



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avramescu

DUBLICAT
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

"Tabara BIO!"

01 martie- 31 martie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1 Campania promotionala "Tabara BIO!" este organizata si desfasurata de catre societatea **FrieslandCampina Romania S.A.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), cu sediul social in str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, Sector 2, Bucuresti, Romania, avand cod de identificare fiscala RO 6632642, inregistrata in Registrul Comertului cu numarul J40/15564/2019.
- 1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „**Regulamentul**”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii si pe care toti participantii sunt obligati sa il respecte. Prin inscrierea si participarea la Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor cu privire la acesta. Prevederile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toti participantii, care se obliga sa il respecte si sa i se conformeze.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”).
- 1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public Conform legislatiei aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web <https://napolact.ro/regulamente>, („**Site-ul**”) fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane. Regulamentul mai poate fi solicitat, pe intreaga durata a Campaniei (cu exceptia zilelor de sarbatori legale), prin trimiterea unei solicitari la sediul Organizatorului din Bucuresti, sectorul 2, str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, in atentia „Departamentului de Marketing” sau la adresa secretariat_napolact@frieslandcampina.com.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul precum si de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei oricand pe durata desfasurarii acestuia; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui act additional ce va fi comunicat catre public cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare, prin publicare pe Site.
- 1.6 Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Concursului, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de 24 (douazeci si patru) de ore de la data publicarii lor pe Site. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt publicate pe Site conform celor de mai sus.
- 1.7 Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul:
 - **Front Line Marketing S.R.L.** cu sediul social in Romania, Strada Andrei Barseanu, nr. 14, Sector 3, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/16308/2003, C.U.I. RO15956672, in calitate de Imputernicit
 - **COHN & JANSEN ADVERTISING SRL**, cu sediul in București, Sector 1, Str. Constantin Coandă nr. 8, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/4815/2010, avand CUI RO26904121, **in calitate de Imputernicit**
 - **Atelierul de Internet S.R.L.**, cu sediul în str. Gârlei nr 176, sector 1, București, email: office@atelieru.ro, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/7206/2010, CUI RO27224522, in calitate de subimputernicit

Responsabilitatile Agentiilor vor include urmatoarele:



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu



- (i) SC COHN & JANSEN ADVERTISING SRL Prin intermediul subimputernicitului SC ATELIERUL DE INTERNET SRL se va ocupa de inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile din website, in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordării premiilor;
- (ii) Agentiile vor constitui si vor administra in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (denumita in continuare "Baza de Date"), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campanie, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul regulament, cu scopul implementării prezentei Campanii;
- (iii) Front Line Marketing SRL se va ocupa de extragere si va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei pentru validarea si expedierea premiilor. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale cu care s-au inscris in Campanie si a celorlalte documente si informatii prezentate in sectiunea 8 din acest Regulament si se vor colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate.

1.8 Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in toate locatiile magazinelor fizice Annabella, denumite Magazine Participante, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 01 martie 2025, ora 00:00:00 si va dura pana la data de 31 martie 2025, ora 23:59:59, inclusiv ("Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt toate tipurile de produse Napolact BIO, cu conditia de a fi achizitionate din locatiile mentionate in art 2.1. („**Produsele Participante**”) in perioada Campaniei mentionata la art. 3.1.
- 4.2. Produsele Participante vor putea fi achizitionate din Magazinele Participante, in limita stocului disponibil din fiecare asemenea Produs.
- 4.3. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4. Bonul fiscal ce atesta achizitia produselor participante, pe acelasi bon fiscal, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig. In cazul in care pe bonul fiscal nu apare denumirea de Napolact BIO, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul respectiv.
- 4.5. Produsele participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte si nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta campanie.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

SECȚIUNEA 5. DREPTURI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 5.1. La această Campanie pot participa cetățenii români sau cetățeni străini, persoane fizice care sunt rezidenți în România sau au domiciliul stabil în România, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data înscrierii în Campanie („**Participanți**”).
- 5.2. Nu au dreptul de a participa la Campanie:
- a) Persoanele care au vârsta sub 18 ani la data înscrierii la Campanie;
 - b) angajații Organizatorului;
 - c) angajații Agențiilor;
 - d) angajații distribuitorilor Organizatorului;
 - e) angajații magazinelor în care se comercializează Produsele Participante;
 - f) angajații entităților care prestează servicii în favoarea Organizatorului;
 - g) membrii familiilor persoanelor menționate la punctele b) – f) de mai sus (și anume copii, părinți, soț/sotie, frate/sora).
- 5.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a face toate verificările necesare și de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie sau dovedirii îndeplinirii condițiilor de participare la Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul castigatorilor desemnați.
- 5.4. Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.
- 5.5. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivă față de persoanele respective, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea definitivă a Participantului în cauză, Organizatorul neavând nicio obligație de a anunța Participantul cu privire la această decizie.
- 5.7. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu excepția cheltuielilor normale pentru a putea participa la Campanie: cheltuieli determinate de achiziționarea Produselor Participante, costurile aferente serviciilor de Internet și/sau serviciilor de telefonie în vederea comunicării cu Organizatorul cu privire la validarea ca și castigator sau cu privire la orice alte aspecte referitoare la Campanie sau cheltuieli privind intrarea în posesia unui premiu câștigat, cheltuieli efectuate prin apelarea numărului de infolină dedicat Campaniei.
Enumerarea de mai sus cu privire la cheltuieli este exemplificativă, nu exhaustivă.
- 5.8. Prin participarea la Campanie, toți Participantii sunt de acord că în cazul desemnării lor drept castigatorii în urma tragerilor la sorți, să facă dovada vârstei cerute pentru participarea la această campanie, să furnizeze Organizatorului datele necesare pentru confirmarea respectării condițiilor de participare la Campanie și pentru punerea în posesie a premiilor câștigate și să semneze un proces verbal de predare primire a premiului câștigat.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. În cadrul prezentei Campanii, Organizatorul acordă 3 categorii de **premier**, după cum urmează:
- **1 x Marele premiu constând într-o Vacanță cu familia în Tabara Bio, constând în suma de 10.000 lei (TVA inclus);**
 - **25 x Vouchere Annabella, în valoare de 200 lei (TVA inclus) fiecare**
 - **Premiu garantat după înscrierea validă a unui bon pe site: Carte digitală de activități – după înscrierea validă a unui bon fiscal în formularul de participare de pe site-ul www.napolact.ro/promotii, participantul va primi în mod gratuit o fișă cu o recomandare de activitate potrivită pentru copii și părinți. Sunt disponibile 12 variante de astfel de fișe de activități, oferite în mod aleatoriu și care împreună formează o carte digitală**



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

Marele premiu	1	10.000	10.000
Voucher Annabella	25	200	5.000
Total	26	10.200	15.000
Carte digitala de activitati	Garantat	0	0

Fotografiile Premiilor imprimate pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare, avand rolul de a ilustra categoria din care fac parte. Imaginile infatisate in materialele de prezentare nu corespund cu premiul ce va fi efectiv acordat.

