂ DE LOTERII

Irina Antoniu  
Iulia Avrămescu



- a) copie a bonului în baza căruia a fost desemnat câștigător;
- b) informații cu privire la numele și prenumele sau, vârsta și adresa de domiciliu unde se va efectua livrarea premiului;
- c) copie CI - în cazul desemnării câștigător al unui premiu cu valoare mai mare de 600 lei;
- d) orice informații solicitate pentru a clarifica/elimina eventuale suspiciuni de încălcare a acestui Regulament sau de fraudă, inclusiv fără a se limita la informații din actul de identitate al Participantului relevant.

În cazul nerespectării termenului menționat mai sus sau refuzului de prezentare a dovezii deținerii bonului fiscal sau a celorlalte informații solicitate de Organizator în vederea validării, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida respectivul Participant, prin eliminarea înregistrării acestuia din baza de date a Campaniei, fără a avea obligația de a notifica în prealabil Participantul respectiv.

În cazul în care Participantul contactat conform celor de mai sus motivează întemeiat imposibilitatea prezentării bonului fiscal solicitat în termenul de 3 zile acordat inițial, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi acest termen cu încă 48 ore;

În situația în care Participantul aflat în situația descrisă mai sus transmite Organizatorului dovada deținerii bonului fiscal înscris la Campanie, iar la primire se constată de către Organizator că documentele transmise nu sunt lizibile sau în cazul în care Organizatorul are îndoieli cu privire la veridicitatea informației care se regăsește pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita în mod expres transmiterea bonului fiscal în original, prin poșta sau curier la adresa Organizatorului, în scopul verificării exacte a situației.

- 8.7. Organizatorul nu este responsabil pentru situația în care documentele transmise de către Participant în vederea validării acestuia ca și câștigător conform celor de mai sus nu ajung în posesia Organizatorului în termenele alocate validării, din orice motive care nu se datorează culpei Organizatorului.
- 8.8. Dacă Organizatorul nu recepționează, indiferent de motiv toate documentele solicitate, Participantul respectiv este invalidat și își pierde orice drept asupra premiului.
- 8.9. Organizatorul nu-și asumă responsabilitatea pentru datele transmise incorect de către Participantii desemnați câștigători. Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru documentele trimise de câștigători care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul regulament (de exemplu comunicarea/transmiterea în vederea validării bonului fiscal câștigător la alte date de contact decât cele indicate de Organizator/Agentie) și nici pentru premiile care nu ajung la câștigător din motive independente de voința Organizatorului.
- 8.10. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantului care a fost declarat inițial câștigător dar care nu a fost validat conform celor de mai sus. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani, sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care nu au fost validați conform cerințelor Regulamentului sau care nu au revendicat conform prezentului Regulament.
- 8.11. Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la câte o rezervă în ordinea extragerii lor, în cazul în care Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile pentru validare, au încălcat termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial, refuza premiul sau nu pot fi contactați în termenul de 30 zile lucrătoare de la data extragerii, termen stabilit pentru validare.
- 8.12. În cazul în care nici rezervă nu poate fi validată, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.
- 8.13. În cazul în care Organizatorul/Agentia constată că un câștigător nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrămescu

- beneficiile ce revin respectivului castigator, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.
- 8.14. In cazul in care Organizatorul/Agentia constata nerespectarea conditiilor mentionate in acest Regulament de catre un castigator al Campaniei dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta, in termen de 10 zile de la solicitarea in acest sens transmisa de catre Organizator/Agentie.
- 8.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.16. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina <https://napolact.ro/promotii> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.
- 8.17. Oferirea premiului se va face pe cheltuiala Organizatorului dupa validarea castigatorului in baza primirii documentelor solicitate de Organizator si transmise in mod corespunzator de catre Participantul relevant, la un termen stabilit de comun acord de Organizator si Participantul relevant.
- 8.18. Premiile constand in "Vouchere Decathlon" vor fi expediate la adresele indicate de catre castigatori in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin e-mail, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe pagina <https://napolact.ro/promotii>. In momentul primirii premiului, Castigatorul va semna un proces verbal de predare - primire a premiului.
- 8.19. Premiul cel mare constand intr-o vacanta cu familia in Tabara BIO se va acorda Castigatorului conform art. 62.1. de mai sus.
- 8.20. Anterior predarii premiului si ca o conditie pentru acordarea acestuia, se va verifica daca datele castigatorului (nume, prenume, varsta) asa cum acestea sunt mentionate in actul de identitate prezentat de castigator coincid cu datele castigatorului comunicate anterior de acesta Organizatorului/Agentiei. In cazul in care se constata ca datele mentionate anterior coincid (validarea castigatorului), se va inmana castigatorului premiul, in baza unui proces-verbal de predare primire, semnat si de castigator. In cazul in care datele mentionate anterior nu coincid, se va refuza inmanarea premiului si se va consemna refuzul si motivele acestuia (datele care nu coincid) in procesul-verbal de predare primire.
- 8.21. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, fie au refuzat semnarea procesului verbal de predare-primire, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

#### SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII ORGANIZATORULUI

- 9.1. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra bonurilor/facturilor ce atesta achizitionarea Produselor Participante, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate in Campanie, care au stat la baza alocarii premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestora nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului va indeplini in mod cumulativ urmatoarele conditii:
- a) a in scris bonul fiscal valid declarat castigator prin mijloacele mentionate la Sectiunea 7 si cu respectarea prevederilor acestei sectiuni;
  - b) a primit mesajul de confirmare a inscrierii in Campanie conform Sectiunii 7;



ROMÂNIA  
ORDONANȚĂ DE URZĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrămescu

- c) detine și prezintă Organizatorului bonul fiscal care a stat la baza alocării premiului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament;
- d) este titularul/utilizatorul numărului de telefon folosit/declarat pentru înregistrarea bonului fiscal în Campanie sau are/a obținut acordul titularului numărului de telefon pentru utilizarea acestuia/înscrierea în Campanie;
- e) îndeplinește condițiile pentru validarea sa ca și castigator, conform Regulamentului.
- 9.2. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.
- 9.3. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri sau alocării unui premiu în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Eventualele contestații vor fi luate în considerare maxim 60 de zile de la data publicării castigatorilor validați pe site-ul <https://napolact.ro/regulamente>, conform prevederilor prezentului Regulament. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 9.4. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea pentru, incluzând, dar fără a se limita la, următoarele cazuri:
- (i) Pierderea și/ sau deteriorarea bonurilor fiscale și/ sau a ambalajelor Produselor Participante achiziționate;
  - (ii) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale și/ sau a ambalajelor Produselor Participante achiziționate sau conținutului acestora;
  - (iii) Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Campanie;
  - (iv) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile fiscale și/ sau a ambalajelor Produselor Participante achiziționate;
  - (v) înregistrările trimise în afara perioadei Campaniei, respectiv recepționate înainte de data de început sau după data de încheiere a Campaniei;
  - (vi) înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
  - (vii) mesajele de răspuns transmise dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
  - (viii) înscrierile care nu conțin un număr de telefon din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
  - (ix) Înscrierile online efectuate de Participanți care nu au fost înregistrate, care au fost înregistrate cu întârziere sau au fost pierdute din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
  - (x) pierderile/ întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de telefonie, e-mail, internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
  - (xi) încercarea de înscriere la Campanie într-o altă modalitate decât cea prevăzută în acest Regulament;
  - (xii) expedierea documentelor necesare validării la altă adresă decât cea comunicată de către reprezentantul Organizatorului/de către Agentie;
  - (xiii) situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal care a stat la baza alocării unui premiu; În aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativă că a respectat prevederile Regulamentului și că:
    - detine și preda Organizatorului bonul fiscal care atestă achiziționarea respectivului Produs Participant;
    - este titularul/utilizatorul numărului de telefon folosit/declarat pentru înregistrarea bonului fiscal în Campanie sau are/a obținut acordul titularului numărului de telefon pentru utilizarea acestuia/înscrierea în Campanie.



ASOCIATA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
Irina Antoniu &  
Iulia Avrănescu



- confirma telefonic, la verificarea efectuată de Organizator, la numărul utilizat/declarat pentru înscrierea în Campanie datele personale declarate în momentul validării.
- (xiv) Existența în stocurile Magazinelor Participante menționate în art. 2.1 a Produselor Participante.
- (xv) Întreruperile/disfuncționalitățile sau defecțiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă sau pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet sau SMS de către furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorită supraaglomerării rețelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;
- (xvi) Pierderile sau întârzierile mesajelor de răspuns menționate în articolele de mai sus, determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului;
- (xvii) Situațiile în care Participanții achiziționează în perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- (xviii) Situațiile în care Participanții achiziționează produse de tipul Produselor Participante din alte locații decât cele menționate în art. 2.1. de mai sus;
- (xix) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite pentru înscriere care au fost înregistrate pe platforma pentru contactare și validare;
- (xx) Imposibilitatea unui castigator validat de a intra în posesia premiului din motive care nu se datorează culpei Organizatorului sau situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fără a fi limitate la: (i) informații eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod; (ii) dificultăți tehnice care pot afecta funcționarea serviciilor de telecomunicații/conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/ sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/ sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie; (iv) schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei - precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare - castigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora);
- (xxi) Erorile în datele furnizate de către participanți; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea parcurgerii procesului de validare, a înmanării premiului sau la imposibilitatea identificării castigatorului;
- (xxii) Situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire, etc), sau adresa de email nu poate fi contactată sau participantul nu răspunde, și ca atare Organizatorul nu va putea contacta /nu va putea comunica cu participantul la Campanie.
- (xxiii) Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de voință Organizatorului;