6.2. Descriere premii:

6.2.1 Marele premiu "O vacanta cu familia in tabara bio" – consta servicii valoare de 10.000 lei (TVA inclus) oferite de Transilvania Adventure pentru o Tabara de Familie organizata de Transilvania Adventure

Marele Premiu include cazare, masa si activitati oferite de catre Transilvania Adventure cu privire la o Tabara de Familie organizata de Transilvania Adventure in cursul anului 2025.

Detalii cu privire la Transilvania Adventure sunt disponibile la: [Transilvania Adventure](https://transilvania-adventure.com/) iar un exemplu privind Tabere de Familie organizate de acesta gasiti la: <https://transilvania-adventure.com/>

Experienta Tabara de Familie va fi oferta de catre Organizator prin intermediul Agentiei **Front Line Marketing S.R.L.**, care va avea responsabilitatea rezervarii si achizitionarii de la Transilvania Adventure a pachetului de servicii selectat de catre castigator cu privire la Tabara de Familie selectata de castigator, in limita ofertei Transilvania Adventure precum si in limita sumei de 10.000 lei (TVA inclus).

Pentru claritate, suma de 10.000 lei nu acopera transportul la si de la locatia taberei si nici echipamente sau orice alte aspecte care nu sunt in mod expres incluse in serviciile oferite de Transilvania Adventure.

In cazul in care pachetul de servicii selectat de catre castigator cu privire la Tabara de Familie selectata din oferta disponibila la Transilvania Adventure depaseste valoarea de 10.000 lei (TVA inclus), castigatorul va suporta diferenta, din propriile resurse si va fi exclusiv responsabil pentru rezervarea, achizitionarea si plata serviciilor ce nu sunt acoperite de suma de 10.000 lei (TVA inclus).

In cazul in care pachetul selectat de catre castigator cu privire la Tabara de Familie selectata din oferta disponibila la Transilvania Adventure are o valoare mai mica decat suma de 10.000 lei (TVA inclus), Organizatorul va transfera diferenta dintre suma de 10.000 lei si valoarea pachetului de servicii selectat de castigator, prin transfer bancar in contul indicat de acesta, in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa data prezentarii de catre Castigator a adresei emisa de catre banca unde castigatorul detine un cont, in care sa se mentioneze IBAN-ul relevant si titularul contului si publicarea castigatorilor pe pagina <https://napolact.ro/promotii>. Pentru a se putea acorda premiul in bani, este obligatoriu ca titularul contului sa fie acelasi cu castigatorul.

In cazul in care castigatorul isi exprima optiunea de a primi contravaloarea in bani a Marelui Premiu, suma de 10.000 lei va fi transferata castigatorului, conform art. 6.6. de mai jos.

6.2.2 Vouchere Annabella , in valoare de 200 lei (TVA inclus)

1. Voucherul poate fi folosit in reseaua de magazine Annabella situate pe teritoriul Romaniei.
2. Voucherul este valabil o perioada de 4 luni de la data finalizarii campaniei;
3. Voucherul nu poate fi rambursat de catre castigator Organizatorului;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

4. Nici Voucherul, nici dreptul de a intra in posesia Voucherului nu pot fi transmise de catre castigator unei alte persoane.
5. Voucherul nu poate fi inlocuit in cazul deteriorarii, pierderii sau furtului.
6. Perioada de valabilitate a Voucherului nu poate fi prelungita si/sau Voucherul nu va putea fi inlocuit cu altul, in cazul in care castigatorul nu il valorifica partial sau integral pana la sfarsitul perioadei de validitate mentionata anterior.
7. In cazul in care suma care trebuie achitata de catre castigator in schimbul produselor achizitionate din magazinele Annabella depaseste limita valorica a Voucherului (200 Lei, TVA inclus), castigatorul trebuie sa suporte diferenta de pret dintre valoarea Voucherului si valoarea produselor achizitionate, aceasta diferenta putand fi completata cu un alt mijloc de plata daca este necesar.
8. In cazul in care contravaloarea produsului/produselor achizitionat/e de catre castigator din magazinele Annabella este mai mica decat valoarea totala a Voucherului de 200 Lei, TVA inclus, castigatorul nu va avea dreptul de a solicita suma reprezentand diferenta dintre valoarea totala a Voucherului si contravaloarea produsului/produselor achizitionat/e, iar suma reprezentand diferenta va putea fi folosita pentru o achizitie urmatoare

6.2.3 Fisa digitala de activitati

Fisa cu o recomandare de activitate potrivita pentru copii si parinti oferita sub forma unui document PDF dupa inscrierea valida a unui bon fiscal in formularul de participare de pe site-ul www.napolact.ro/promotii. Sunt disponibile 12 variante de astfel de fise de activitati si care impreuna formeaza o carte digitala, din care 1 varianta de fisa va fi oferita in mod aleatoriu pentru fiecare inscriere valida conform prezentului Regulament

- 6.3. Premiile vor fi oferite castigatorilor dupa validarea acestora ca si castigatori, care se va realiza dupa verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare a premiului si dupa ce a fost verificata indeplinirea de catre acestia a tuturor conditiilor de concurs stipulate in prezentul Regulament.
- 6.4. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la caracteristicile si standardele de calitate ale premiilor oferite sau cu privire la standardele de calitate ale serviciilor oferite ca parte din Marele Premiu, inclusiv cu privire la standardele de calitate sau caracteristicilor cazarii, a meselor si a atelierelor/experientelor din cadrul Tabarei de Familie selectata din oferta disponibila la Transilvania Adventure sau orice alte responsabilitati ce nu revin in mod expres Organizatorului in baza prezentului Regulament.. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.
- 6.5. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor constand in Vouchere Annabella si a carti digitale de activitati. De asemenea, castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor oferite in cadrul Campaniei. De asemenea, nu pot transmite premiul unei alte persoane, indiferent de motiv.
- 6.6. Marele premiu „O vacanta cu familia in Tabara BIO” se va putea acorda in bani, constand in suma de 10.000 lei. In aceasta situatie, suma va fi transferata castigatorului, prin transfer bancar in contul indicat de acesta, dupa validarea castigatorilor, in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa data prezentarii de catre Castigator a adresei emisa de catre banca unde castigatorul detine un cont, in care sa se mentioneze IBAN-ul relevant si titularul contului si publicarea castigatorilor pe pagina <https://napolact.ro/promotii>. Pentru a se putea acorda premiul in bani, este obligatoriu ca titularul contului sa fie acelasi cu castigatorul.
- 6.7. In cazul in care, in perioada Campaniei nu se vor acorda toate premiile, acestea vor ramane in posesia Organizatorului.
- 6.8. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
 - a) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa nu permita utilizarea premiilor in mod corespunzator sau conform destinatiei acestora;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu



- b) Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
- 6.9. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.10. Premiile Campaniei se vor acorda in limita numarului de premii mentionat in art. 6.1. de mai sus.
- 6.11. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

Informatii suplimentare despre mecanismul Campaniei, pot fi solicitate la adresa de mail secretariat_napolact@frieslandcampina.com pe intrega perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

Campania realizata in cadrul tuturor magazinelor Diana de pe teritoriul Romaniei mentionate in art. 2.1. in Perioada Campaniei se va desfasura dupa cum urmeaza:

7.1. Reguli aplicabile participarii la Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Un anumit bon fiscal poate fi inscris in Campanie doar de un singur Participant.
- (ii) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- (iii) Fiecare bon fiscal inscris, sa ateste achizitionarea cel putin a unui Produs Participant dintr-un magazin participant la Campanie, in perioada Campaniei; achizitionarea mai multor Produse Participante pe un singur bon fiscal, nu da dreptul participantului de a inscrie acel bon fiscal de mai multe ori in Campanie.
- (iv) O inscriere la Campanie se poate realiza de catre un Participant exclusiv prin transmiterea unui numar de bon fiscal cu respectarea prezentului Regulament.
- (v) Fiecare bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data, indiferent de numarul de telefon/modalitatea utilizat/a pentru inscriere.
- (vi) Inscrierea la Campanie se va realiza On line conform detaliilor prezentate in sectiunea 7.2. de mai jos si cu respectarea conditiilor de inscriere;
- (vii) Un Participant poate inscrie in Campanie maximum 3 numere de bon fiscal/ zi. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 3 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele bonuri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- (viii) Fiecare Participant are obligatia de a pastra si, dupa caz, prezenta in original bonul fiscal inscris la Campanie, care atesta achizitionarea unuia sau mai multor Produse Participante din gama BIO, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau in vederea desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.
- (ix) Inscrierea la Campanie se va putea face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- (x) Pentru ca o inscriere sa fie validata, aceasta trebuie sa fie efectuata in mod corect. Pentru ca o inscriere sa fie corecta, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
 - a) sa contina un numar valabil de bon fiscal care sa ateste achizitionarea cel putin a unui Produs Participant din cele mentionate la art. 4.1 de mai sus, in timpul Perioadei Campaniei, dintr-un magazin dintre cele mentionate la art. 2.1.
 - b) Numarul complet si corect al bonului fiscal mentionat anterior sa fie inscris in Campanie in Perioada Campaniei.
 - c) Numarul bonului fiscal sa nu mai fi fost înscris anterior în Campanie.
 - d) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile mentionate in sectiunea 5 de mai sus precum si conditiile mentionate in art. 7.1. subpunctele (i) – (x), precum si celelalte conditii mentionate in prezentul Regulament. Inscrierile care nu respecta conditiile mentionate mai sus nu vor fi luate in considerare pentru tragerea la sorti.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

- (xi) Un Participant nu poate primi decăt un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent daca acesta a fost extras castigator de mai multe ori in urma extragerilor efectuate conform acestui Regulament.
- (xii) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonurilor fiscale direct, in magazinul care a emis bonurile fiscale, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca bonurile fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- (xiii) Dupa incheierea Campaniei, va rugam sa gestionati deseurile din ambalaje provenite de la Produsele Participante in acord cu prevederile legislatiei in vigoare (sa se respecte fluxul separat de colectare si gestionare a deseurilor de ambalaje). Organizatorul promoveaza gestionarea responsabila a deseurilor in acord cu regulile aplicabile in domeniu, in vederea asigurarii protectiei mediului inconjurator.
- (xiv) Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de incalcare a prezentului Regulament si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantilor care s-au inscris cu incalcare a prezentului Regulament.
- (xv) Daca un participant incearca sa fraudeze participarea la Campanie, prin orice mod, inclusiv fara a se limita la efectuarea uneia sau mai multor inscrieri fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora, prin inscrierea unui singur bon fiscal de mai multe ori, prin depasirea numarului maxim de incieri permise, inclusiv prin inscrierea unui Participant prin utilizarea mai multor numere de telefon etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata Campaniei, toate inscrierile respectivului Participant si de la respectivele numere de telefon, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in Campanie.
- (xvi) In cazul in care se constata faptul ca un Participant a castigat premiul prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul Participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.

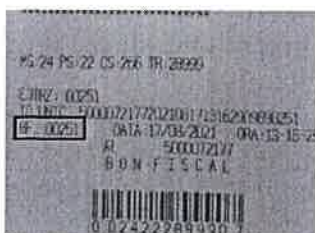
7.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie Online - prin completarea unui formular de inscriere disponibil la accesarea website-ului <https://napolact.ro/promotii>.

Formularul de inscriere se afla in sectiunea „PROMOTII”- campania „Tabara BIO!” si contine urmatoarele campuri si bife:

- i. numarul bonului fiscal ce atesta achizitia Produselor Participante din gama BIO in perioada de desfasurare a Campaniei. Numarul bonului fiscal trebuie transmis fara alte detalii si fara a insera pauze sau alte insemne/caractere inainte, intre sau dupa cifrele ce compun numarul de bon. Numarul bonului fiscal trebuie transmis exact asa cum acesta este mentionat pe bonul fiscal relevant.

Exemplu inscriere numar de bon fiscal: 00251





SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu



- ii. Poza bon fiscal;
 - iii. Data inscriere concurs
 - iv. Data si ora emitere bon fiscal
 - v. Denumire magazin emitent al bonului fiscal relevant
 - vi. Denumire oras in care este localizat magazinul emitent al bonului fiscal relevant
 - vii. Nume
 - viii. Prenume
 - ix. Numarul de Telefon;
 - x. Adresa de email;
 - xi. Bifa "Am citit si sunt de acord cu Regulamentul campaniei promotionale";
- Toate campurile sunt obligatorii. Nebifarea/Necompletarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

Exemplu formular inscriere bon fiscal pe site:

ÎNSCRIE-TE COMPLETÂND FORMULARUL DE MAI JOS:

*NUMĂR BON FISCAL <input type="button" value="DETALE"/>	<small>Pastraza bonul fiscal pentru validare!</small>
*DATA SI ORA EMITERE BON <input type="text"/>	*DATA INSCRIERE CONCURS <input type="text"/>
*ORAS/LOCALITATE MAGAZIN <input type="text"/>	*MAGAZIN <input type="text"/>
*NUME <input type="text"/>	*PRENUME <input type="text"/>
*TELEFON <input type="text"/>	*ADRESA DE E-MAIL <input type="text"/>

Am citit si sunt de acord cu Regulamentul campaniei promotionale.