ASOCIATIA PROFESIONALA ROMANA DE ORGANIZATORI

Irina Antoniu  
Iulia Avramescu

- (xxiv) Intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, de servicii postale, internet, curierat, bancare etc.;
- (xxv) De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false incluzand, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete sau false pe care Participantii le declara in formularele de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre Participanti, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale etc.;
- (xxvi) Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii;
- (xxvii) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

#### 9.5. Organizatorul:

- a) Nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre Participant;
- b) Nu isi asuma raspunderea si nu se va implica in eventualele conflicte referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor aferente Concursului. Din momentul expedierii premiului la adresa indicata de catre castigator, orice obligatii ale Organizatorului conform Campaniei se considera integral indeplinite, castigatorul premiului fiind unic raspunzator de modul in care il utilizeaza/gestioneaza, Organizatorul neavand nicio responsabilitate in acest sens;
- c) Nu este raspunzator pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;  
Nu este raspunzator pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de factori ce nu tin de Organizator sau pentru situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;
- d) Este exonerat de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite in legatura cu premiile sau bunurile achizitionate prin utilizarea premiilor, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- e) Nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- f) Nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### 9.6. Organizatorul va fi exonerat de raspundere in cazul aparitiei urmatoarelor evenimente:





SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARILĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrămescu

- ✓ pierderea bazelor de date care conțin codurile promotionale și numerele de identificare unice aferente înregistrărilor din baza de date;
- ✓ avarierea sistemelor informatice de realizare a înscrierilor, de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- ✓ tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- ✓ orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

9.7. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale care au stat la baza acordării premiilor, de înstrăinarea lor și/sau de prezentarea acestora într-o formă necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în acest Regulament.

9.8. Organizatorul este îndreptățit să facă toate verificările necesare dacă are suspiciuni cu privire la încălcarea de către Participanți a condițiilor de participare la Campanie sau cu privire la tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii și să ia orice măsuri pe care le consideră necesare pentru a evita sau reduce efectele acestor fapte. Orice încercare de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea răspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu această Campanie, neimpuse de către Organizator.

#### SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

10.2. Organizatorul acționează în calitate de operator în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

10.3. Date cu caracter personal prelucrate, scopul și temeiul prelucrării

DATE CU CARACTER PERSONAL

SCOP

TEMEIUL

PRELUCRĂRII

nume, prenume, semnatura	validarea castigatorului acordarea premiului	indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie
	Publicarea numelor castigatorilor	



UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE ȘTIINȚA JURIDICĂ ȘI ȘTIINȚA POLITICĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrămescu



numar de telefon	Inregistrarea la Campanie contactarea participantilor vederea parcurgerii procesului de validare a inscrierii sau desemnarii ca si castigator comunicarii informatiilor pentru intrarea in posesia premiului,  dovedirea acordarii premiului inclusiv contactarea telefonica acest sens a participantilor Campanie in cadrul unui proces de audit solutionarea oricaror plangeri legatura cu organizarea desfasurarea Campaniei	obligatia legala Organizatorului  indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie  in baza interesului legitim ale Organizatorului de asigura si dovedea desfasurarea in mod corespunzator a Campaniei
vocea	Dovedirea informatiilor furnizate telefonic de catre Participant	in baza interesului legitim Organizatorului de a asigura si dovedea desfasurarea mod corespunzator Campaniei si de a utiliza convorbirile telefonice mijloace de proba eventualele contestatii legatura cu procesul de validare a castigatorilor si inmanare a premiilor oferite in Campanie
e-mail	transmiterea documentelor necesare pentru validarea inscrierii sau pentru validarea si castigatorilor a Participantilor	in baza interesului legitim Organizatorului de a asigura si verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie  Indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la trimiterea premiului
adresa	livrarea premiilor	Indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie



Ministerul Apărării Naționale  
Birou Național  
Lăzăr Bărbulescu

Contul Juriului	Transfer suma reprezentată Marele Premiu	Îndeplinirea obligațiilor Organizatorului cu privire la Campanie
Datele din actul de identitate,	validarea castigatorului acordarea premiului	în baza unor interese legitime ale Organizatorului de a asigura și verifica îndeplinirea condițiilor de participare la Campanie (inclusiv de a confirma identitatea castigatorului și a verifica îndeplinirea condițiilor de vârstă și, dacă este cazul, de clarifica/elimina suspiciuni de fraudă)
date din actul de identitate, inclusiv CNP (numai pentru participantul castigator) dacă valoarea premiului depășește 600 lei	pentru plata impozitelor și contribuțiilor aferente către autoritățile publice competente, inclusiv arhivarea și stocarea conform legislației fiscale în vigoare, publicarea numelui castigatorilor și a premiilor acordate conform prezentului Regulament pe Site. De exemplu, datele personale sunt prelucrate în scopul îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului în materie fiscală cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligatia impusă de către Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României, de completare a Declarației nr. 205 Declarație informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiarii de venit, cuprinsă în Ordinul MF nr. 2017/2005, publicat în Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum și în materie de arhivare.	îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului cu privire la Campanie

10.4. Modul de colectare a datelor cu caracter personal



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &  
Iulia Avrămescu



10.5. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin transmiterea formularului online de înscriere la Campanie sau în cursul procesului de validare și de acordare a Premiilor, conform Regulamentului. Consecințele refuzului de a ne furniza datele cu caracter personal

În cazul în care nu ne furnizați datele cu caracter personal solicitate pentru înscrierea la Campanie, nu veți putea participa la Campanie, pentru că nu veți putea transmite în mod valabil numărul bonului fiscal relevant.

În cazul în care nu ne furnizați datele solicitate în cursul procedurii de validare a dumneavoastră ca și câștigător, veți fi invalidat ca și câștigător și veți pierde dreptul la acordarea premiului, întrucât nu se va putea verifica îndeplinirea condițiilor pentru validarea dumneavoastră ca și câștigător și/sau nu se va putea acorda Premiul. În cazul în care nu ne furnizați datele necesare pentru plata impozitului, nu va vom putea acorda Premiul, pentru că nu ne-am putea îndeplini obligațiile legale referitoare la impozitul aferent acestuia.

10.6. Destinatarii datelor cu caracter personal.

Nu vom dezvălui datele dumneavoastră cu caracter personal către nicio entitate pentru utilizarea acestora în scopuri comerciale. În cazul în care vom intenționa să facem acest lucru, vom solicita în prealabil consimțământul dumneavoastră, urmând ca transferul datelor dumneavoastră către o entitate în scopuri comerciale să se realizeze doar dacă va exprimați în prealabil consimțământul cu privire la un asemenea transfer.

Cu toate acestea, Organizatorul va dezvălui datele dumneavoastră cu caracter personal către:

- Agenția care se ocupă de organizarea și implementarea Campaniei, precum și unii eventuali subcontractanți ai acestora;
- Notari publici și avocați desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, inclusiv:
  - furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
  - furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
  - furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- societăți din grupul din care face parte Organizatorul, în scopul verificării corectitudinii implementării Campaniei, precum și în contextul unor diverse rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate de Organizator și succesul acestora. Pentru mai multe detalii cu privire la societățile din grupul Organizatorului, vă invităm să accesați site-ul [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com).
- Societăți de audit
- Autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Organizatorului, dacă dezvăluirea are la bază temei juridic adecvat (cum ar putea fi o obligație legală a Organizatorului sau interesul legitim al Organizatorului).

10.7. Durata prelucrării

Pastrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate potrivit Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei cu privire la câștigători, pentru care avem diverse obligații fiscale și de raportare privind plăți ale taxelor și impozitelor, vor fi pastrate conform legislației fiscale aplicabile.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &  
Iulia Avrănescu

In ceea ce priveste datele Participantilor validati ca fiind castigatori, dar care nu isi revendica premiul, acestea vor fi pastrate timp de 3 ani de la publicarea Participantilor validati ca fiind castigatori, iar in ceea ce priveste datele Participantilor care nu sunt declarati sau validati ca fiind castigatori, acestea vor fi pastrate o perioada de 60 de zile de la publicarea Participantilor validati ca fiind castigatori pe Site-ul Campaniei.

10.8. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să pastreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legislației aplicabile.

10.9. Drepturile Participantilor.

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participantii au următoarele drepturi:

a) Dreptul de a fi informat

În cazul în care datele cu caracter personal sunt obținute direct de la Participant, Organizatorul este obligat să furnizeze acestuia cel puțin următoarele informații, cu excepția cazului în care aceasta persoană posedă deja informațiile respective:

- Scopul în care se face prelucrarea datelor;
- Informații suplimentare precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, dacă furnizarea tuturor datelor este obligatorie și consecințele refuzului de a le furniza;
- Existența drepturilor prevăzute de lege pentru Participant, în special dreptul de acces, de intervenție asupra datelor și de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate.

b) Dreptul de acces la date

Orice Participant are dreptul de a obține de la Organizator, în calitate de operator, la cerere, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de aceasta.