Momentul receptionarii inscrierilor este reprezentat de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora transmiterii inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

(a) Daca un participant a efectuat o inscriere valida in Campanie, va primi urmatorul mesaj:

Iti multumim pentru participare! Inscrierea ta va intra in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile Campaniei Napolact „Tabara Bio!”. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!

(b) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea bon fiscal intr-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

Ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi, conform Regulament! Poti inscrie acest bon in alta zi, in perioada Campaniei!



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

**Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu**

(c) Dacă un participant încearcă să introducă cel de-al 4-lea număr de bon fiscal în ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text:

Ai depășit deja limita de 3 înscrieri pe zi. Campania se încheie în data de 31 martie 2025, ora 23:59:59!

(d) Dacă același bon fiscal este înscris de mai multe ori, în aceeași zi:

Acest bon fiscal a mai fost înscris în cadrul Campaniei. Pentru noi șanse la premii te rugăm să reîncerci cu un nou bon!

(e) Dacă un participant nu a efectuat în mod corect sau complet înscrierea, va primi un mesaj de forma:

Ne pare rău, înscrierea este incorectă și nu poate fi procesată! Completează corect și integral câmpurile solicitate în formularul de înscriere.

Înscrierile care nu respectă condițiile menționate mai sus nu vor fi luate în considerare pentru tragerea la sorti.

7.2.3 Înscrierea nu este posibilă înainte de data și ora începerii Campaniei sau după data și ora închiderii acesteia.

7.2.4 Mesajele de răspuns pentru înscrierile în Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica formularea mesajelor de răspuns trimise Participanților la Campanie, fără a anunța în prealabil acest lucru cu condiția ca aceste modificări să nu afecteze mecanismul de înscriere și alocare a premiilor prin tragere la sorti.

7.3. Eventuale reclamații privind înscrierea la Campanie

În cazul în care un Participant reclamă, în orice modalitate, invalidarea unui bon fiscal înscris online, indiferent de motivele pe baza cărora are loc această invalidare (ca de exemplu, numărul bonului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, numărul bonului fiscal este greșit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta următoarea procedură de validare sau invalidare preliminară:

- (i) În cazul în care numărul bonului fiscal revendicat în cadrul reclamației a fost înscris anterior în Campanie de către un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achiziționat în realitate și cu respectarea Regulamentului Produsului Participant și a efectuat înscrierea în Campanie în mod corect, Organizatorul îl va contacta și pe Participantul care a înscris în prealabil în Campanie numărul bonului fiscal, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea și îi va comunica respectivului Participant scopul apelului.
- (ii) După instiintarea Participantului despre situația de fapt și despre faptul că apelul respectiv va fi înregistrat, acestuia i se va solicita să prezinte în termen de 48 de ore de la data contactării sale telefonice, dovada deținerii în original a bonului fiscal înscris la Campanie pentru a se putea face în acest fel validarea sa preliminară față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii bonului fiscal înscris prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail sau fax la adresa de email sau numărul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul formulării reclamației, pentru a se putea verifica dacă validarea sa preliminară a fost făcută corect;
- (iii) În cazul în care vreunul dintre Participantii menționați mai sus nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole sau refuză prezentarea dovezii deținerii bonului fiscal în original, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivului Participant, prin eliminarea înscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fără a avea obligația de a notifica în prealabil Participantul care nu a făcut dovada deținerii bonului fiscal înscris la Campanie pentru validarea înscrierii;
- (iv) În cazul în care Participantul contactat conform celor de mai sus motivează întemeiat imposibilitatea prezentării bonului fiscal solicitat în termenul de 48 de ore acordat inițial, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi acest termen cu încă 48 ore (în situațiile în care durata Campaniei permite această prelungire, Participantul suportând însă, în cazul nesocotirii acestor termene și proceduri, consecința imposibilității validării înscrierii sale în timpul necesar în baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmează);



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu



- (v) In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal in scris la Campanie prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei, Participantul suportand insa, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor

Premiile Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, dupa cum urmeaza: in zilele lucratoare din perioada 03.04.2025 – 30.04.2025 se vor desemna prin tragere la sorti castigatorii premiilor Campaniei, din toate inscrierile valide efectuate pe toata durata de desfasurare a Campaniei, astfel:

- 1 castigator al marelui premiu constand intr-o vacanta cu familia in Tabara BIO, in valoare de 10.000 lei (TVA inclus)
- 25 castigatori pentru premiul ce consta intr-un Voucher Annabella , in valoare de 200 lei (TVA inclus)
-

impreuna cu o rezerva pentru fiecare premiu in parte, in total 26 rezerve

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus.

Primul castigator extras va fi castigatorul premiului cel mare, ulterior va fi rezerva pentru acesta, urmand 25 de castigatori pentru premiul " Voucher Annabella " cu urmatoarele 25 de persoane extrase fiind rezerve pentru acesta.

Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Front Line Marketing din Str. Andrei Barseanu, nr. 14, sector 3, Bucuresti sau la adresa din Blv. Aviatorilor, nr 57, ap 3, in prezenta unui notar public .

8.2. Procedura de validare.

- 8.2.1. Ulterior desemnarii castigatorilor, **Agentia Front Line Marketing** va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 8.2.2. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:
- (i) Sa achizitioneze cel putin un Produs Participant in gama BIO, in timpul Perioadei Campaniei, dintr-unul dintre magazine Annabella;
 - (ii) Sa nu faca parte din categoriile de persoane mentionate in art. 5.2., a caror participare la Campanie nu este permisa;
 - (iii) Sa se inscrie la Campanie conform art. 7.1. si 7.2 de mai sus;
 - (iv) Sa fie indeplinite toate conditiile prevazute in art. 7. din prezentul Regulament;
 - (v) Procesul de inregistrare sa se realizeze cu respectarea prezentului Regulament;
 - (vi) Sa respecte intocmai si la termen procedura de validare conform prezentului Regulament si solicitarilor Organizatorului/Agentiei si sa indeplineasca conditiile de validare;
 - (vii) Numarul bonului fiscal extras prin tragerea la sorti trebuie sa fie identic cu numarul bonului fiscal prezentat in vederea validarii si sa ateste achizitionarea Produsului Participant din gama BIO relevant in Perioada Campaniei din Annabella.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

- 8.2.3. Participanții declarați câștigători nu vor fi validați și vor pierde dreptul la acordarea Premiului în următoarele cazuri:
- Nu este îndeplinită oricare dintre condițiile menționate la art. 8.2.2. de mai sus;
 - Numărul de telefon cu care un participant desemnat câștigător s-a înregistrat în Campanie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu ține de Organizator;
 - Organizatorul constată orice neconcordanțe între bonul fiscal înscris în Campanie și cel prezentat de potențialul câștigător în vederea validării;
 - Participantul în cauză nu poate face dovada, în termenul specificat, a deținerii bonului fiscal în baza căruia a fost desemnat câștigător ca urmare a extragerii, care atestă achiziționarea Produselor Participante în timpul Perioadei Campaniei, întreg și original;
 - Participantul căruia i s-a alocat un premiu nu îndeplinește prevederile prezentului Regulament;
- 8.3. Înscrisurile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.
- 8.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru și nu va lua în considerare tentativele de înscriere în Campanie transmise în următoarele condiții: dacă acestea sunt transmise în afara Perioadei Campaniei sau din alte magazine decât cele menționate în prezentul Regulament, dacă înscrierea a fost efectuată prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului.
- 8.5. În termen de 30 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, Participanții ale căror înscrieri au fost desemnate câștigătoare vor fi contactați telefonic sau prin SMS pentru continuarea procedurii de validare și pentru a li se comunica toate informațiile necesare pentru a intra în posesia premiului. În cadrul procesului un potențial câștigător va fi contactat de două ori pe zi, în 2 zile diferite și în momente ale zilei.
- 8.6. Pentru validarea câștigării premiilor, Participanții desemnați câștigători trebuie să trimită în maxim 3 zile lucrătoare de la data contactării telefonice sau prin SMS a acestuia, prin fax sau email la o adresă ce va fi comunicată de către Organizator în momentul contactării:
- copie a bonului în baza căruia a fost desemnat câștigător;
 - informații cu privire la numele și prenumele sau vârsta și adresa de domiciliu unde se va efectua livrarea premiului;
 - copie CI – în cazul desemnării câștigător al unui premiu cu valoare mai mare de 600 lei;
 - orice informații solicitate pentru a clarifica/elimina eventuale suspiciuni de încălcare a acestui Regulament sau de fraudă, inclusiv fără a se limita la informații din actul de identitate al Participantului relevant.
- În cazul nerespectării termenului menționat mai sus sau refuzului de prezentare a dovezii deținerii bonului fiscal sau a celorlalte informații solicitate de Organizator în vederea validării, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida respectivul Participant, prin eliminarea înscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fără a avea obligația de a notifica în prealabil Participantul respectiv.
- În cazul în care Participantul contactat conform celor de mai sus motivează întemeiat imposibilitatea prezentării bonului fiscal solicitat în termenul de 3 zile acordat inițial, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi acest termen cu încă 48 ore;
- În situația în care Participantul aflat în situația descrisă mai sus transmite Organizatorului dovada deținerii bonului fiscal înscris la Campanie, iar la primire se constată de către Organizator că documentele transmise nu sunt lizibile sau în cazul în care Organizatorul are îndoieli cu privire la veridicitatea informației care se regăsește pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita în mod expres transmiterea bonului fiscal în original, prin poșta sau curier la adresa Organizatorului, în scopul verificării exacte a situației.
- 8.7. Organizatorul nu este răspunzător pentru situația în care documentele transmise de către Participant în vederea validării acestuia ca și câștigător conform celor de mai sus nu ajung în posesia Organizatorului în termenele alocate validării, din orice motive care nu se datorează culpei Organizatorului.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu



- 8.8. Dacă Organizatorul nu recepționează, indiferent de motiv toate documentele solicitate, Participantul respectiv este invalidat și își pierde orice drept asupra premiului.
- 8.9. Organizatorul nu-și asumă responsabilitatea pentru datele transmise incorect de către Participanții desemnați caștigatori. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de caștigatori care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul regulament (de exemplu comunicarea/transmiterea în vederea validării bonului fiscal caștigător la alte date de contact decât cele indicate de Organizator/Agentie) și nici pentru premiile care nu ajung la caștigător din motive independente de voința Organizatorului.
- 8.10. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantului care a fost declarat inițial caștigător dar care nu a fost validat conform celor de mai sus. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani, sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care nu au fost validați conform cerințelor Regulamentului sau care nu au revendicat conform prezentului Regulament.
- 8.11. Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la câte o rezervă în ordinea extragerii lor, în cazul în care Participanții desemnați caștigatori nu îndeplinesc condițiile pentru validare, au încălcat termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial, refuză premiul sau nu pot fi contactați în termenul de 30 zile lucrătoare de la data extragerii, termen stabilit pentru validare.
- 8.12. În cazul în care nici rezervă nu poate fi validată, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.
- 8.13. În cazul în care Organizatorul/Agentia constată ca un caștigător nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin respectivului caștigător, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului caștigător.
- 8.14. În cazul în care Organizatorul/Agentia constată nerespectarea condițiilor menționate în acest Regulament de către un caștigător al Campaniei după ce premiul a fost deja acordat, respectivul caștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta, în termen de 10 zile de la solicitarea în acest sens transmisă de către Organizator/Agentie.
- 8.15. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați caștigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- 8.16. Anunțarea caștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina <https://napolact.ro/promotii> într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării ultimului caștigător.
- Oferirea premiului se va face pe cheltuiala Organizatorului după validarea caștigătorului în baza primirii documentelor solicitate de Organizator și transmise în mod corespunzător de către Participantul relevant, la un termen stabilit de comun acord de Organizator și Participantul relevant.
- Premiul constând într-un „Cort” va fi expediat la adresele indicate de către caștigatori în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singură dată, prin curier, ulterior încheierii procesului de validare a caștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării caștigătorilor pe pagina <https://napolact.ro/promotii>. În momentul primirii premiului, Caștigătorul va semna un proces verbal de predare – primire a premiului.
- 8.17. Premiul cel mare constând într-o vacanță cu familia în Tabara BIO se va acorda Caștigătorului conform art. 6. 2.1. de mai sus.
- 8.18. Anterior predării premiului și ca o condiție pentru acordarea acestuia, se va verifica dacă datele caștigătorului (nume, prenume, vârsta) așa cum acestea sunt menționate în actul de identitate prezentat de caștigător coincid cu datele caștigătorului comunicate anterior de acesta Organizatorului/Agentiei. În cazul în care se constată ca datele menționate anterior coincid (validarea caștigătorului), se va înmăna caștigătorului premiul, în baza unui proces-verbal de predare primire, semnat și de caștigător. În cazul în care datele menționate anterior nu coincid, se va refuza înmănarea premiului și se va consemna refuzul și motivele acestuia (datele care nu coincid) în procesul-verbal de predare primire.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