Organizatorul este obligat, în situația în care prelucrează date cu caracter personal care privesc solicitantul, să comunice acestuia, împreună cu confirmarea, cel puțin următoarele:

- scopurile prelucrării;
- categoriile de date cu caracter personal vizate;
- destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, Participant are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

c) Dreptul la rectificare

Participantul are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, Participant are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.

d) Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")

Participantul are dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar Organizatorul are obligația: de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive:

- datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &  
Iulia Avrămescu



- Participant își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea, în conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (a) sau cu articolul 9 alineatul (2) litera (a) – din GDPR și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;
- Participant se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (1) din GDPR (dreptul la opoziție) și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea sau Participant se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (2) din GDPR (dreptul la opoziție în scop de marketing);
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine Organizatorului în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidența căruia se afla acesta;
- datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale menționate la articolul 8 alineatul (1) din GDPR (Condiții aplicabile în ceea ce privește consimțământul copiilor în legătură cu serviciile societății informaționale).

Putem continua să prelucram datele dumneavoastră cu caracter personal deși v-ați exercitat dreptul la ștergerea datelor, în măsura în care prelucrarea este necesară:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru respectarea unei obligații legale care prevede prelucrarea în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern care se aplică Organizatorului sau pentru îndeplinirea unei sarcini executate în interes public sau în cadrul exercitării unei autorități oficiale cu care este investit Organizatorul;
- din motive de interes public în domeniul sănătății publice, în conformitate cu articolul 9 alineatul (2) literele (h) și (i) și cu articolul 9 alineatul (3) din GDPR;
- în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice, în conformitate cu articolul 89 alineatul (1) din GDPR, în măsura în care dreptul menționat la alineatul (1) este susceptibil să facă imposibilă sau să afecteze în mod grav realizarea obiectivelor prelucrării respective;
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

#### e) Dreptul de a restricționa prelucrarea

Participantul are dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri:

- persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor;
- prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată îi le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau
- persoana vizată s-a opus prelucrării în conformitate cu articolul 21 alineatul (1) din GDPR, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.

#### f) dreptul de opoziție

Participantul are dreptul de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se afla, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri; Ca urmare a exercitării de către participant a dreptului de opoziție, Organizatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrămescu

exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

g) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

h) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza de date a organizatorului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h) Dreptul de a va retrage consimtamantul, in cazul in care prelucrarea se realizeaza in baza consimtamantul dvs., retragerea consimtamantului neavand efecte asupra operatiunilor de prelucrare efectuate anterior retragerii consimtamantului.

i) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP") la nr. de telefon 031-8059211 sau prin e-mail: [anspdc@dataprotection.ro](mailto:anspdc@dataprotection.ro) si de a va adresa instantei de judecata pentru orice incalcare a modului de prelucrare a datelor mele cu caracter personal.;

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului.

Modul prin care Participantul poate sa isi exercite drepturile mentionate mai sus:

- Prin trimiterea unei solicitari scrise la adresa: [privacy\\_statement@frieslandcampina.com](mailto:privacy_statement@frieslandcampina.com)

#### 10.10. Responsabilul cu protectia datelor

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului, catre Responsabilul cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, la datele de contact: [privacy\\_statement@frieslandcampina.com](mailto:privacy_statement@frieslandcampina.com) sau la adresa [secretariat\\_napolact@frieslandcampina.com](mailto:secretariat_napolact@frieslandcampina.com).

### SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. La aceasta Campanie, Organizatorul va calcula, retine si vira impozitul datorat veniturilor obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu al carei valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

### SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

12.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &  
Iulia Avrămescu



- la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 10 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
- 12.3. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie cu respectarea prevederilor Art. 1.5 de mai sus.

### SECTIUNEA 13. LITIGII

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului din Bucuresti, sectorul 2, str. Barbu Vacarescu nr. 301 -311, etaj 10, in atentia „Departamentului de Marketing” sau la adresa [secretariat\\_napolact@frieslandcampina.com](mailto:secretariat_napolact@frieslandcampina.com), in termen de maxim 60 de zile de la data publicarii listei castigatorilor validati pe Site. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

Redactat și autentificată la SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ȘI IULIA AVRĂMESCU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator,  
FrieslandCampina Romania S.A  
Prin Frontline Marketing S.R.L  
Prin VIȘAN ROXANA MARILENA/s.s.