- 8.19. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, fie au refuzat semnarea procesului verbal de predare-primire, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII ORGANIZATORULUI

- 9.1. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra bonurilor/facturilor ce atesta achizitionarea Produselor Participante, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate in Campanie, care au stat la baza alocării premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestora nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului va indeplini in mod cumulativ urmatoarele conditii:
- a) a in scris bonul fiscal valid declarat castigator prin mijloacele mentionate la Sectiunea 7 si cu respectarea prevederilor acestei sectiuni;
 - b) a primit mesajul de confirmare a inscrierii in Campanie conform Sectiunii 7;
 - c) detine si prezinta Organizatorului bonul fiscal care a stat la baza alocării premiului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament;
 - d) este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea bonului fiscal in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie;
 - e) indeplineste conditiile pentru validarea sa ca si castigator, conform Regulamentului.
- 9.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.
- 9.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri sau alocării unui premiu in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare maxim 60 de zile de la data publicării castigatorilor validati pe site-ul <https://napolact.ro/regulamente>, conform prevederilor prezentului Regulament. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 9.4. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand, dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:
- (i) Pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale si/ sau a ambalajelor Produselor Participante achizitionate;
 - (ii) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale si/ sau a ambalajelor Produselor Participante achizitionate sau continutului acestora;
 - (iii) Eventualele dispute legate de numarul de telefon in scris in Campanie;
 - (iv) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile fiscale si/ sau a ambalajelor Produselor Participante achizitionate;
 - (v) inregistrările trimise in afara perioadei Campaniei, respectiv receptionate inainte de data de inceput sau dupa data de incheiere a Campaniei;
 - (vi) inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
 - (vii) mesajele de raspuns transmise dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - (viii) inscrierile care nu contin un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
 - (ix) Inscriserile online efectuate de Participanti care nu au fost inregistrate, care au fost inregistrate cu intarziere sau au fost pierdute din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - (x) pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de telefonie, e-mail, internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu



- (xi) incercarea de inscriere la Campanie intr-o alta modalitate decat cea prevazuta in acest Regulament;
- (xii) expedierea documentelor necesare validarii la alta adresa decat cea comunicata de catre reprezentantul Organizatorului/de catre Agentie;
- (xiii) situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu; In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca a respectat prevederile Regulamentului si ca:
 - detine si preda Organizatorului bonul fiscal care atesta achizitionarea respectivului Produs Participant;
 - este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea bonului fiscal in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie.
 - confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validarii.
- (xiv) Existenta in stocurile Magazinelor Participante mentionate in art. 2.1 a Produselor Participante.
- (xv) Intreruperile/disfunctionalitatile sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila sau pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;
- (xvi) Pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (xvii) Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- (xviii) Situatiile in care Participantii achizitioneaza produse de tipul Produselor Participante din alte locatii decat cele mentionate in art. 2.1. de mai sus;
- (xix) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite pentru inscriere care au fost inregistrate pe platforma pentru contactare si validare;
- (xx) Imposibilitatea unui castigator validat de a intra in posesia premiului din motive care nu se datoreaza culpei Organizatorului sau situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la: (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea serviciilor de telecomunicatii/conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora);
- (xxi) Erorile in datele furnizate de catre participanti; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea parcurgerii procesului de validare, a inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
- (xxii) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), sau adresa de email nu poate fi contactata sau participantul nu raspunde, si ca atare Organizatorul nu va putea contacta /nu va putea comunica cu participantul la Campanie.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

- (xxiii) Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de voința Organizatorului;
- (xxiv) Întârzierile în livrarea/ înmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia sau ai participanților, de servicii postale, internet, curierat, bancare etc.;
- (xxv) De asemenea, Organizatorul nu este răspunzător pentru date gresite sau false incluzând, dar fără a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete sau false pe care Participanții le declară în formularele de participare. Nicio eroare în datele furnizate de către Participanți, acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie datorită ilizibilității datelor personale etc.;
- (xxvi) Pierderea statutului de câștigător ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informațiilor necesare validării;
- (xxvii) Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;

9.5. Organizatorul:

- a) Nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către Participant;
- b) Nu își asumă răspunderea și nu se va implica în eventualele conflicte referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor aferente Concursului. Din momentul expedierii premiului la adresa indicată de către câștigător, orice obligații ale Organizatorului conform Campaniei se consideră integral îndeplinite, câștigătorul premiului fiind unic răspunzător de modul în care îl utilizează/gestionează, Organizatorul neavând nicio responsabilitate în acest sens;
- c) Nu este răspunzător pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit;
Nu este răspunzător pentru întârzierile în livrarea/înmanarea premiilor cauzate de factori ce nu țin de Organizator sau pentru situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- d) Este exonerat de către Participanți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite în legătură cu premiile sau bunurile achiziționate prin utilizarea premiilor, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- e) Nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- f) Nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

9.6. Organizatorul va fi exonerat de răspundere în cazul apariției următoarelor evenimente:

- ✓ pierderea bazelor de date care conțin codurile promotionale și numerele de identificare unice aferente înregistrărilor din baza de date;
- ✓ avarierea sistemelor informatice de realizare a înscrierilor, de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- ✓ tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- ✓ orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu



- 9.7. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale care au stat la baza acordării premiilor, de instrainarea lor și/sau de prezentarea acestora într-o formă necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în acest Regulament.
- 9.8. Organizatorul este îndreptățit să facă toate verificările necesare dacă are suspiciuni cu privire la încălcarea de către Participanți a condițiilor de participare la Campanie sau cu privire la tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii și să ia orice măsuri pe care le consideră necesare pentru a evita sau reduce efectele acestor fapte. Orice încercare de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea răspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente. Organizatorul nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu această Campanie, neimpuse de către Organizator.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

- 10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.
- 10.2. Organizatorul acționează în calitate de operator în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.
- 10.3. Date cu caracter personal prelucrate, scopul și temeiul prelucrării

DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRĂRII

SCOP

TEMEIUL

nume, prenume, semnatura	validarea castigatorului și acordarea premiului	indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie
numar de telefon	Publicarea numelor castigatorilor Inregistrarea la Campanie contactarea participantilor în vederea parcurgerii procesului de validare inscrierii sau a desemnării castigatorului și comunicării informațiilor pentru intrarea în posesia premiului, dovedirea acordării premiului inclusiv contactarea telefonică în acest sens a participantilor Campanie în cadrul unui proces de audit solutionarea oricărui plângă în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei	obligatia legala Organizatorului indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie în baza interesului legitim Organizatorului de a asigura desfășurarea în mod corespunzător a Campaniei



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

vocea	Dovedirea informatiilor furnizate telefonic de catre Participant	in baza interesului legitim al Organizatorului de a asigura dovedea desfasurarea in mod corespunzator a Campaniei si a utiliza convorbirile telefonice ca mijloace de proba in eventuale contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanarea premiilor oferite in Campanie
e-mail	transmiterea documentelor necesare pentru validarea inscrierii sau pentru validarea ca si castigatorii Participantilor	in baza interesului legitim al Organizatorului de a asigura verificarea indeplinirii conditiilor de participare la Campanie Indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la trimiterea premiului
adresa	livrarea premiilor	Indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie
Numarul de cont si banca (pentru castigatorul marelui premiu)	Transferul sumelor aferente Premiului	Indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie
Datele din actul de identitate,	validarea castigatorului si acordarea premiului	in baza unor interese legitime al Organizatorului de a asigura verificarea indeplinirii conditiilor de participare la Campanie (inclusiv de a confirma identitatea castigatorului, verificarea indeplinirii conditiilor de varsta si, daca este cazul, clarifica/elimina suspiciuni de frauda)
date din actul de identitate, inclusiv (numai pentru participantul castigat daca valoarea premiului depaseste 600)	pentru plata impozitelor si contributiilor aferente premiului acordate conform legislatiei fiscale in vigoare inclusiv arhivarea si stocarea publicarea numelui castigatorilor premiilor acordate conform prezentului Regulament pe Site	indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu



	<p>exemplu datele personale prelucrate in scopul indeplinirii obligatiilor legale care incalzesc Organizatorului in materie fiscală cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligatia impusa de catre Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei) pentru completarea a Declaratiei nr. 1 Declaratie informativa privind impozitul retinut pe venituri in regim de retinere la sursa de catre beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum si in materialele arhivarii.</p>	
--	---	--

10.4. Modul de colectare a datelor cu caracter personal

10.5. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia prin transmiterea formularului online de inscriere la Campanie sau in cursul procesului de validare si de acordare a Premiilor, conform Regulamentului. Consecintele refuzului de a ne furniza datele cu caracter personal In cazul in care nu ne furnizati datele cu caracter personal solicitate pentru inscrierea la Campanie, nu veti putea participa la Campanie, pentru ca nu veti putea transmite in mod valabil numarul bonului fiscal relevant. In cazul in care nu ne furnizati datele solicitate in cursul procedurii de validare a dumneavoastra ca si castigator, veti fi invalidat ca si castigator si veti pierde dreptul la acordarea premiului, intrucat nu se va putea verifica indeplinirea conditiilor pentru validarea dumneavoastra ca si castigator si/sau nu se va putea acorda Premiul. In cazul in care nu ne furnizati datele necesare pentru plata impozitului, nu va vom putea acorda Premiul, pentru ca nu ne-am putea indeplini obligatiile legale referitoare la impozitul aferent acestuia.

10.6. Destinatarii datelor cu caracter personal.

Nu vom dezvalui datele dumneavoastra cu caracter personal catre nicio entitate pentru utilizarea acestora in scopuri comerciale. In cazul in care vom intentiona sa facem acest lucru, vom solicita in prealabil consimtamantul dumneavoastra, urmand ca transferul datelor dumneavoastra catre o entitate in scopuri comerciale sa se realizeze doar daca va exprimati in prealabil consimtamantul cu privire la un asemenea transfer.

Cu toate acestea, Organizatorul va dezvalui datele dumneavoastra cu caracter personal catre:

- Agentia care se ocupa de organizarea si implementarea Campaniei, precum si unii eventuali subcontractanti ai acestora;
- Notari publici si avocati desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- partenerii Organizatorului, actionând fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, inclusiv:
 - furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
 - furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
 - furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- societati din grupul din care face parte Organizatorul, in scopul verificarii corectitudinii implementarii Campaniei, precum si in contextul unor diverse rapoarte, analize si studii statistice cu privire la campaniile de



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

marketing organizate de Organizator si succesul acestora. Pentru mai multe detalii cu privire la societatile din grupul Organizatorului, va invitam sa accesati site-ul www.frieslandcampina.com.

- Societati de audit
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Organizatorului, daca dezvaluirea are la baza temei juridic adecvat (cum ar putea fi o obligatie legala a Organizatorului sau interesul legitim al Organizatorului).

10.7. Durata prelucrării

Pastrarea datele cu caracter personal cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate potrivit Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei cu privire la castigatori, pentru care avem diverse obligatii fiscale si de raportare privind plati ale taxelor si impozitelor, vor fi pastrate conform legislatiei fiscale aplicabile.

In ceea ce priveste datele Participantilor validati ca fiind castigatori, dar care nu isi revendica premiul, acestea vor fi pastrate timp de 3 ani de la publicarea Participantilor validati ca fiind castigatori, iar in ceea ce priveste datele Participantilor care nu sunt declarati sau validati ca fiind castigatori, acestea vor fi pastrate o perioada de 60 de zile de la publicarea Participantilor validati ca fiind castigatori pe Site-ul Campaniei.

10.8. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legislatiei aplicabile.

10.9. Drepturile Participantilor.

In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participantii au urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de a fi informat

In cazul in care datele cu caracter personal sunt obtinute direct de la Participant, Organizatorul este obligat sa furnizeze acesteia cel putin urmatoarele informatii, cu exceptia cazului in care aceasta persoana posedea deja informatiile respective:

- Scopul in care se face prelucrarea datelor;
- Informatii suplimentare precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, daca furnizarea tuturor datelor este obligatorie si consecintele refuzului de a le furniza;
- Existenta drepturilor prevazute de lege pentru Participant, in special dreptul de acces, de interventie asupra datelor si de opozitie, precum si conditiile in care pot fi exercitate.

b) Dreptul de acces la date

Orice Participant are dreptul de a obtine de la Organizator, in calitate de operator, la cerere, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de aceasta.

Organizatorul este obligat, in situatia in care prelucreaza date cu caracter personal care privesc solicitantul, sa comunice acestuia, impreuna cu confirmarea, cel putin urmatoarele:

- scopurile prelucrării;
- categoriile de date cu caracter personal vizate;
- destinatarii sau categoriile de destinatari carora datele cu caracter personal le-au fost sau urmeaza sa le fie divulgate, in special destinatari din tari terte sau organizatii internationale;
- dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere;
- In cazul in care datele cu caracter personal sunt transferate catre o tara terta sau o organizatie internationala, Participant are dreptul sa fie informata cu privire la garantiile adecvate in temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu



c) Dreptul la rectificare

Participantul are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere, fara intarzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Tinandu-se seama de scopurile in care au fost prelucrate datele, Participant are dreptul de a obtine completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declaratii suplimentare.

d) Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")

Participantul are dreptul de a obtine din partea Organizatorului stergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fara intarzieri nejustificate, iar Organizatorul are obligatia: de a sterge datele cu caracter personal fara intarzieri nejustificate in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive:

- datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- Participant isi retrage consimtamantul pe baza caruia are loc prelucrarea, in conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (a) sau cu articolul 9 alineatul (2) litera (a) – din GDPR si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;
- Participant se opune prelucrării in temeiul articolului 21 alineatul (1) din GDPR (dreptul la opozitie) si nu exista motive legitime care sa prevaleze in ceea ce priveste prelucrarea sau Participant se opune prelucrării in temeiul articolului 21 alineatul (2) din GDPR (dreptul la opozitie in scop de marketing);
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care revine Organizatorului in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidenta caruia se afla acesta;
- datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatonale mentionate la articolul 8 alineatul (1) din GDPR (Conditii aplicabile in ceea ce priveste consimtamantul copiilor in legatura cu serviciile societatii informatonale).

Putem continua sa prelucram datele dumneavoastra cu caracter personal desi v-ati exercitat dreptul la stergerea datelor, in masura in care prelucrarea este necesara:

- pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- pentru respectarea unei obligatii legale care prevede prelucrarea in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern care se aplica Organizatorului sau pentru indeplinirea unei sarcini executate in interes public sau in cadrul exercitarii unei autoritati oficiale cu care este investit Organizatorul;
- din motive de interes public in domeniul sanatatii publice, in conformitate cu articolul 9 alineatul (2) literele (h) si (i) si cu articolul 9 alineatul (3) din GDPR;
- in scopuri de arhivare in interes public, in scopuri de cercetare stiintifica sau istorica ori in scopuri statistice, in conformitate cu articolul 89 alineatul (1) din GDPR, in masura in care dreptul mentionat la alineatul (1) este susceptibil sa faca imposibila sau sa afecteze in mod grav realizarea obiectivelor prelucrării respective;
- pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

e) Dreptul de a restrictiona prelucrarea

Participantul are dreptul de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in cazul in care se aplica unul din urmatoarele cazuri:

- persoana vizata contesta exactitatea datelor, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor;
- prelucrarea este ilegala, iar persoana vizata se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

- operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanța; sau
 - persoana vizată s-a opus prelucrării in conformitate cu articolul 21 alineatul (1) din GDPR, pentru intervalul de timp in care se verifica dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.
- f) dreptul de opoziție
- Participantul are dreptul de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară in care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută in scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri; Ca urmare a exercitării de către participant a dreptului de opoziție, Organizatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului in care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanța.
- g) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;
- h) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza de date a organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat in mod curent și care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- i) Dreptul de a va retrage consimțământul, in cazul in care prelucrarea se realizează in baza consimțământului dvs., retragerea consimțământului neavând efecte asupra operațiunilor de prelucrare efectuate anterior retragerii consimțământului.
- j) Dreptul de a depune plângere in fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (“ANSPDCP”) la nr. de telefon 031-8059211 sau prin e-mail: anspdcp@dataprotection.ro și de a va adresa instanței de judecată pentru orice încălcare a modului de prelucrare a datelor mele cu caracter personal.;

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată in orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului.

Modul prin care Participantul poate să își exercite drepturile menționate mai sus:

- Prin trimiterea unei solicitări scrise la adresa: privacy_statement@frieslandcampina.com

10.10. Responsabilul cu protecția datelor

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect in legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului, către Responsabilul cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, la datele de contact: privacy_statement@frieslandcampina.com sau la adresa secretariat_napolact@frieslandcampina.com.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

- 11.1. La această Campanie, Organizatorul va calcula, reține și vira impozitul datorat veniturilor obținute de către castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu al cărei valoare depășește 600 lei). Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură in legătură cu acestea sunt in sarcina exclusivă a castigatorului.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

**Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu**



SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

- 12.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 12.2. Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va, fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului civil în vigoare. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participanților la campanie, în termen de 10 zile de la apariția cazului de forta majora, existența acestuia.
- 12.3. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 12.4. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație cu respectarea prevederilor Art. 1.5 de mai sus.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului din București, sectorul 2, str. Barbu Vacarescu nr. 301 -311, etaj 10, în atenția „Departamentului de Marketing” sau la adresa secretariat_napolact@frieslandcampina.com, în termen de maxim 60 de zile de la data publicării listei câștigătorilor validați pe Site. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din jurisdicția carora se află Organizatorul.

Redactat și autentificată la SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ȘI IULIA AVRĂMESCU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator,
FrieslandCampina Romania S.A
Prin Frontline Marketing S.R.L
Prin VIȘAN ROXANA MARILENA/s.s.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ȘI IULIA AVRĂNESCU
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMANIA**

Bld. Aviatorilor nr. 57, Sector 1, Bucuresti, CP 011854,
Licenta de functionare nr. 351/14.10.2024
Tel./Fax: 021.222.02.97, e-mail: office@antoniulegal.ro
www.antoniulegal.ro

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 227
Anul 2025 Luna FEBRUARIE Ziua 27**

În fața mea, **IRINA ANTONIU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- **VIȘAN ROXANA MARILENA**, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Sector 5, str. Constantin Radu nr. 22, bl. 24, sc. 1, et. 4, ap. 19, identificată cu C.I. seria RZ, nr. 420910, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 5, la data de 26.08.2024 și valabilă până la data de 03.08.2031, CNP 298013450047, în calitate de reprezentant al societății **FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, Str. Andrei Bârseanu nr. 14, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 20/26.02.2025 emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății **FrieslandCampina Romania S.A.**, cu sediul social în str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, Sector 2, Bucuresti, Romania, avand cod de identificare fiscala RO 6632642, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/15564/2019, în baza procurii autentificate sub nr. 1095 din data de 21.09.2023 de Notarul Public Ioana Valmar cu sediul în Bucuresti, care după ce a citit prezentul Regulament Oficial a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale
nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul de 300 lei, +TVA de 19%, achitat cu OP/2025.

**NOTAR PUBLIC
IRINA ANTONIU L.S./S.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în
3 (trei) exemplare
de notarul public Irina Antoniu,
astăzi, odată autentificării actului și
are aceeași forță probantă ca originalul
Notar public
IRINA ANTONIU



ACEASTĂ PAGINĂ ESTE ALBĂ